

# 「青創苓雅、創齡苓仔寮」

## 地方創生公民參與服務設計共創工作坊 活動成果報告書



時間：2019年08月17日至08月18日、08月25日至09月01日

地點：高雄市苓雅區公所、正文正言里活動中心、苓仔寮老人活動中心

高雄市苓雅區公所

# 一、企劃構想

## 1. 活動目的

台灣近二十年來每年新生兒人數銳減，而因少子化所造成人口結構的改變，使得台灣將於 2025 年成為超高齡化社會。長者的安養與照護成為老少全民都需要面對的問題，政府更是制定了長照 2.0 的政策，來因應未來的長照與安養需求。

其中，多國正在落實的代間學習—也就是由長者與孩子一同從事活動、分享生命的經驗—是面對全球人口老化因應的新契機。

本工作坊將會以高雄市苓雅區閒置空間的地點作為創意發想場域，以國內首座利用國小閒置空間改建而成的日照中心及高齡健促場域—「大同福樂學堂」及「大同健康守護樂園」、教會閒置空間再利用—「大同金齡書坊」為例，除了藉此了解活化閒置空間所帶來的效益及特色外，更進一步探討如何在新的閒置空間—苓雅寮老人活動中心，發展出不同樣貌的代間學習、青銀共創模組。本次工作坊更將導入「創意高齡 Creative Ageing」概念，期待在超高齡的時代，找到地方場域作為迎接超高齡社會的可能與想像，建立試圖爬梳高齡產業發展可能性。

透過深入探討的議題、完整的工作坊架構、實際的成品產出、專家回饋與教授跨領域的技能，讓有志朝「創意高齡」、「高齡產業」與「地方創生」領域發展的夥伴能透過本次工作坊實際產出的服務方案與活動設計，創造跨代共融的新形態場域。

本工作坊將運用下述特色教學方法進行：

- 本活動將同時透過**4Ds 服務設計**的架構(Discover, Define, Develop, Deliver)，讓學生從發掘、定義、發展與產出的過程，尋找場域問題的痛點，進而設計出貼近場域需求的服務設計方案。
- 採用**體驗式學習** (experiential learning)、**生活實驗室** (living labs) 與**服務設計** (service design)的精神，針對使用者之觀點發展出「有用」(usefulness)、「能用」(usability) 及「想用」(desirability)的產品。

## 2. 活動目標

本工作坊參訪高雄市苓雅區兩個閒置空間的地點作為設計發想場域：『正文正言里老人活動中心』、『苓仔寮老人活動中心』，進一步探討如何在閒置空間，發展出不同樣貌的代間學習、青銀共創模組，期待在目前的長照了浪潮中，找到更為適合的照顧模式、場域，建立一個新的從小到大的跨代共學、跨代共融的生命學習機制及建立新的長照產業發展可能性，量身訂作可解決場域問題的設計方案，導入更多創意高齡的活動與元素。

## 3. 執行策略

本工作坊將分為 3 組，每組由 7 位學生組成跨領域團隊，以下列 2 個主題運作，每組搭配一位健康照護領域的導師與設計領域的業師指導。透過場域發想，以 4Ds 設計運用二週共四天的活動，讓師生團隊設計出場域的服務設計方案。

題目	主旨
活動設計	本題目旨在引導學生、民眾從「使用者」的角度思考，如何將孩子的生命教育與長者的照護需求結合，協助社區實現在地老化的條件。
溝通平台 (聯絡簿設計)	本題目旨在引導學生、民眾朝「服務提供者」的角度思考，如何有效的幫助照顧服務員與家屬建立有效的溝通平台，使家屬可以清楚的知道長者的健康數據與在日照中心的狀況。

#### 4. 活動地點

高雄市苓雅區公所(高雄市苓雅區民權一路 85 號 5 樓)

高雄市正文正言里活動中心 ( 高雄市苓雅區福德二路 77 號 2 樓)

苓仔寮老人活動中心 ( 高雄市苓雅區青年二路 232 號)

