

一、計畫緣起與目的

公民參與 (public participation) 是一種公民直接涉入公共事務的方式與行動，指的是由民眾本身表達意志、以行動涉入政府公共事務的決策與執行。公民參與是現代公共治理中重要的環節，透過各種公民參與的機制與手段，民眾得以表達對公共事務或政府施政的意見，在此過程中促進各界意見的交流與良性的互動，並可藉此提高民眾對政府的信任感、對政策的接受度與對社會的包容力。近年來，高雄市政府積極在市政各項議題中納入公民參與機制，並鼓勵各機關與區公所推動公民參與。三民區公所於民國 105-106 年曾經推動公民審議參與式預算計畫、109 年推動三民鼎泰公園改造公民參與計畫，而於 110 年度因應火車站鐵路地下化新進程，針對火車站周邊四大商圈推動公民參與計畫，希望透過公民參與的過程與民眾意見的彙整，瞭解商圈商家及居民的想法，以供相關單位施政參考。

二、計畫範圍與對象

- (一) 工作範圍：三民區火車站周邊四大商圈（三鳳中街商圈、後驛商圈、長明商圈、大連商圈）及其周邊地區。
- (二) 執行對象：因受疫情及警戒程級影響，本計畫執行對象以三民區四大商圈及其周邊居民為主，以符合二級警戒下室內集會人數規範。本計畫邀請參加單位如下表 1 所示。

表 1 本計畫執行邀請單位名單

商圈	商圈組織	周邊里鄰
三鳳中街	高雄市三鳳中街商店街區管理委員會	鳳北里、興德里、鳳南里、建東里
後驛商圈	高雄市後驛商圈發展協進會	立誠里、立業里、精華里、十美里、德北里
長明商圈	高雄市長明商圈促進會	長明里、博愛里、港西里、港東里、港新里
大連商圈	高雄市大連商圈促進會	達仁里、達德里、達明里、達勇里

三、計畫工作項目

本計畫工作包含三民區商圈公民參與整體規劃與執行，依據計畫主旨與公民參與目標，包含以下工作項目：

- (一) 辦理公民參與說明會。
- (二) 辦理商圈資源與地圖討論工作坊。
- (三) 辦理商圈發展願景工作坊。
- (四) 辦理成果發表座談會。
- (五) 編制商圈特色地圖乙式。

本計畫各項執行工作項目之活動場次如下表 2 所示。

表 2 本計畫執行工作項目（會議/工作坊類）總表

項目	辦理時間	辦理地點
計畫說明會	8 月 13 日(五)14:30-16:30	三民區公所 9 樓禮堂
商圈地圖資源 討論工作坊	8 月 24 日(二)10:00-12:00	三民區公所 5 樓會議室
	8 月 27 日(五)10:00-12:00	三民區公所 5 樓會議室
商圈願景議題 討論工作坊	8 月 31 日(二)9:00-12:00	三鳳中街
	9 月 9 日(四)14:00-16:30	大連商圈
	9 月 10 日(五)15:30-17:00	長明商圈
	9 月 23 日(四)14:00-16:30	後驛商圈
成果發表座談會	10 月 25 日(一)14:30-16:00	三民區公所 5 樓會議室

四、計畫結案成果要求

本案於民國 110 年 11 月 5 日前執行完畢，並提送成果報告書與工作項目相關文件（如簽到表、活動照片、DVD 等）。

一、公民參與的理念暨推動構想

公民參與 (public participation) 意指一種能夠讓所有政策利害關係人平等表達意見與參與實質決策的途徑或機制，並透過此一途徑追求超越個人私利的公共利益。在此過程中，公民能夠充份對話與溝通，以便讓利害關係人擁有機會來改變會影響其生活的施政決策。在民主政治中，公民在政策形成與執行的過程與角色不容忽視，而適當的公民參與能夠部分開放公部門針對政策規劃與決策的分配權力，讓過去政府機關與民眾平行的決策過程產生更多的互動與交流，促進不同權益者之間平等、開放、自由的對話，讓政策運作的過程更多元且更有彈性¹。

簡單的說，公民參與就是由「公民」本身直接表達意志與行動涉入政府的公共事務處理，共同分享資源分配與決策的行動，經由公民對公共事務的討論、協商進一步產生行動，而政府同時能夠具體回應民眾的需求，來解決共同的問題；因此，公民參與不僅僅是建構公民關心公共事務的能力，同時也是政府向民眾說明政府行動與政策的機會。在現代治理觀念中，缺乏公民參與的政策會降低政府的施政合理性與代表性，並讓民眾產生距離感與並提高政策的不滿意度；而公民參與雖然在推動初期因需推動民眾的教育而顯得較為費時，但若能夠確實推動與實施，將能產生以下優點：(1) 政府的行動和政策較能針對民眾的需要；(2) 增進政府與民眾的資訊交換；(3) 透過更多參與管道使不同階層的利益受到考量及保護；(4) 民眾的參與感增加政府活動的合法性；(5) 增強政府向人民負責任的落實。

因此，公民參與推動的良窳與否，對於地方政府公共服務傳遞與民眾滿意度有著舉足輕重的影響。當前各國地方政府多積極投入公共資源、推動各種型態與不同機制的公民參與計畫，代表政府治理模式從傳統議題主導式的政府施政與由上而下的公民互動關係，轉向於建構回應型政府。過去，面對多元的民眾服務及資訊需求，政府機關常規劃了許多相對應的公共服務傳遞卻未能達成預期成效或滿意度，主要原因在於對參與機制的不了解，以及民眾與政府政策過程互動的成效不佳。因此，隨著公民參與此

¹ 林水波、王崇斌 (1999)。公民參與與有效的政策執行。公共行政學報，3，175-202。

一概念日漸普及並受到重視，台灣各地方政府更應該強化倡議以公民參與方式來瞭解多元民眾的聲音(voice of citizen)，並藉此探究如何使透過各種型態的參與機制，讓政策施政更貼近民眾需求服務與提升其滿意度。

台灣民主化的發展應擴大到日常公共事務的公民參與上，例如社區發展、公共設施建置、環境保護...等各種與生活相關之軟硬體議題；而參與的管道也日漸多元，除最為人所知的公民投票、公聽會、說明會、民意調查、參與社群組織...外，越來越常見到所謂的民眾參與方式如公民會議、議題工作坊、公民咖啡館、參與式預算、i-voting...等等。由於公共事務類型多元與利害關係人的複雜性，加上政策問題類型不同，因此在公民參與的程度與方式的實踐上，需視政策問題與需求而設計。

二、計畫執行架構及內容

(一) 計畫架構

本計畫針對三民區火車站周邊四大特色商圈，推動民眾參與，廣泛蒐集民眾意見，從地方特色資源討論、到商圈發展願景與策略討論。為了獲取民眾意見，本團隊推動一系列具延續性的公民參與活動，蒐集意見並建構公私部門間的溝通平台，以深化民主素養與公民意識。因此，本計畫四階段執行架構如下圖 1 所示。

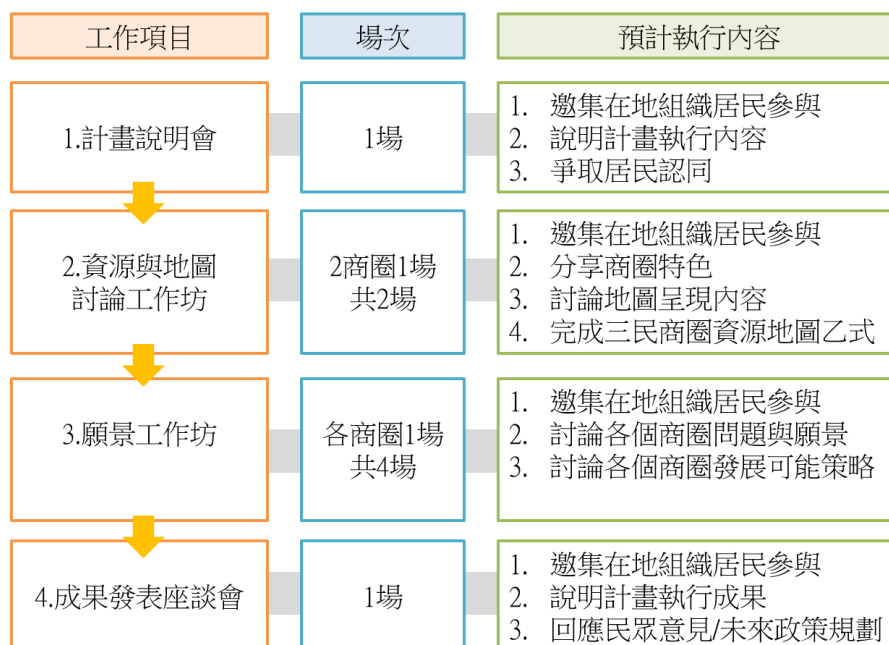


圖 1 本計畫執行架構

一、計畫說明會

為了傳達三民區公所辦理本計畫之目的與執行項目，聽取民眾的意見，並爭取商圈組織及民眾對於計畫目標的認同，進而參與本計畫推動，因此計畫執行之初首先辦理 1 場次說明會，以說明本計畫各階段公民參與活動之執行內容規劃。

