

蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸
地方創生公民參與前導計畫成果報書

提案單位：阿蓮區公所

中華民國 108 年 12 月 12 日

蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸

地方創生公民參與前導計畫成果報告書

壹、前言

城鄉的發展基礎除了文化歷史、經濟建設以及政治環境之外，創新知識的引入，亦是不可或缺。當基礎城市內的傳統生產要素不能滿足和推動城鄉發展時，透過推動創新活動，吸引外界創新資源聚集，提升自身的創新能力，才能加速城市的發展動力，進而提升產業發展，活絡在地經濟環境。

而長榮大學位處歸仁及阿蓮二區之交界的高等教育機構，秉持與社區共好的理念，以藝術、人文與當地社區結合，辦理多樣多元公共合作活動，讓學校及鄰近地區成為充滿人文氣質的藝術社區，從校內外的公共藝術至尋找社區的歷史人文故事，辦理多場學校與社區及非營利組織交流座談會。公共藝術由學校師生一同聯手打造，除提供學生發揮所學、激發創意的機會外，亦深入在地文化風情，並與社區及機構夥伴形成長期合作的互惠關係，俾使本校周遭區位蛻變具有人文、休閒、環保特色的綠色大學城。

因為這樣的基石，在 2014 年，本校成立國際珍古德根與芽生態教育中心，使長榮大學成為地方社區之環境教育基地，並於 2016 年獲得環保署的肯定，頒予「第四屆國家環境教育獎」，成為名符其實的「水岸綠色大學」。另一方面，長榮大學 2017 年成立尤努斯社會企業研究中心，為南台灣第一個；同時也是全國第二個以諾貝爾和平獎得主尤努斯博士（Dr. Muhammad Yunus）之名所設置的社會企業中心。透過教育及訓練培育等方式，推廣社會企業理念，將社會公義種子擴及至世界上的每一個角落。從而進一步落實本校社會責任與永續發展目標，並成為培育台灣社會企業人才的重要推手。

而近年來，政府為解決因為超高齡社會以及區域發展不均的問題，

提出在地創生的計畫。其實，地方創生的推行在台灣並非從無到有，數十年來，各地蓬勃發展的社區營造可說就是地方創生的雛形。社區營造最早是由政府政策所主導發起，藉由在各地推行社區發展，不僅凝聚了社區居民間的意識，也喚起了其對公眾事務的關注。隨著社區營造的發展，或者注入了各地文化特色的元素，或者居民產生了自發性的參與，使得某些社區營造脫離了官方色彩，取得自身獨有的生命力。

據此，身為在此區的知識機構，我們試著串聯阿蓮區已經具備雛形的團體以及產業，針對阿蓮區之在地特色為資糧，以公民參與方式匯集在地公部門、社區、小農、青創、文創等團體凝聚共識，希冀能夠達成以下目標：

1. 阿蓮品牌形象設計提案

2. 規劃試辦「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」，以如意公園為『蓮庄慢活創市集』之舉辦基地，並規劃兩條『半日社區輕旅行』路線。

計畫將以6場「工作坊」活動，廣邀阿蓮區在地青年一起腦力激盪，共造共創對未來「蓮庄」的想像。

貳、阿蓮區地理位置、人口分佈及產業特色

阿蓮區極富有歷史文化、名勝古蹟、自然資源、景觀生態、地方特色、宗教祭典、經濟產業、交通要道…等，就地理位置而言，阿蓮區坐落高雄市北端，位於大崗山西麓，面積34.1416平方公里，東接田寮區，西毗路竹區，南鄰岡山區，北以二仁溪為界與臺南市之關廟區、歸仁區相接，鄰近國道1號路竹交流道及國道3號田寮交流道，交通區位便捷，對於地區特色發展非常有益處。

在人口分布方面，依據高雄市阿蓮區100年-107年人口變化圖1-1顯示，阿蓮區總人口呈現緩慢下滑狀態；65歲以上老人有3,478人(占11.5%)及4,382人(占15.1%)，人口老化比率日趨升高；而幼年人口(15歲以下)也從100年的4,499人(占14.9%)減少至107年的3,226人(占

11.3%)，幼兒人口數下滑嚴重。而依據 TESAS 系統的扶養比圖資(如圖 2) 也可看出扶幼比與扶老比於 103 年產生交叉，扶老比超越扶幼比，人口紅利從高點反轉，107 年的扶養比更超越 106 年的 35.25 來到 36.14。從 107 年人口金字塔中(圖 3 圖)顯示，本區性比例則大致對稱，而青壯人口為本區主要的族群，如何讓這群生產主力回到這裡，參與地方改造運動，將是本計畫的重點。