#### 5. 招募對象

(一)就讀大學一年級以上的學生，具智慧健康生活領域(健康輔具醫療、護理、照護、社工、健康促進等)與設計專業(平面設計、動畫設計、商業設計、文創設計等)相關系所背景。

(二)對於高齡議題和地方創生有興趣的藝術、設計、文化創意工作者。

(三)對於以公民參與的跨領域設計議題具有高度興趣之居民、非相關科系有興趣參與活動之民眾。共計招募 30 名學員。

#### 6. 學員遴選條件

1. 大一生(含)以上程度之在學學生，不限系所背景。

2. 對於以公民參與的跨領域設計議題具有高度興趣之居民、非相關科系有興趣參與活動之民眾優先。

3. 對本課程規劃之內容及相關實作體驗活動具高度參與意願者。

4. 對高齡議題和地方創生有興趣的藝術、設計、文化創意工作者，且具備專業人才潛力者。

5. 主辦單位之籌備委員會將召開遴選會議擇定學員入選名單；入選資格將根據報名者專業領域與報名動機（簡述於報名表內）進行資格審查。

## 7. 活動設計理念及日程設計

本工作坊將運用下述特色教學方法進行：

- 採用**圖像記錄**(infographic recording)做為工作坊發想(brainstorming)策略，使學生的發想過程(brainstorming)有系統的聚焦與具象化。
- 本活動將同時透過**4D 服務設計**的架構(Discover, Define, Develop, Deliver)，讓學生從發掘、定義、發展與產出的過程，尋找場域問題的痛點，進而設計出貼近場域需求的服務設計方案。

採用**體驗式學習** (experiential learning)、**生活實驗室** (living labs) 與**服務設計** (service design)的精神，針對使用者之觀點發展出「有用」(usefulness)、「能用」(usability) 及「想用」(desirability)的產品。

日期	4D 進程	主題	地點
Day 1 08/17 (六)	<b>Discover</b> 發掘	《青創苓雅、創齡苓仔寮》服務創新概論	苓雅區區公所 正文正言里活動中心 苓仔寮老人活動中心
		場域參訪	
Day 2 08/18 (日)	<b>Define</b> 定義	概念收斂與設計發想	苓雅區區公所
Day 3 08/25 (日)	<b>Develop</b> 發展	服務設計方案實作	
Day 4 09/01 (日)	<b>Deliver</b> 產出	發表	

- 活動增值：凡錄取本次工作坊並完成產出的參與者，日後將具備發想場域以「青銀共創」為主題的「空間優先進駐權利」。

## 二、 舉辦成果及成效

### ● 執行成果及效益

#### 1. 質化效益

藉由此次工作坊，讓大眾認識並瞭解當今老化問題和長照挑戰，本活動以高雄市苓雅區兩個低密度使用之閒置空間的地點作為設計發想場域：『正文正言里老人活動中心』、『苓仔寮老人活動中心』，進一步探討如何在閒置空間，發展出不同樣貌的創意高齡、青銀共創模組，期待在目前的長照了浪潮中，找到更為適合的照顧模式、場域，建立一個新的跨代共融的生命學習機制及建立新的長照產業發展可能性，量身訂作可解決場域問題的設計方案，導入更多創意高齡的活動與元素，讓大眾瞭解成立宗旨和實際對於社區貢獻為典範學習，並邀請業界專家交流，共同討論「長照」、「失智」、「創意高齡」等議題。

#### 2. 量化效益


本次服務設計工作坊參與人次高達 53 人一同共襄盛舉，並於本次活動中邀請高雄醫學大學醫學社會學系、物理治療學系老師、七分熟創辦人周妮萱老師、大同醫院社區發展中心黃仲平主任、KS Bridge 創業橋接器許盛凱創辦人、鶴鶉鹹派吳瑋卿老師及胡庭毓小組引導師進行經驗分享及協助引導小組討論，進行有趣的互動。


