

高雄市小港區公所113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市小港區公所	登革熱防治宣導廣告	平面媒體	113.7.25	民政課	公務預算	業務管理業務費	20,000	民眾傳播事業有限公司	祈透過廣宣效果提升區民對登革熱知識認知度與防治觀念	民眾日報	
高雄市小港區公所	大坪里水資源宣導暨能源再利用活動	網路媒體(含社群媒體)	113.6.23	經建課	公務預算	業務管理業務費	6,000	集創整合行銷有限公司	水資源是城市和每個人日常生活中不可或缺的，透過專業水資源列車講師，以生動活潑幽默風趣方式並結合彩色的宣導看板，向民眾宣傳愛水、惜水、能源再利用的重要性和急迫性。希望透過活動發揮從社區推行節水教育的成效，培養正確的用水觀念及方式，讓節水、節能成為全民共識的環保新運動。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額300,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為6,000元，已於113年8月完成付款。
高雄市小港區公所	大坪里水資源宣導暨氣候變遷影響活動	網路媒體(含社群媒體)	113.7.21	經建課	公務預算	業務管理業務費	0	集創整合行銷有限公司	透過活動希望提升里民對水資源的重要觀念，共同珍惜台灣寶貴的水資源，鼓勵民眾將省水及減碳的觀念落實在日常生活中。近年來氣候變遷衝擊，發生暴雨、乾旱、高溫熱浪等災難造成無數生命財產損失，糧食作物的供給安全網也受到衝擊，從日常生活中養成節能、減廢、低碳的良好生活習慣，共同守護你我的家園。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額300,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為6,000元，113年8月尚未付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。