(一) 說明會辦理資訊

場次	日期	時間	地點	參加人次
計畫說明會	110 年 8 月 13 日 (星期五)	14:30-16:00	三民區公所 9 樓大禮堂	約 30 人

(二) 說明會議程

時間	活動內容	主持人
14:15-14:30	報到	與會嘉賓報到
14:30-14:50	說明會開始 長官致詞 與會來賓致詞	宋貴龍/ 高雄市三民區公所 區長
14:50-15:10	「發現三民商圈心活力」 商圈公民參與計畫 內容說明	徐家楓/ 小地方文化工作室 有限公司執行長 謝政勳/ 中山大學公共事務 管理研究所助理教授
15:10-15:50	意見交流	宋貴龍/ 高雄市三民區公所 區長
15:50-16:00	結語	
16:00	說明會結束	

(三) 說明會成果紀錄

一、 與會人員意見發表：

1、三鳳中街商店街區管理委員會伍進昌主委

- (1)表定 8/24 三鳳中街的地圖討論工作坊，適逢三鳳中街普度活動，建議調整活動時間以利參與。
- (2)建議三鳳中街可與三塊厝車站結合推廣，但相關路標並不明確，應加以設置改善。
- (3)經濟部中小企業處協助三鳳中街打造星空廊道，但目前夜間沒有燈光等設計，應加強燈光以打造此處成為重要景點。
- (4)本地停車問題影響市民消費意願，建議可結合周邊學校如雄中或是三民國小，建設複合式的停車空間。

2、後驛商圈發展協進會伍英杰理事長

- (1)火車站改造應考量周邊環境，打造更為友善的空間，例如公廁等公共設施。
- (2)若能利用三民國小打造停車空間，對後驛商圈及三鳳中街都有幫助。
- (3)建議火車站周邊商圈可進行合作或整合，以火車站大商圈的概念共同發展。

3、長明商圈促進會高金虎理事長

- (1)各種商圈發展相關會議眾多，但對提出意見缺乏明確回應。
- (2)火車站東邊 71 期重劃區應納入商圈停車空間規劃。

4、大連商圈促進會楊青輯理事長

- (1)應打造火車站周邊成為更友善的環境空間，如停車與廁所。
- (2)大連商圈周邊路邊停車多為計次收費，造成停車的流動率低，連帶造成周邊停車困難，建議應改成計時收費，可以提高停車流動率。

5、博愛里鍾秋美里長

- (1)相信火車站周邊有很好的發展機會，需要大家共同關心。
- (2)停車空間還需要持續爭取。

- (3)未來地圖可納入地方宮廟或文化特色，讓更多人知道在地文化。
- 6、立誠里陳永進里長
- (1)友善設施如停車空間及廁所等，會影響民眾消費意願，應積極改善。
- 7、鳳北里鄭健村里長
- (1)停車問題影響地方發展，火車站周邊的停車空間需要重新再盤點與規劃。
- (2)鐵路地下化後，綠色廊道已經逐漸形成，應把握機會，在空間與景觀上加以美化與營造特色，並且適度推廣，例如開發串聯各商圈的特色遊程等等。
- (3)三塊厝火車站文化特色豐富，應結合起來一起規劃。
- 8、高雄市政府經濟發展局商業行政科黃雅詩科長
- (1)建議後續討論或成果座談可邀請市府相關局處共同參與。

二、綜合回應

- 1、因應鐵路地下化、陸橋拆除及市府表參道計畫等都市更新啟動，在友善空間的營造上是商圈發展的契機，希望能夠把握機會，邀請更多在地民眾一起來討論，以利意見的蒐集與彙整。
- 2、三鳳中街提出課程時段的問題，徵得其他商圈代表同意，將在課程時間地點不變的原則下，調換場次參加對象，並再重新發出通知。
- 3、盡力邀請市府相關單位參與願景討論或成果座談會。

(四) 說明會辦理花絮

	
人員報到	區長主持
	
現場參與民眾	計畫內容報告
	
鼓勵民眾參與	商圈代表表示意見
	
商圈代表表示意見	商圈代表表示意見



里長表示意見



里長表示意見



里長表示意見



經發局提供建議

二、商圈資源地圖討論工作坊

本工作坊規劃目的在於引導商圈成員及民眾共同檢視該區域之現況、資源與問題點，採取分組討論的方式，針對各商圈現有資源、文化特色、特色商店與希望能夠呈現在地圖中的內容，由在場民眾加以討論分享，除了可後續編制資源地圖外，更可從中發現商圈的亮點與問題點，作為後續願景討論的基礎。

(一) 地圖討論工作坊辦理資訊

場次	日期	時間	地點	參加對象 與人數
一	110年8月24日 (星期二)	10:00-12:00	三民區公所 5樓會議室	大連商圈 後驛商圈 約22人
二	110年8月27日 (星期五)	10:00-12:00	三民區公所 5樓會議室	三鳳中街 長明商圈 約20人

(二) 地圖討論工作坊議程

時間	活動內容	講師
9:45-10:00	人員報到	謝政勳 / 中山大學 公共事務管理研究 所助理教授
10:00-10:30	商圈地圖案例分享	
10:30-12:00	商圈地圖討論 商圈亮點與問題點討論 成果分享	

(三) 地圖討論工作坊成果

三鳳中街



商圈亮點與問題點

<p>亮點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 南臺灣年貨大街，是重要的批發中心 2. 全長 400 公尺，有超過 100 家商店，商品種類眾多，不論是高級食材或是各式食品，應有盡有 3. 環境整潔清潔，設有廊道採光罩，採購不受天氣影響 4. 商圈周邊文化景點多，特別是百年三塊厝火車站 5. 目前努力打造星空廊道做為商圈亮點
<p>問題點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺乏停車空間，希望能夠結合雄中與三民國小現有空間，建立立體停車場 2. 星空廊道設置完後沒有夜間燈光 3. 努力推動三塊厝車站與三鳳中街的結合

商圈特色點 (含周邊)

特色點	功能	補充說明
商圈入口意象	打卡點	2 處，三鳳中街兩側入口 (建國路、中華路)
三鳳宮文化大樓	洗手間	
星空廊道	打卡點	
舊三塊厝車站	打卡點 文化景點	
清溪小吃部	特色美食	
三鳳宮	打卡點	

	文化景點	
榮泉汽水工廠	特色店家	
建中紅樓	文化景點	
三民市場	特色美食	

後驛商圈



商圈亮點與問題點

亮點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 南臺灣最大成衣批發商圈 2. 每年10月到次年4月，以雨傘打造裝置藝術街景，並點燈營造空間特色 3. 每季會有亮點主題活動促銷
問題點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周邊沒有固定可停車之場域 2. 周邊無友善設施”廁所” 3. 市府無充裕經費下放商圈辦理活動來活絡商圈

商圈特色點（含周邊）

特色點	功能	補充說明
高雄熊	打卡點	2處，商圈外圍九如路邊
後驛喵公仔	打卡點	7處，安寧街上
立誠里長服務處	資訊站 休憩站 洗手間	嫩江街上
驛站食堂	打卡點 特色美食	
新派服飾	資訊站	安寧街上
西悠商旅	住宿	
綠園道		鐵道三街