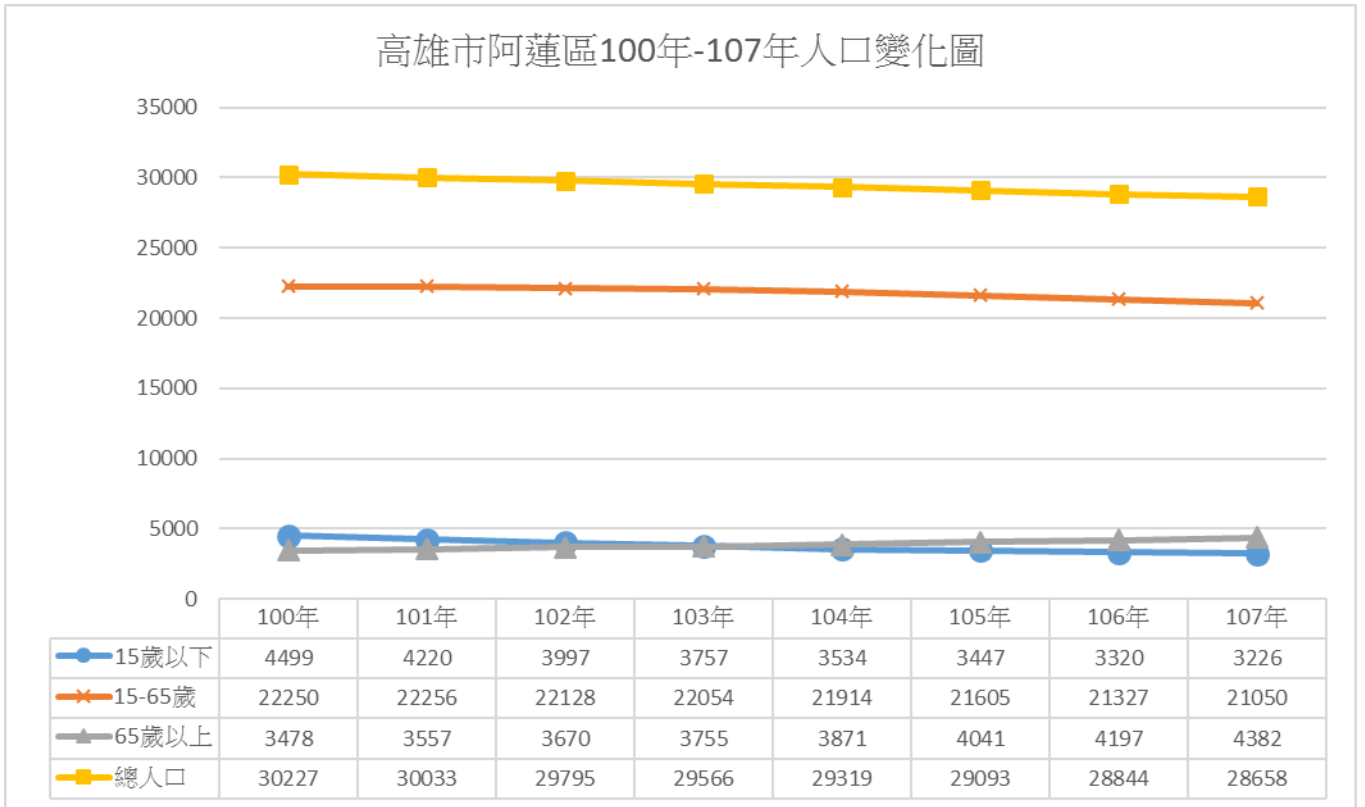


圖 1 高雄市阿蓮區 100 年-107 年人口變化圖

資料來源：阿蓮區戶政事務所