為了將此次舉辦活動經驗傳承及改進，參與此次工作坊的學員及夥伴們，於會後給予活動滿意度意見回饋表，藉以分析此工作坊活動成效，於本次活動共計有 32 人填答活動滿意度意見回饋表，整體滿意度方面高達 95%(包含非常滿意 70%+滿意 25%)。


#### 3. 計畫績效指標成果評估

項次	KPI 量化指標	KPI 目標值			
		目標值	達成值	達成率	備註
1	產出具體成果/方案	3	3	100%	如下表所示
2	工作坊場次	3	3	100%	08/17,08/18,08/25
3	成果發表會	1	1	100%	09/01
4	參與人數	30	53	177%	如簽到表所示
5	引進業師	6	6	100%	如量化效益所示
6	活動上傳社群網站	1	1	100%	臉書專頁： <a href="http://t.cn/AiNeTPG9">http://t.cn/AiNeTPG9</a>
7	媒體報導	1	5	500%	如附件所示

#### 4. 小組成果方案

主題	A：金苓之家-您的第二個家
設計理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日生活由您決定</li> <li>• 活到老學到老</li> <li>• 每個人都是學生也是老師</li> </ul>
建議推動的做法	 <p>A. 介紹我們的家人：社工、照服員、長輩（輕度失智、失能）、青創團隊、活動指導人員</p> <p>B. 簡易小廚房</p> <p>C. 多功能書房（主題活動角落）</p> <p>D. 居家健身區拒絕肌少症：動得久、走得遠、伸展、防跌操、輔具使用、高醫健康科學院</p> <p>E. 客廳（心靈休憩室）：聊天、電影、抒發情緒、冥想、休息、念經、照顧“苓苓”</p>
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 金苓藝術季（三月/場）</li> <li>2. 銀髮養生食譜自己做（刊/月）</li> <li>3. 長輩趴趴走 Vlog</li> <li>4. 金苓之家展覽牆</li> </ol>
提案人	王文祿、黃梅花、洪小怡
小組引導師	胡庭毓
指導老師	廖麗君老師

主題	B：樂齡伊甸園-一座高齡者的樂活天堂
設計理念	打造長輩快樂學習的殿堂，共創自信、幸福的生活空間，用“愛”搭起生命的橋樑！
建議推動的做法	 <p>A. 越“粧”越年輕：美白、時尚穿搭、嫩膚、挽臉、美髮造型、化妝..</p> <p>B. 時空隧道：恰恰、戲曲(南管)、陶笛、烏克莉莉、披頭四、經典老歌..</p> <p>C. 合適的舞台：迷迷村彩繪、合唱團、時裝秀、茶道、插花、舞台劇..</p> <p>D. 歡樂百分百：桌遊、槌球、影音</p> <p>E. 健身房：瑜珈、健康管理室、復健器材..</p> <p>F. 草藥食家：養身茶包、藥膳..</p> <p>G. 停.看.聽：博物館、社區地圖..</p> <p>H. Loosen：刮痧、三溫暖、芳療..</p>
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 化妝療法實際運用</li> <li>2. 音樂養生的實踐</li> <li>3. 透過體感遊戲提升身體機能</li> <li>4. 均衡飲食~食在健康</li> <li>5. 認知 up up</li> </ol>
提案人	祖韡僑、顏珮如、黃盟涵、鄒家豪、賴佑欣、吳俊德
指導老師	張江清老師

主題	C：解憂柑仔店-在這裡 你只有滿滿的快樂
設計理念	打造永遠快樂的氣氛並讓里民以及被照護者願意主動前來的環境
建議推動的做法	 <p>A. 故事爺奶計畫：建製長者的人生繪本、學童長者的互動空間、靜態課程教室</p> <p>B. 正文正言綠化花博：音樂學習空間、畫室、茶藝、動態學習教室</p> <p>C. 苓雅藝術季：藝文表演、認養植株提升土地情感、藝術創作公共藝術促進地方創生</p> <p>D. 解憂基金：長者技藝成果展示、以實際的回饋給長輩、籌組解憂基金、創意二手交換市集、走秀台</p>
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 長者的『人生繪本』展</li> <li>2. 嘉年華的社區參與度</li> <li>3. 提高與長者間的音樂活動以及成果發表</li> </ol>
提案人	陳揚中、郭釗琦、溫喻涵、林進安、黃秀英
指導老師	周妮萱老師