長明商圈



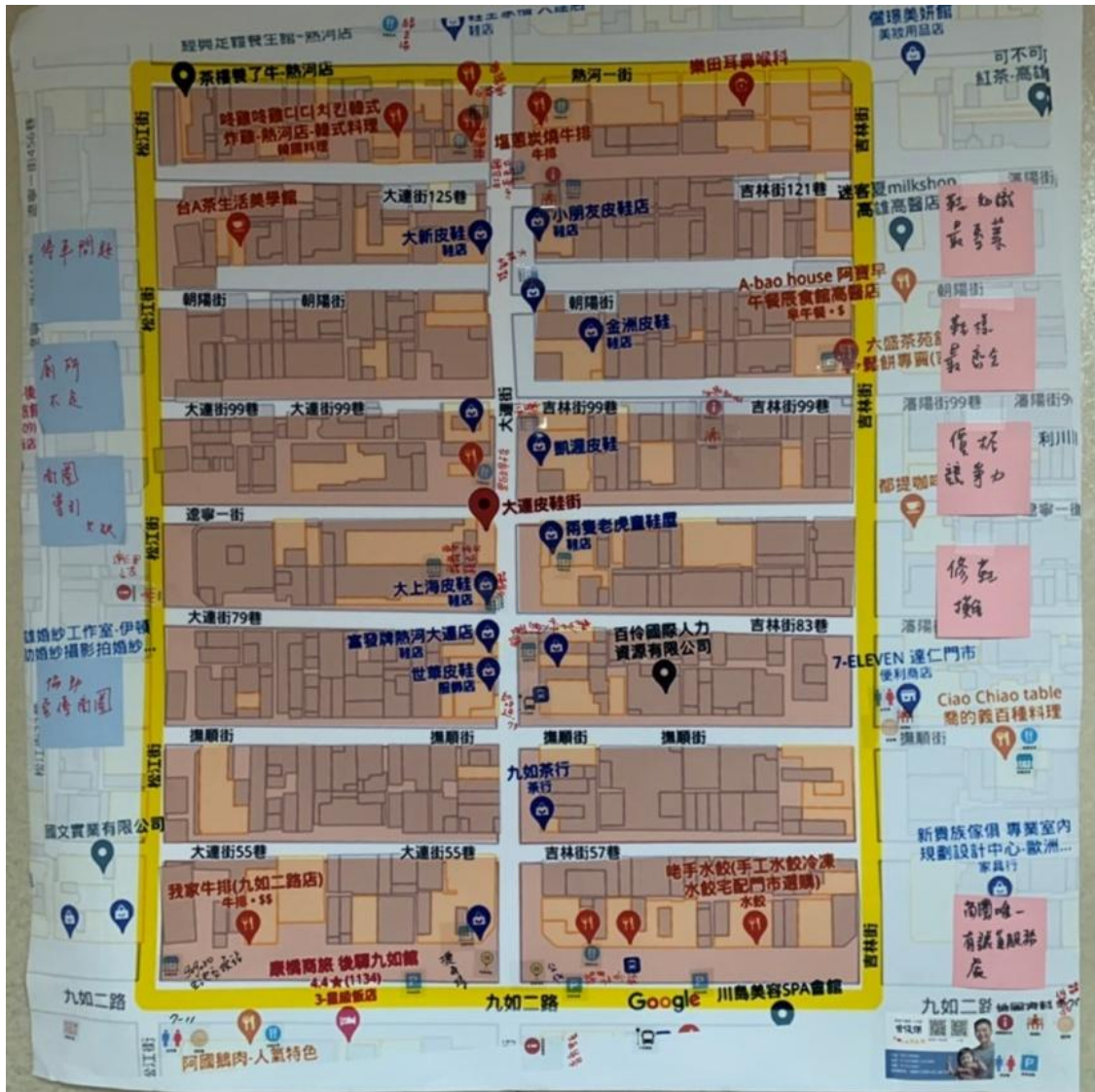
商圈亮點與問題點

亮點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同產業在此共榮共享，包含成衣批發、電子 3C、視聽音響 2. 交通便利，位在都市中心 3. 空間改造接受度大，適合空間轉型改造 4. 對新事物接受度大，期望青年創生/基地入駐
問題點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 車站施工嚴重影響商圈出入，造成不便，容易錯失入口 2. 缺乏明顯入口意象，路人遊客對商圈沒有特殊印象 3. 社區與商圈無法融合合作 4. 可辦理活動如市集等以吸引人潮（港新里長提出）

商圈特色點（含周邊）

特色點	功能	補充說明
拜克咖啡	特色店家	
金勝者啤酒	特色店家	
許記蒸餃	特色美食	建國路林森路
特色商店街區	特色店家	建國路南華路-外籍商店 忠孝路段-童裝與衣架展示品 長明街忠孝路-音響商店 建國路-電子 3C 長明街靠近民族路-汽車音響
日本橋資訊	特色店家	
大林電子	特色店家	
鐵路媽祖朝元宮	文化景點	火車站造型行宮與站牌
印度美食餐酒館	特色美食	
博愛里長服務處	資訊站 休憩站	
綠園道		鐵道二街
街道彩繪		綠園道周邊，進行中

大連商圏



商圏亮點與問題點

<p>亮點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鞋知識最專業 2. 鞋樣與種類最齊全 3. 商品具有價格競爭力 4. 有傳統修鞋攤特色
<p>問題點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周邊停車不易 2. 廁所不足 3. 缺乏足夠的商圏介紹及交通引導 4. 應協助宣傳商圏

商圏特色點 (含周邊)

特色點	功能	補充說明
小林修鞋攤	文化景點	少見傳統修鞋工藝

大林修鞋攤		
大上海皮鞋前修鞋攤		
方家雞蛋酥	特色美食	
小朋友皮鞋店	特色店家 資訊站 休憩站	童鞋專業
利源女鞋名店	特色店家	女鞋專業
兩隻老虎童鞋店	特色店家	童鞋專業
大上海皮鞋店	特色店家	舞鞋專業
舒邁運動廣場	特色店家	運動鞋專業
達仁里長服務處	資訊站 休憩站	
達德里長服務處	資訊站 休憩站	
大連公仔	打卡點	九如路大連路口
豬舌冬粉	特色美食	九如路上

(四) 地圖討論工作坊辦理花絮

08/24 第一場



區長到場勉勵



講師分享地圖案例



商圈夥伴共同討論



商圈夥伴共同討論



說明講解



地圖討論成果

08/27 第二場



講師說明地圖案例



商圈夥伴共同討論



商圈夥伴共同討論



地圖討論成果

三、商圈願景議題討論工作坊

願景工作坊針對四大商圈分別辦理，共辦理 4 場次。工作坊依據各商圈特性、參加人員、需求清晰度及議題掌握程度，設計採用多元辦理方式，以符合商圈現況。各場討論針對商圈目前面臨的問題、未來的願景與可能的策略方向進行討論，透過工作坊討論的過程，呈現民眾的意見，並促進參與者間的互動、溝通、互相理解並達成共識。討論的內容未來可供區公所、市府相關單位納入政策執行參考。

(一) 願景討論工作坊辦理資訊

場次	日期	地點	參加對象 與人數	辦理方式
一	110 年 8 月 31 日 09:00-12:00	三民區三鳳中街 38 號	三鳳中街 約 21 人	現場勘查 與討論
二	110 年 9 月 9 日 14:00-16:30	三民區大連街 154 號	大連商圈 約 14 人	現場勘查 焦點座談
三	110 年 9 月 10 日 15:30-17:00	三民區長明街 287 號	長明商圈 約 20 人	焦點座談
四	110 年 9 月 23 日 14:00-16:30	三民區九如二路 387 號 2 樓	後驛商圈 約 21 人	焦點座談