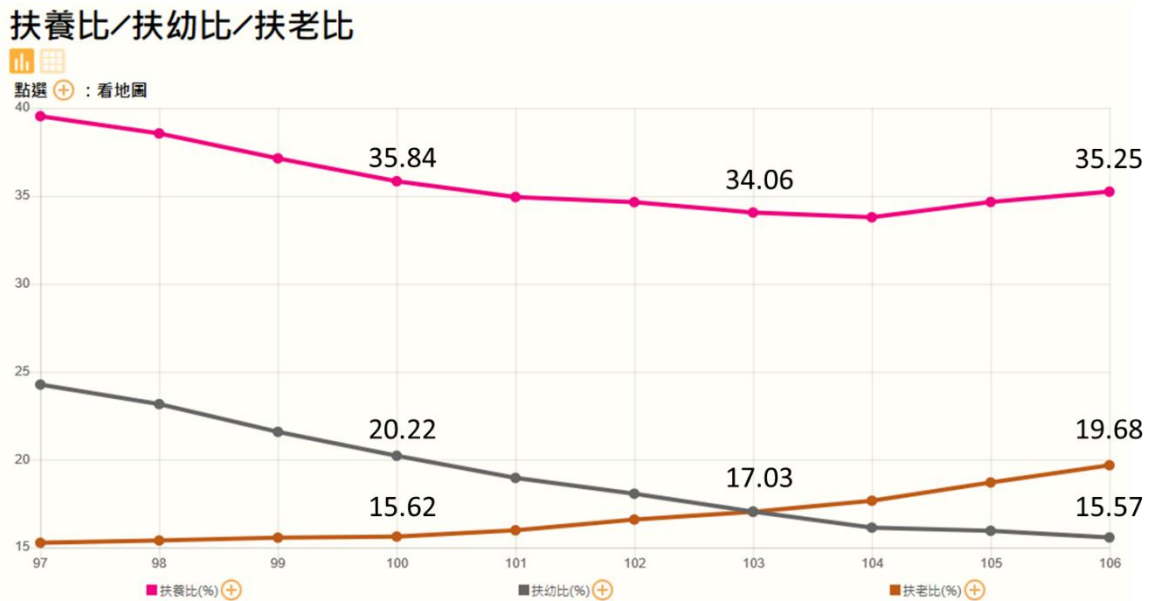
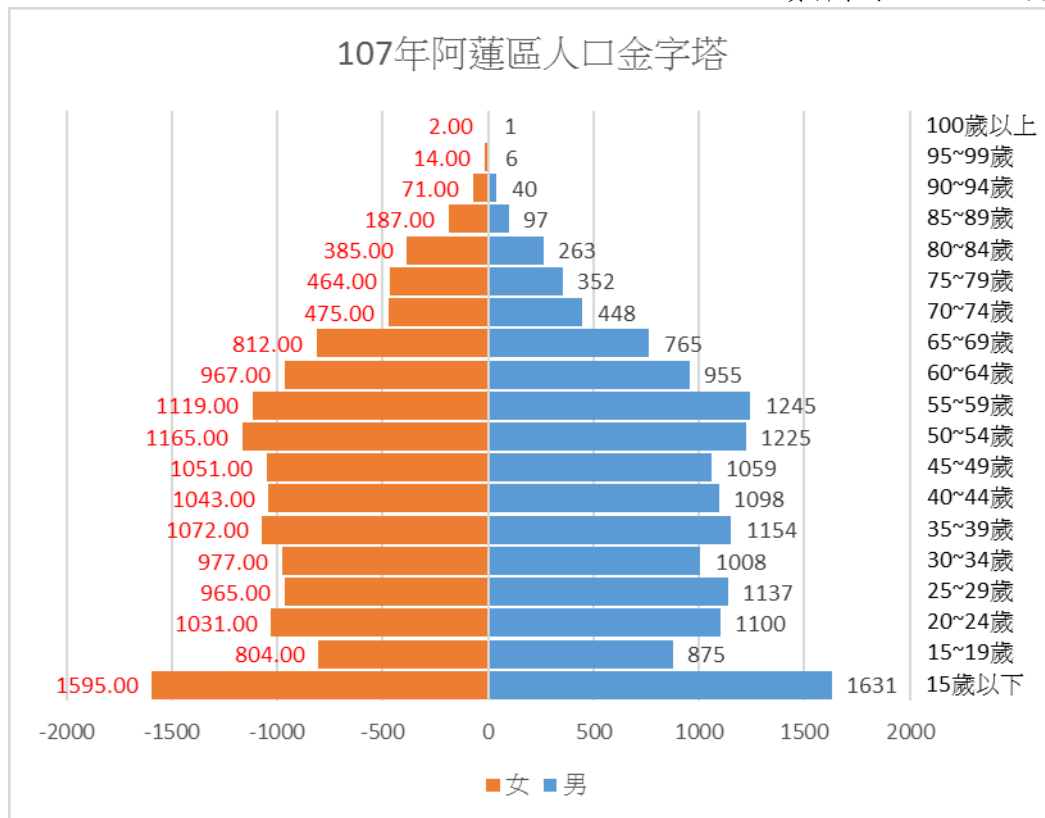