### 三、 活動過程中的發現與檢討

藉由此次工作坊，讓大眾認識並瞭解當今老化問題和長照挑戰，本活動以高雄市苓雅區兩個低密度使用之閒置空間的地點作為設計發想場域：『正文正言里老人活動中心』、『苓仔寮老人活動中心』，進一步探討如何在閒置空間，發展出不同樣貌的創意高齡、青銀共創模組，期待在目前的長照了浪潮中，找到更為適合的照顧模式、場域，建立一個新的跨代共融的生命學習機制及建立新的長照產業發展可能性，量身訂作可解決場域問題的設計方案，導入更多創意高齡的活動與元素，讓大眾瞭解成立宗旨和實際對於社區貢獻為典範學習，並邀請業界專家交流，共同討論「長照」、「失智」、「創意高齡」等議題。

此次舉辦活動經驗傳承及改進，參與此次成果展的人員，並於活動結束後給予活動滿意度意見回饋表，藉以分析此活動成果成效，於本次活動共計有 32 人填答活動滿意度意見回饋表，整體滿意度方面高達 95%(包含非常滿意 70%+滿意 25%)。

### 四、 活動回饋與產生之影響後續啟發

本活動結合社團法人高雄市金齡協會、錫盛事業有限公司及高雄醫學大學創新育成中心，透過高雄醫學大學校內網站、社群網絡等網絡媒介及實際課堂、海報文宣宣傳等，廣邀各地區學生及對創意高齡有興趣者一同參與工作坊活動，總參與人次高達 53 人一同共襄盛舉不僅可讓高雄市區民眾、學生等能藉此獲得創意高齡的概念並融合趣味工作坊，來進行互動學習，透過本次活動小組成員能夠將對場域空間規畫的想法彙整成服務設計方案並且每組團隊也製作簡報及手作剪貼，於成果發表時特別邀請苓雅區各里里長及一同聆聽團隊簡報與想法共作為未來高雄市苓雅區創齡空間案之參考。

#### 指導單位：

高雄市政府研究發展考核委員會、經濟部中小企業處

#### 主辦單位：

高雄市苓雅區公所

#### 執行單位：

社團法人高雄市金齡協會

#### 協辦單位：

高雄市政府衛生局、高雄市政府社會局、高雄市苓雅區衛生所高雄醫學大學創新育成中心、高雄醫學大學附設醫院、錫盛事業有限公司籌備處、高雄市音樂養生慈善公益協會

附件:活動經費結算報告表

計畫名稱	青創苓雅、創齡苓仔寮地方創生公民參與前導計畫		契約編號	(108)高市苓區秘字第 A1080604 號	
履約地點	高雄市苓雅區		會計科目		
受託單位	社團法人高雄市金齡協會		監造單位		
執行日期: 中華民國 108 年 08 月 17、18、25 日、108 年 09 月 01 日			上級機關核准文號		
原契約金額	250,000			工作概略	
結算金額	250,000			一、計畫 KPI：1.形成具體操作內容：形成方案 3 件。2.本前導計畫參與民眾超過 20 人。3.工作坊完成 3 場，並將照片上傳臉書。4.成果發表會完成 1 場。 二、預期效益：1.形成苓雅區「地方創生」項目及運作模組。2.建立苓雅區「地方創生」由下而上之公民共識。3.活化閒置空間，建立可複製之苓雅區「青銀共居」模組。	
節餘	0				
超出	0				
結算詳細金額	費別	原契約金額	結算金額		
	契約價金	250,000	250,000		
	合計	250,000	250,000	備註	