(二) 願景討論工作坊辦理方式

因應各商圈組織之議題掌握程度、公民參與經驗、組織動員狀況等不同條件，因此本階段的商圈願景議題討論工作坊針對各別商圈狀況，共規劃以下兩種工作坊操作方式：

- (1) 現場勘查與討論：於商圈現場直接踏查，除了可直接勘查改善需求之外，更可實際於商圈內走訪店家、觀察現場、體驗與感受商圈特色，以激發更多想法。
- (2) 焦點團體座談：以座談互動的方式，針對預先規畫之議題進行討論，蒐集參與者意見；並邀請專家學者與會，針對商圈發展提出建議，有助於商圈成員持續發想討論。

(三) 願景討論工作坊成果

三鳳中街	
三鳳中街 硬體改造	建國路入口廣場設置遮陽棚
	建國路入口設置周邊設施導覽圖及特色意象公仔
	中華路入口設置周邊設施導覽圖及特色意象公仔
	現有星空廊道增加夜間燈光設計(如光纖燈)
周邊 公共服務 與 景觀美化	結合三民國小或高雄中學,設置複合式立體停車場(可同時設置如活動中心等公用空間)
	三塊厝火車站旁空地設置火車意象公共藝術
	從三塊厝火車站出口至三鳳中街之間可設置引導指標及導覽解說牌
	從三塊厝火車站出口至三鳳中街之間之巷道可推動藝術改造,營造巷弄趣味性,結合三鳳中街及三塊厝火車站之歷史記憶,共同發展
民眾參與	綠園道周邊彩繪及改造應加入民眾參與機制
	空間改造時應多設計在地居民可參與的活動
大連商圈	
周邊 公共服務 與 景觀美化	入口意象老舊,應進行更新
	三民公園增設地下停車場,同時可作為多功能使用
	三民公園改建為主題特色公園,融入周邊商圈特色,吸引民眾到訪
	增加設置UBike點
商圈 特色營造	針對在地產業歷史特色進行調查,重新串聯高雄民眾對大連皮鞋街的記憶與情感連結
	找出店家故事,針對在地匠師及職人進行調查,保留技藝與文化
行銷推廣	火車站周邊商圈整合,推動地方品牌形象設計,推動共同對外行銷
長明商圈	
周邊 公共服務 與 景觀美化	於長明街南華路火車站旁(長明派出所周邊民宅),推動長明入口意象彩繪,除可延續綠園道彩繪,也可打造商圈清楚入口意象
	火車站內部及出口設置明確的引導指標與周邊環境導覽地圖
	周邊增設多功能停車空間,並可結合複合式公共服務如社區活動中心、公托中心等等。
	綠園道應增加休憩座椅與夜間燈光

商圈特色營造	除商圈的更新外，可針對過去商圈的歷史與故事進行調查，強化街區人文意象
行銷推廣	除常態活動辦理外，於環境整備改造計畫完成後，應加強網路行銷，以創造曝光度
後驛商圈	
周邊公共服務與景觀美化	結合三民國小或高雄中學，設置複合式立體停車場（可同時設置如活動中心等公用空間）
	綠園道周邊設置裝置藝術或燈光造景，營造空間亮點
	綠園道應增加休憩座椅與夜間燈光
	火車站內部及出口設置明確的引導指標與周邊環境導覽地圖
行銷推廣	利用綠園道辦理綠廊市集，吸引年輕族群及休閒人潮，帶動人潮進入商圈
	加強行銷推廣，翻轉大眾對後驛商圈的消費印象
	打造商圈品牌印象，建立識別系統，利用火車站周邊公共運輸特性（站牌、公車車體…等）加強廣告宣傳

(四) 願景討論工作坊辦理花絮

08/31 三鳳中街場	
	
記者採訪	商圈走訪



空間現勘



空間現勘



空間現勘



走訪商家



共同討論



大合照

09/09 大連商圈場



記者採訪



走訪商圈



區長主持焦點座談

09/10 長明商圈場



區長主持焦點座談



商圈發展構想說明



與會人員提供意見



專家學者提供意見

09/23 後驛商圈場



理事長致詞



商圈夥伴共同討論



里長發表意見



專家學者提供意見

四、計畫成果發表座談會

經過多次工作坊的討論後，本計畫推動辦理一場次成果發表座談會，目的在於讓參加的商圈成員再次檢視討論的成果、補充其他的需求意見；同時邀請與彙整建議相關的市政府機關局處、其他相關單位、在地民意代表共同與會，從建議的合適性、合法性、合理性等進行審議，並直接回應民眾的需求與提出建議，有助於將民眾意見落實於市府政策之中。

(一) 成果發表座談會辦理資訊

場次	日期	時間	地點	參加人次
計畫說明會	110年10月25日 (星期一)	14:30-16:30	三民區公所 5樓會議室	約40人

(二) 成果發表座談會議程

時間	活動內容	主持人
14:15-14:30	報到	與會嘉賓報到
14:30-14:45	說明會開始 長官致詞 與會來賓致詞	宋貴龍/ 高雄市三民區公所 區長
14:45-15:00	「發現三民商圈心活力」商圈公民參與計畫 成果說明	徐家楓/ 小地方文化工作室 有限公司執行長
15:00-16:20	意見交流	宋貴龍/ 高雄市三民區公所 區長
16:20-16:30	結語	
16:30	說明會結束	

(三) 成果發表座談會成果紀錄

1、商圈意見發表與補充

(1)三鳳中街商店街區管理委員會伍進昌主委

- A. 關於停車空間，鑒請李昆澤委員有機會時再向中央爭取，以長久及複合功能使用為目標，造福地方。
- B. 三鳳中街建國路入口希望能有遮雨遮陽棚架，以打造更舒適空間。
- C. 星空廊道彩繪後無燈光，請協助爭取燈光設置，以完整推動星空意象。
- D. 三塊厝車站旁空地希望能夠以蒸汽火車頭等火車主題為裝置藝術，增加在地文化歷史氛圍。
- F. 建議綠園道周邊彩繪美化過程能增加公民參與機制。

(2)後驛商圈發展協進會伍英杰理事長

- A. 感謝區長、李昆澤立委及各位議員對商圈的關心與協助，也希望本次公民參與討論之結果能夠落實。
- B. 建議綠園道周邊可定期辦理市集或其他活動，可增加曝光並吸引來客。
- C. 停車空間為地方需求，還請盡力協助爭取。

(3)長明商圈促進會高金虎理事長

- A. 綠園道周邊可增加休憩/ 遊憩區之設置，並增加公廁等服務設施。
- B. 火車站鄰近商圈之出口建議須有完善的指標系統，以提供遊客清楚指引。
- C. 火車站站東路近長明商圈路口建議設置紅綠燈及斑馬線，方便遊客到訪。

(4)大連商圈促進會楊青輯理事長

- A. 三民公園未來可融合周邊商圈特色元素進行改造，或是以商圈元素設置導覽指標系統。

(5)鳳北里里長鄭健村(陳玉童代)

- A. 三塊厝車站旁彩繪過程沒有民眾參與，希望未來能增加。
- B. 希望協助設置三鳳中街建國及中華路入口的意象公仔。

二、來賓回應：

1、李昆澤立法委員

- (1) 高雄新火車站不只是火車站、轉運站，更是一個大公園、大商場、市民共同享有的活動空間，可以預期未來休閒及通勤的民眾眾多，是周邊商圈發展契機。現各項工程都陸續收尾，商圈受到的衝擊將降低。同樣的，商圈未來經營的型態必須因應消費習慣的改變，經營方式必須要改變，包含設計元素、消費方式、商街空間等都必須重新檢視，希望中央、地方與商圈一起共同努力重建榮景。
- (2) 多年來依據中央政策與預算狀況，新建停車場較為困難，未來中央若有編列預算會再爭取。現階段來看，商圈周邊目前現有停車場平時應足以應付使用需求，非急迫需求；長遠來看則以火車站地下停車場 600 個汽車停車場與火車站 7 個通勤車站周邊是陸續完工且最合適的停車空間。
- (3) 三民公園綠化良好，若要改造引入新元素也可蒐集民眾意見請市政府規劃。
- (4) 火車站內的商圈指標、燈箱廣告等過去有爭取設置，但因工程而拆除，未來因應工程狀況會再請台鐵重新協助妥善標示。
- (5) 綠園道周邊 7 個通勤車站都可提供公廁服務，再新增公廁部分需再考量。
- (6) 三塊厝火車站旁設置鐵道月台與火車頭為裝置藝術再行協調爭取。
- (7) 綠園道假日市集可以討論，活動空間與內容作法可再規劃。
- (8) 市府推動綠園道彩繪美化相當辛苦，未來在推動前可再多與地方民眾討論與溝通。

