高雄市小港區公所115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市 小港區公所	大坪里水資源宣導暨環境污染防治活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.4.26	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	快樂廣播事業股份有限公司	結合宣導與休閒，透過互動方式提升民眾對節水與環保議題的認識，寓教於樂。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額369,800元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。
高雄市 小港區公所	坪頂里水資源宣導暨登革熱防治活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.4.26	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	凱騰國際有限公司	針對登革熱防治進行完整介紹，涵蓋病媒蚊生態、疫情風險及居家環境管理重點，強化民眾防疫觀念與自我保護能力。	墨新聞 PChome新聞 蕃薯藤yam 亞太新聞網 行銷人 獨家日報 屏東時報 睿傳媒 台灣新聞雲報 樂連網	本案活動契約金額500,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元。
高雄市 小港區公所	大坪里水資源宣導暨能源再利用活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.5.24	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	快樂廣播事業股份有限公司	水資源保育及能源再利用相關宣導，透過專家學者講解、互動問答及問卷調查，引導民眾了解珍惜水資源、節約能源及再利用的重要觀念。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額369,800元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。

高雄市小港區公所115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市 小港區公所	坪頂里水資源宣導暨節約用水活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.5.24	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	凱騰國際有限公司	建立正確用水觀念相當重要，包括隨手關緊水龍頭、縮短洗澡時間、定期檢查漏水，以及回收洗米水、洗菜水再利用等，都是民眾日常生活中可以輕鬆實踐的節水方式。	墨新聞 PChome新聞 蕃薯藤yam 亞太新聞網 行銷人 獨家日報 屏東時報 睿傳媒 台灣新聞雲報 樂連網	本案活動契約金額296,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元。
高雄市 小港區公所	清除媒蚊4口訣-巡倒清刷	平面媒體	115.6.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	民眾傳播事業有限公司	針對登革熱防治提供具體行動指引，落實根除病媒蚊孳生源、預防颱風後的疫情爆發及保護個人與社區健康。	民眾日報	刊登付費廣告
高雄市 小港區公所	大坪里水資源宣導暨氣候變遷影響活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.6.21	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	快樂廣播事業股份有限公司	水資源保育及氣候變遷影響宣導，透過專業講解與互動問答，引導民眾了解日常生活中節水愛地球的具體作法。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額369,800元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。
高雄市 小港區公所	坪頂里水資源宣導暨環境污染防治活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.6.21	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	凱騰國際有限公司	說明水資源與日常生活的密切關聯，鼓勵民眾從節約用水、減少浪費等生活細節做起，培養珍惜資源的良好習慣。	墨新聞 PChome新聞 蕃薯藤yam 亞太新聞網 行銷人 獨家日報 屏東時報 睿傳媒 台灣新聞雲報 樂連網	本案活動契約金額464,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元。

高雄市小港區公所115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市 小港區公所	大坪里辦理水資源宣導暨全民健行活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.8.2	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	快樂廣播事業股份有限公司	讓民眾更加了解節約用水的重要性，也鼓勵各年齡層依照自身狀況選擇合適的運動方式，一起用雙腳走出健康，以實際行動珍惜水資源，共同打造健康、節水、宜居的社區環境。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額254,400元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。
高雄市 小港區公所	坪頂里水資源宣導暨節能減碳活動	網路媒體 （含社群媒體）	114.8.9	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	凱騰國際有限公司	分享氣候變遷對生活的影響，以及節能、節水的重要觀念，並介紹隨手關閉電源、選用節能家電、冷氣適度調整溫度、做好資源回收、關緊水龍頭及生活用水再利用等簡單易行的做法，鼓勵民眾從生活小細節著手，以實際行動降低能源消耗，珍惜有限資源。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額358,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元。

高雄市小港區公所115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市 小港區公所	大坪里辦理水資源宣導暨節能減碳活動	網路媒體 （含社群媒體）	115.8.9	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	快樂廣播事業股份有限公司	水資源與能源都是生活中不可或缺的重要資源，希望透過社區宣導活動，讓環境保護從「知道」進一步成為「做到」。從隨手關水、節約用電到減少能源浪費，每個人的小小行動，都能為環境永續累積更大的力量。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額369,800元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
   A.係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
   B.另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
   C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。