2、林子凱市議員

- (1) 綠園道完成成為地方特色，未來工務局推動愛河光影藝術與後驛商圈提出的概念相符。
- (2) 商圈過去的歷史故事與老照片等可推動紀錄與發掘，將過去傳統與新的發展進行銜接，累積特色與文化豐富性，如三鳳中街的藝術巷道。
- (3) 可協調台鐵於站內設立互動性數位導覽介面平台，如電子看

板，讓民眾可即時獲取周邊商圈活動、促銷資訊。

- (4) 三民公園若要改造，應加入公民參與。
- (5) 商圈發展需要組織內部討論、有具體發展願景方向，以利大家共同努力。

三、局處機關回應：

1、高雄市政府經濟發展局

- (1) 經發局目前著力於協助商圈店家導入數位服務行銷，特別是引入 LINE 熱點，有興趣的商圈店家可上網搜尋「雄好開雄好賺」，三鳳中街已加入。
- (2) 經發局有提供商圈行銷補助，本年度截止收件日為 11 月 1 日，活動類可申請。
- (3) 經發局針對商圈硬體設施補助本年度是以商圈改造「奧林匹克」競賽型提案為主，長明商圈有獲選為優勝。

2、高雄市政府交通局

- (1) 目前各商圈周邊停車場平日使用率約 3-5 成，目前火車站停車空間預計 112 年完工，距離各商圈大約 100-300 公尺，對本地未來停車將有助益。
- (2) 三民公園改建地下停車場因經費困難目前較難推動。
- (3) 高雄醫學院未來有規劃停車空間亦可使用。
- (4) 71 期重劃區已規劃開闢停車場。

3、高雄市政府工務局

- (1) 三鳳中街遮雨棚建議經發局協助。
- (2) 三民公園若要改建地下停車場，工程牽涉到地面樹木植栽移植問題，難度較高。改造特色公園可討論，若要改造仍需納入公民參與瞭解民眾意見。
- (3) 綠園道有設置石椅與長柱椅，目前工程已進入驗收，地方若有額外需求市府需再另尋經費。
- (4) 綠園道夜間照明燈光可分段調整強弱，若有調整需求可反映。

4、高雄市政府都市發展局

- (1) 本次綠園道周邊彩繪主要以「藝廊」的概念推動，並由工務局配合夜間打光，希望融合綠園道景觀並創造特色。
- (2) 彩繪圖面與地方期待有落差，將會同設計師與商圈及地方居

民共同溝通。

5、高雄市政府文化局

- (1) 三塊厝周邊設置火車意象裝置藝術，有助於歷史呈現與觀光推廣，唯因土地及火車頭產權屬台鐵局，現已有立委協助協調，文化局會協助。
- (2) 商圈歷史、職人調查與產業文化屬於常民記憶，文化局將納入預算辦理，未來成果也將提供商圈及經發局活用。
- (3) 三鳳中街與三塊厝火車站間的藝術改造，可由公所協同商圈合作申請相關經費，透過民眾參與的方式推動。

6、高雄市政府研考會

- (1) 市府積極推動公民參與，市府各機關每年可向研考會申請公民參與計畫，區公所亦可針對居民需求主題進行討論與執行活動。
- (2) 除鼓勵機關辦理公民參與外，研考會鏈接國發會線上網路公民參與平台，建置高雄專區供市民提案，若獲投票覆議則會進入市府政策規劃。除民眾提案，市府機關同樣可利用此平台來進行議題提案與討論。

7、交通部台灣鐵路局高雄站

- (1) 市民朋友反映火車站針對地方特色導覽指引的設計目前確實比較欠缺，未來將加強設置。

四、結論

- 1、感謝商圈及各界共同參與，在中博高架拆遷與願景館回到中軸線的機緣下，區公所希望能夠以透過公民參與引動商圈一起思考商圈的發展願景與構想，透過基層與民間的協力，向地方及中央爭取更多的資源。
- 2、區公所將針對本次公民參與彙整的商圈意見，進行資源的盤點，並規劃短中長期可推動的方向策略，以利後續向各界爭取計畫補助資源。

(四) 成果發表座談會辦理花絮



與會來賓報到



現場參與人員



區長主持會議



立委致詞



商圈意見發表



商圈意見發表



商圈意見發表



商圈意見發表



機關回應



機關回應



機關回應



機關回應



議員回應



區長總結

五、編制火車站周邊商圈地圖

本計畫執行的商圈資源地圖討論工作坊，邀請商圈組織共同討論商圈資源與特色，並由本團隊依據討論成果，結合文創團隊與平面設計師共同進行商圈踏查、紀錄、調查與編輯，以「Ubike 腳踏車漫漫遊」為主題，編制「三民區/高雄火車站周邊商圈漫遊地圖」。本地圖以高雄火車站為中心，手繪出四大商圈及周邊特色，並針對四大商圈的發展故事與景點、特色商家、在地美食…等等以文字說明，希望能呈現出在地的文化質感，提供外來遊客更多的高雄火車站周邊商圈旅遊及文化資訊。



圖 2 高雄火車站商圈漫遊地圖-正面圖稿



高雄火車站

KAOHSIUNG MAIN STATION

高雄火車站置於日治時期末，位處於高雄城市中心，也是高雄最重要的動線樞紐對外窗口。1920年更名為「高雄驛」，經過多次動線調整，新一代站房外觀造型類似「高」字的奇型柱狀體，內部採西式格調精緻設計，融合中式、日式與西式設計，外型結構複雜，成為大家熟悉的「高雄火車站」。

隨著都市發展，舊有的火車站已不敷使用，加上配合鐵路地下化政策，2002年火車站開始動工興建，原為「高雄驛」，「除了舊有的鐵路地下化工程，2018年平安島月台與鐵道文化歷史」也啟用了由荷蘭建築師Mecanoo設計的全新站體。



隨著鐵路地下化與通車工程陸續完工，火車站的周邊空間重新「居住」的生活與商業的發展，除了原有鐵道空間與歷史建築保留與活化外，周邊設施也將逐步到位，精緻的動線與規劃，一條條長長的綠色地帶，讓人心曠神怡，在這裡享受與中歐的悠閒氣息，為都市中心與鐵道沿線帶來不同的新氣象。



商圖簡介 三鳳 TONG KE-A 01

三鳳地區起源於明鄭時期，擁有超過四百年歷史的三鳳中街位於其中，是高雄轄內八大歷史區之一。三鳳中街由南至北由南直街三條主路貫通，高雄文德里則「使得本地成為打狗觀光旅遊車馬的集散地」，這5家店舖發展到現有100多間各式雜貨、農產物、南北貨、雜貨類型的三鳳中街。

中街在高雄人的過年記憶中佔有重要角色，農曆年前的年貨大街，應中街一年中最熱鬧的時刻，除了山包海各式炸炸乾貨、食材零售，還有許多臨時攤販「批發零售應有盡有」有「北進化」應中街的「精選」三鳳中街除了南北雜貨乾貨食品外，更有許多豆漿、豆漿、花生等合時應景的各式五穀雜糧，無他，雜貨店可以自由而散的方式，在短時間內，將小家庭的消費需求，也有各式裝盒裝、預裝汽水，讓你吃飽喝足一次滿足。



特色美食

- 1. 清遠小吃館 傳統一半現代的在地美食，展現濃厚的在地特色
- 2. 三鳳市場 受到三民市場，感受傳統市場的熱情與風味
- 3. 錦祥號 提供高品質的煎餅、讓你有飽足感

特色景點

- 1. 三鳳廟前舊火車站 舊火車站站址保留，在信譽超越時代
- 2. 三鳳宮 位於中街，全台灣唯一供奉三太子神
- 3. 錦泉傳統汽水工廠 全台灣汽水工廠最後一間「旺」的一覽可窺歷史
- 4. 錦祥紅樓 錦祥最早的公中街，紅樓建築融合各式西洋建築元素
- 5. 824特色巷 三鳳中街的特色巷與特色，也是從一舉一動共同創作於車道邊

商圖簡介 後驛 JIA-LIAN 02

後驛主幹路鄰近大港庄的小聚落，隨著車站設立，位於火車站站址而稱為「後驛」，後驛地區是漢水以南最大的成衣批發區，以安華街為主要外擴，並由南向北，順、後等地的漢水、各式配件等形成各個專區，安華街最初只有少數家庭工廠，後驛地區成為成衣批發區，吸引了眾多南部的服飾業者來此批發，逐漸發展出後驛形式。

近年來由於台灣消費者對流行時尚的多元需求，吸引了日韓、香港、泰國、等進口服飾流行風潮，再次吸引了一批年輕創新的成衣業者進駐，再加上量販及噴地服務，使得安華街兩側的店舖更加多，而形成了現今總長達1000公尺，數百家各式各種服飾配件的商圖，在這裡，可能發覺，是一起後驛商圖一定可以找到屬於你的專屬風格。



特色美食

- 1. 聯結食堂 傳統歷史與在地美食，展現濃厚的在地特色
- 2. Oh la la Patisserie 法式甜點 提供高品質的甜點，讓你吃飽喝足
- 3. 質優 Maverick living space 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間

特色景點

- 1. 安華街成衣批發與轉運小組 提供高品質的批發與轉運服務，讓你吃飽喝足
- 2. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 3. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 4. 三民公園 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 5. 小鎮友里社 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間

商圖簡介 大連 TAI-LIAN 03

大連商圖位於高雄火車站後站，當地人稱之為「大連成鞋街」，從民國50年代的成鞋街，在當時「家庭即工廠」的設想下，後驛地區從事鞋類設計、製造與批發，並且設置接洽店在安華街，且因火車站為交通樞紐，人潮聚集之地，使得鞋類工廠、原料零件批發及成鞋零售等店舖逐漸聚集，無論是物美價廉的日用好鞋或精緻考究的高價鞋款應有盡有，可讓顧客細細挑選，買三三家。

專業鞋類與配件的批發店是最大口，無論鞋款、鞋款、各式配件皆可一試滿足，而在專業鞋類相關的行業，如鞋類師傅、上游原料供應等，下游批發零售店舖，在大連街上一應俱全，為高雄鞋業的大本營，是一起大連街，鞋可以找對，鞋款、鞋類、鞋類...等專門店舖，甚至可以在難以尋覓的鞋類師傅，在大連街就可一試打聽。



特色美食

- 1. 吉林夜市與熱河街 不論小吃或正餐，展現濃厚的在地特色
- 2. 方家咖啡館 提供高品質的咖啡，讓你吃飽喝足
- 3. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間

特色景點

- 1. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 2. 大上海夜校 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 3. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 4. 自創記憶鞋類空間 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 5. 三民公園 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 6. 小鎮友里社 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間

商圖簡介 長明 TONG-SHANG 04

長明商圖歷史悠久，早在60年代開始因鄰近高雄火車站，吸引大量成衣批發業者進駐，在當時「家庭即工廠」的設想下，後驛地區從事鞋類設計、製造與批發，並且設置接洽店在安華街，且因火車站為交通樞紐，人潮聚集之地，使得鞋類工廠、原料零件批發及成鞋零售等店舖逐漸聚集，無論是物美價廉的日用好鞋或精緻考究的高價鞋款應有盡有，可讓顧客細細挑選，買三三家。

近年來陸續有電腦3C、電子材料、視聽音響商家進駐商圖，從化工電子、監視設備、電腦組裝家用車用等專業音響器材等應有盡有，甚至還有資料供應的專業音響店，成為高雄最具規模的電子街，吸引許多玩家駐足在此選購，而青年創業的主題特色小店進駐，不同時代、不同專業、不同風格在此共存共榮，激發出無限多元、美觀又獨特的風景。



特色美食

- 1. 丹戎咖啡館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 2. 金龍香啤酒 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 3. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間

特色景點

- 1. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 2. 聯結會館 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 3. 555 scooter 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間
- 4. 電子音響器材店 位於後驛的商業區，結合生活、休閒與娛樂，展現區域新空間



ROAMING MAP. SANMIN KAHSUNG MAIN STATION



ROAMING MAP. SANMIN KAHSUNG MAIN STATION

ROAMING MAP. SANMIN KAHSUNG MAIN STATION



圖 3 高雄火車站商圈漫遊地圖-內頁圖稿

六、其他加值服務工作

為了更深入了解商圈發展的現況與問題點，本團隊在商圈願景議題討論工作坊前分別拜訪各商圈組織幹部，以質化深入訪談方式瞭解商圈的面臨問題、發展構想...等，以利資訊蒐集並擬定商圈願景議題討論工作坊之討論議題。各場次質化訪談如下表 3 所示。

表 3 本計畫其他服務工作

項目	辦理時間	辦理地點	辦理方式
商圈願景議題訪談	9月1日(三) 14:30-15:00	大連商圈	質化訪談
	9月2日(四) 11:00-12:00	長明商圈	
	9月7日(二) 14:00-15:30	後驛商圈	

一、計畫執行成果

本計畫原定於110年6月-10月間執行，因遭逢新冠肺炎(covid-19)疫情、防疫等級及措施加嚴，在民眾群聚條件以及集會場地人數皆有限制的情況下，本計畫實際執行期間為110年8月-10月。因疫情集會人數受限，本計畫執行之邀請對象集中於火車站周邊四大商圈之組織及在地里長，一方面鎖定參加對象以利討論議題之聚焦，一方面避免參與人數違反相關防疫規定。

透過一系列公民參與活動的辦理，成功蒐集商圈對於現階段發展的議題與想法，並於工作坊討論後實際邀請相關局處機關共同審議，以確認民眾需求與市政府相關政策的結合與採納程度，確實達到公民參與中民眾意志表達與決策涉入的目的。

本計畫執行成果包含：

- (一) 完成辦理1場次計畫說明會，計約30人次參與。
- (二) 完成辦理2場次商圈地圖討論工作坊，計約42人次參與，共同探討商圈現況與資源，建立在地認同感。
- (三) 完成辦理4場次商圈願景討論工作坊，計約76人次參與，凝聚在地居民及各界代表共識，尋找商圈未來發展方向與策略，供未來相關單位擬定商圈發展行銷策略參考。
- (四) 完成辦理1場次成果發表座談會，計約40人次參與，邀請相關單位確實回應民眾意見，提高參與民眾效能感。
- (五) 完成三民區火車站周邊商圈漫遊地圖1式，有助推廣火車站周邊商圈。
- (六) 蒐集商圈發展想法及議題，搜尋中央地方對接政策補助資源或瞭解中央補助現況，以利未來區公所協助商圈發展。
- (七) 擴大公民參與，透過計畫擾動商圈組織與居民，增進對地方公共事務的關心；以工作坊與座談會方式，打造溝通對話平台，提高民眾政策滿意度；落實公民參與機制，培養更多民眾民主素養與參與能力。

二、後續辦理建議

針對未來區公所若欲持續推動公民參與計畫，本團隊提出以下建議：

（一）主題選擇貼近民眾生活需求

公民參與的目的在於擾動民眾、建立對話平台、提高民眾對於施政決策的參與程度、培養民眾對公共事務的參與行為，因此在公民參與推動議題的選擇上，建議能夠選擇跟多數民眾生活較為相關之議題，以提高民眾參與討論的動機或誘因。

（二）確保穩定執行期程

本計畫因受疫情影響，實際可執行期間僅有3個月，導致壓縮各項活動辦理與準備時間。因公民參與計畫需要擾動民眾、引導並提高民眾對於公共事務的關注，因此執行上需要有相當的前置準備與過程中的討論醞釀，因此建議計畫執行期程仍需保有一定的推動時程，以擴大計畫推動成效。

（三）計畫內容滾動調整

公民參與計畫因是與「人」高度相關，推動過程中的變化與變數較多，如民眾參與意願、參與習慣與狀態等，因此建議計畫擬定與工作項目應保留執行彈性，以利因應計畫執行過程中的各項變動。

一、商圈議題與市府施政概況

本次公民參與商圈討論之發展議題對應之局處涵蓋高雄市政府經濟發展局、高雄市政府交通局、高雄市政府工務局、高雄市政府都市發展局、高雄市政府文化局、高雄市政府研究發展考核委員會、交通部台灣鐵路局高雄運務段高雄車站等 7 個機關局處，依據本計畫成果發表座談會中議題相關各局處出席之說明內容，本團隊彙整之對應表如下表 4 所示。

表 4 商圈議題與對應機關回應意見表

意見內容	權責機關	市府局處/ 機關意見回應	
01. 利用三民國小或高雄中學現有空間，設置複合式立體停車場，除停車外亦可設置里鄰活動中心、公托中心等公共服務設施，增加功能性（三鳳中街、後驛商圈）。	高雄市 交通局	(1) 經統計，目前各商圈周邊停車場平日使用率約 3-5 成，現階段尚足以應付停車問題，較無急迫性之需求。 (2) 目前高雄火車站停車空間預計 112 年完工，距離各商圈分別大約 100-300 公尺，適合商圈活用，也對本地未來停車有所助益。 (2) 三民公園改建地下停車場之建議，因改建經費龐大，必須靠中央挹注，且市府停管基金經費有限，目前較難推動。 (3) 高雄醫學院周邊未來有規劃停車空間，亦可提供周邊商圈使用。 (4) 71 期重劃區已規劃開闢停車場。	
02. 現有三民公園改建地下停車場，以增加該地停車便利性（大連商圈）。			
03. 綠園道周邊及重劃區內增設停車場，並可採複合式方式結合活動中心等功能，除可增加在地停車空間外，也提供居民集會及活動場所（長明商圈）。			
04. 於長明街火車站入口兩側（長明派出所周邊）推動空間彩繪，除可延續綠園道彩繪特色外，也可打造成为長明商圈入口意象（長明商圈）。	高雄市 都發局	(1) 本次綠園道周邊彩繪主要以「藝廊」的概念推動，並由工務局配合夜間打光，未來將可以融合綠園道景觀並創造城市之心的光影特色。	

意見內容	權責機關	市府局處/ 機關意見回應
05. 綠園道及火車站周邊可設置裝置藝術或夜間燈光造景，打造景觀亮點（後驛商圈）。		(2) 綠園道彩繪圖面與地方期待有落差，將會同設計師與商圈及地方居民共同溝通。
06. 三鳳中街建國路入口處可設置遮陽棚，方便民眾使用（三鳳中街）。	工務局	(1) 三鳳中街遮雨棚因過去為經發局建設，建議延續商請經發局協助處理。
07. 綠園道應設置休憩座椅及夜間燈光，以利民眾使用（後驛商圈、長明商圈）。		(2) 三民公園若要改建地下停車場，因工程牽涉到地面樹木植栽移植問題，難度較高，也不符合現行公園改造之政策則。
08. 三民公園可改建為特色公園，並融入在地元素，吸引民眾到訪（大連商圈）。		(3) 三民公園改造特色公園可討論，若要改造仍需納入公民參與瞭解民眾意見。
09. 三鳳中街遮陽棚彩繪之星空廊道，可加裝光纖燈等，營造夜間星空風情（三鳳中街）。		(4) 綠園道有設置石椅與長柱椅，目前工程已進入驗收，地方若有額外需求市府需再另尋經費。
	(5) 綠園道夜間照明燈光可分段調整強弱，若有調整需求可反映。	
10. 三鳳中街建國路入口處及中華路入口處可設置導覽解說地圖及特色公仔，方便民眾辨識（三鳳中街）。	經發局	(1) 經發局目前在商圈輔導的部分，主要著力於協助商圈店家導入數位服務行銷，特別是引入 LINE 熱點，有興趣的商圈店家可上網搜尋「雄好開雄好賺」。四大商圈中三鳳中街已加入。

意見內容	權責機關	市府局處/ 機關意見回應
11. 入口意象老舊，應適度更新（大連商圈）。		(2) 經發局每年皆有提供商圈行銷補助，本年度截止收件日為11月1日，活動類可申請。
12. 結合火車站周邊商圈，共同推動地方品牌形象設計（大連商圈、後驛商圈）。		(3) 經發局針對商圈硬體設施改善的補助，主要是以商圈改造「奧林匹克」競賽型提案為主要補助計畫。
13. 強化網路行銷，增加商圈於網路之曝光度（長明商圈、後驛商圈）。		透過提案競賽，優勝商圈可獲經費進行環境空間及合作商家之硬體改造。四大商圈中之長明商圈本年度獲選為優勝，亦推動改造中。
14. 結合綠園道空間，辦理綠廊市集，帶入年輕消費人潮，翻轉商圈印象（後驛商圈）。		
15. 利用火車站周邊大眾運輸之站牌、候車空間…等投放廣告，就近行銷商圈（後驛商圈）。		
16. 舊三塊厝火車站旁閒置空地可設置火車意象公共藝術（三鳳中街）。	文化局	(1) 三塊厝周邊設置火車意象裝置藝術，對於在地歷史呈現與觀光推廣有相當助益。唯因該土地及商圈偏好之蒸汽火車頭產權屬交通部台鐵局，現已有立委協助協調進行中，文化局將會協助。
17. 三塊厝火車站及三鳳中街間之巷弄可推動藝術改造，營造巷弄趣味特色（三鳳中街）。		(2) 商圈歷史、職人調查與產業文化紀錄屬於常民記憶，文化局將納入預算辦理，未來之成果也可提供商圈及經發局活用，推動新舊融合。
18. 推動商圈歷史、文化及職人調查記錄，保留在地文化，重新連結民眾與商圈的記憶，促進新舊融合發展（大連商圈、後驛商圈、長明商圈）。		(3) 三鳳中街與三塊厝火車站間的藝術改造，可由公所

意見內容	權責機關	市府局處/ 機關意見回應
		<p>協同商圈合作的方式，向文化部或本局以社區營造的概念申請補助經費，並透過民眾參與及社區營造的方式來推動。</p>
<p>19. 綠園道及火車站周邊環境特色營造前，應加入公民參與意見表達之機制設計（三鳳中街）。</p>	<p>研考會</p>	<p>(1) 市府積極推動公民參與，市府各機關每年可向研考會申請公民參與計畫，區公所亦可針對居民需求主題進行討論與執行活動。例如曾有區公所協同在地居民共同推動「彩繪牆」活動，本區商圈如有需求，亦可由區公所提案採相同方式辦理。</p> <p>(2) 除鼓勵機關辦理公民參與外，研考會鏈接國發會線上網路公民參與平台，建置高雄專區供市民提案，若獲投票覆議則會進入市府政策規劃。除民眾提案，市府機關同樣可利用此平台來進行議題提案與討論。</p>
<p>20. 火車站（含三塊厝新站）靠近商圈出口，應有清楚方向指標及導覽地圖，以利民眾瞭解商圈位置及特色（三鳳中街、長明商圈、後驛商圈、大連商圈）。</p>	<p>交通部 台鐵局</p>	<p>(1) 本市市民朋友反映火車站針對地方特色導覽指引的設計，目前確實比較欠缺，未來將加強設置。</p>

二、商圈議題與補助資源

依據商圈提出之彙整議題，部分對應於中央部會補助項目，大致可以區分為以下 4 項類型，並彙整合適對應之中央部會機關與補助計畫如表 5 供參。

表 5 商圈需求議題對應中央計畫彙整表

議題	意見摘要	中央部會相關補助計畫參考資料
停車空間	四大商圈周邊應有更多停車空間	無針對停車場補助計畫
環境優化與亮點營造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合綠園道空間，設置裝置藝術或夜間燈光造景，營造空間亮點 2. 於商圈設置或更新公仔/ 街區導覽圖/ 彩繪/ 光纖燈光等，成為商圈入口意象或商圈特色 3. 公園改造為特色公園，吸引人潮到訪，並加入商圈特色與指標，以利引導人潮進入商圈 4. 三塊厝車站旁空地可設置火車站及火車等裝置藝術，呈現地方歷史 5. 三鳳中街建國路入口處設置遮陽/遮雨棚，方便民眾使用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內政部/提升道路品質計畫(內政部)2.0-公共環境改善計畫申請補助及評選作業要點 https://myway.cpami.gov.tw/Article/newsArticle/ArticleCont/427.html 提案主體：縣市政府 2. 內政部/前瞻基礎建設計畫-城鎮建設-城鎮之心補助執行要點 http://trp.cpami.gov.tw/ch/News_NewsContent.aspx?NewsID=557&path=524 提案主體：區公所報請市府提出 3. 內政部/城鎮風貌及創生環境營造計畫 https://reurl.cc/Rb221Z 提案主體：縣市政府

議題	意見摘要	中央部會相關補助計畫參考資料
商圈 活動 與 行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動火車站周邊大商圈共同行銷，打造地方品牌設計，並強化網路行銷與曝光度 2. 利用火車站周邊大眾運輸投放廣告 3. 辦理綠廊市集以吸引人潮 	<p>一、經濟部中小企業處現無針對商圈之活動/行銷補助經費，軟體補助以行動智慧應用/ 行動支付普及與相關應用為主。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟部中小企業處/前瞻基礎建設計畫-中小企業行動智慧應用計畫 https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2275-7173 提案主體：單一或多家公司聯合申請 2. 經濟部中小企業處/前瞻基礎建設計畫-擴大行動支付普及應用服務補助計畫 https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2275-4834 提案主體：單一或多家公司聯合申請 <p>二、高雄市政府經發局每年固定編列預算供全市商圈申請辦理行銷活動，硬體類補助則採競爭型提案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄市政府經發局/高雄市商店街區行銷活動補助辦法 https://outlaw.kcg.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL000091 提案主體：核定之商圈組織 2. 高雄市政府經發局/商圈創生奧林匹克-商圈解題競賽 https://welcomekaohsiung.ksgroup.com.tw/brief 提案主體：核定之商圈組織

議題	意見摘要	中央部會相關補助計畫參考資料
文化 共融	1. 推動商圈歷史文化/ 職人匠師等調查記錄，保留在地文化，重新連結民眾與商圈記憶 2. 以社區營造方式推動商圈空間藝術改造，營造在地空間溫度與特色	1. 文化部/ 社區營造及村落文化發展計畫 https://www.moc.gov.tw/information_302_45992.html 提案主體：(1)區公所報請市府提出、(2)區公所向市府文化局提案

三、商圈議題與建議策略

檢視本計畫推動過程之商圈參與狀況、議題討論能力、商圈自主能力及政策資源現況，本團隊依據商圈主體性與周邊環境整備兩大主軸，嘗試提出以下火車站周邊商圈短、中、長期發展之策略建議如下並如圖 4 所示。

(一) 短期：提升商圈自主行動力與共識凝聚

依據本計畫推動經驗，發現四大商圈的參與狀況、商圈議題討論能力有相當落差，自主運作能力亦有差異，特別是部分商圈組織運作困難、體質相對不健全，對於商圈發展缺乏共識，也導致缺乏行動能力，難以爭取資源挹注。

除組織運作問題外，部分商圈則面臨組織內部發展共識尚待凝聚的狀況。此點與商圈組織特色有關，因商圈組織成員多為周邊商家，以經營獲利為目標，相對對於公共事務的關心程度較低；另外，商圈組織與一般社區或非營利型社團組織較為不同，導致過去商圈申請計畫、辦理活動等多仰賴公關公司協助，較缺乏自主提案能力。以上狀況造成商圈討論議題多以硬體建設、政府執行…等為訴求，也呈現片段、單項、零星的建議，缺乏內部行動規畫與整體發展構想。

為改善此一現象，建議推動商圈結合在地里鄰、社區的合作行動，在社區營造的觀念及原則下，由區公所出面發動商圈組織及里鄰共同執行共識會議、文化紀錄、小型空間改造行動、藝文共同創作…等等，透過活動擾動促進認同，也提升整體行動能力。另外，在推動過程中亦可擾動及引導商圈加強內部討論發展共識，找出商圈定位與可發展方向，以利後續行銷策略擬定及選擇補助資源。

(二) 中長期：協助商圈行銷與硬體改善提案、導入地方創生資源

商圈組織若經討論有較明確的發展方向與構想，並具備自我行動能力，後續各界才能針對商圈定位，規劃硬體之需求、風格與軟體之行銷計畫等方面提供協助。此外，因應 2023 年火車站及周邊硬體建設改善完成後，市府都市發展藍圖中的「城中之心」及「表參道計畫」等都市更新改造後的全新面貌，商圈才得以掌握機會、及時銜接發展的契機。

因火車站周邊商圈與本地區都市更新習習相關，申請補助顯需跨數個以上之中央部會，因此建議亦可由區公所整理整體發展構想與策略，彙整為「三民區地方創生計畫」向國發會提報，公私協力合作促成火車站周邊商圈及三民區的再發展。

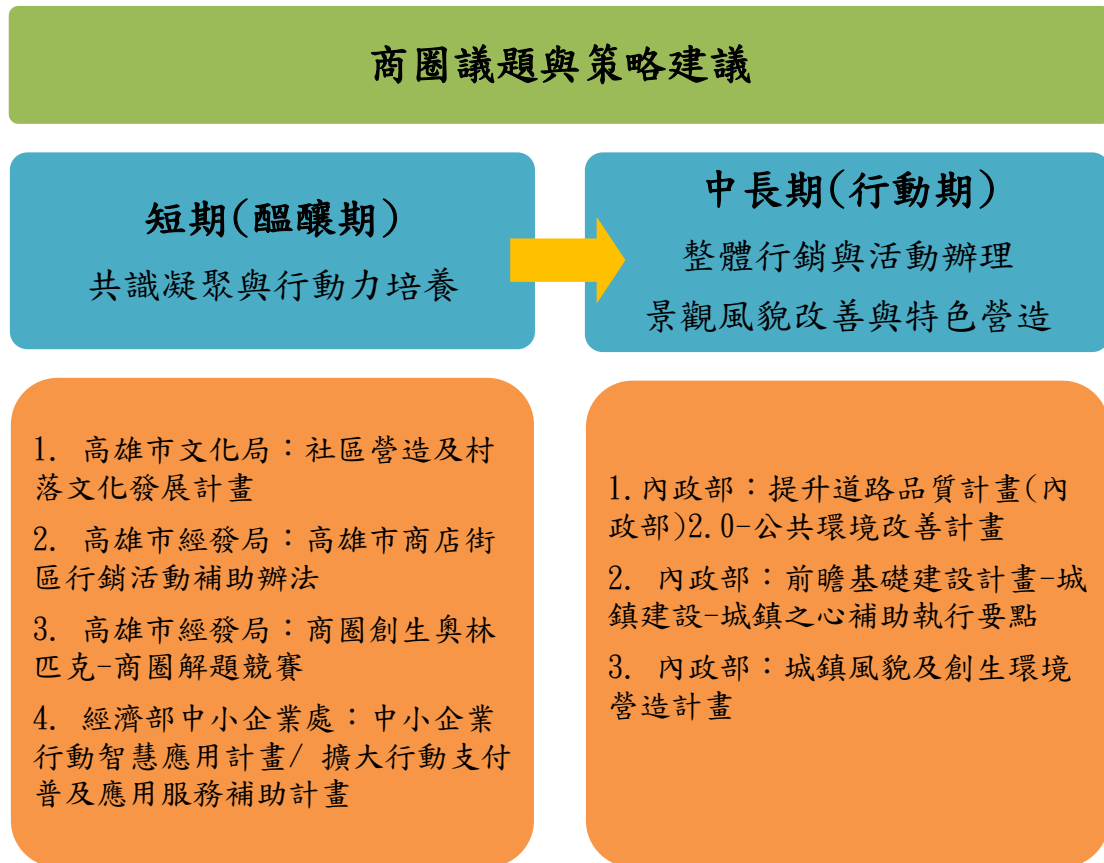


圖 4 商圈發展建議策略