圖 2 阿蓮區扶養比趨勢圖

資料來源：TESAS 地方創生資料庫

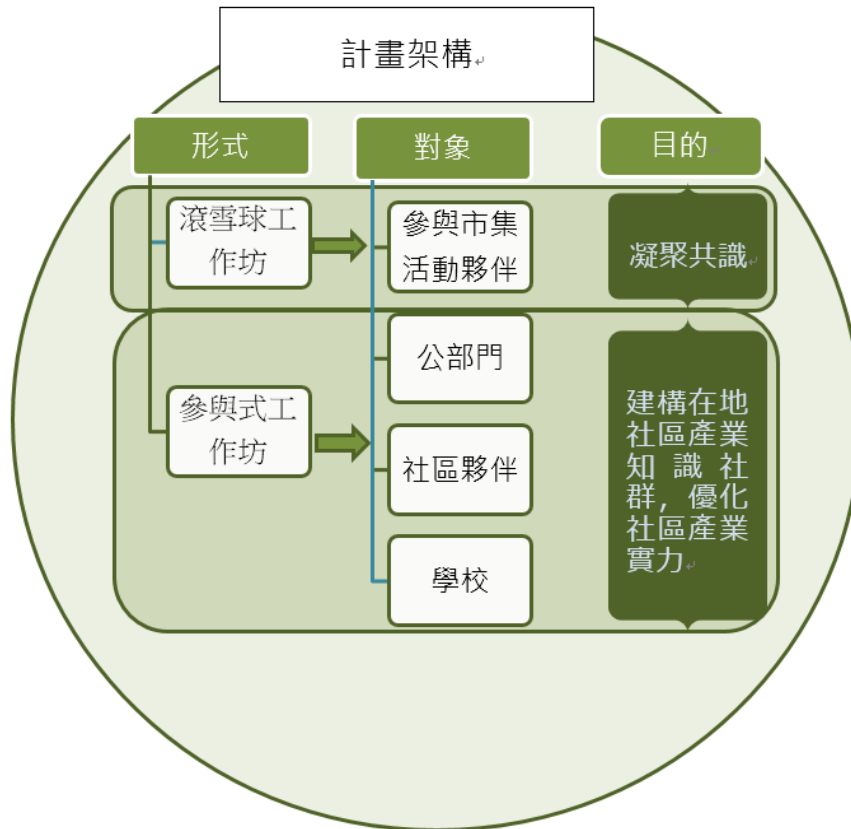


資料來源：阿蓮區戶政事務所

產業分布方面，阿蓮區是以農業為主是遠近馳名的水果之鄉，耕地面積約 1889 公頃，農戶 3 千多戶，盛產番石榴、棗子、番茄、小玉西瓜、龍眼蜂蜜…等農特產品。近年來在阿蓮區農會積極行銷推廣行銷，將優質芭樂外銷國際，並以「阿蓮庄」品牌，行銷伴手禮蜜棗乾、大崗山龍眼蜂蜜，輔導農民生產精緻農產品。如何將這些優質農產品展現其地方特色產業文化，將其創新的成果，轉化成為吸引來客的魅力，同時如何呈現老技藝、新人文之注入，同時加強產業升級也是目前所要面對的挑戰。

要維繫這樣的特色與優勢，必須仰賴新世代共同參與式的持續性創新能量灌注，而這也是本計畫努力的方向。我們希冀透過這個計畫的推動，讓社區在地就業、協力研發創新、品牌自造作品三難題，透過公民參與前導計畫的機制建立，期以達成共利共好的結果。

參、 實施內容及實施方式



一、「滾雪球工作坊」：

1. 活動內容：滾雪球的討論型態，聚集有志投入市集活動的夥伴們一起發想對於『蓮庄慢活創市集』的未來想像。透過在地創生服務設計工作坊之導入，針對「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」進行推動策略之規劃，並以滾雪球之方式針對此計畫執行品質及效益進行修正，以作為未來推動『阿蓮區地方創生戰略計畫』之模組與特色。
2. 活動方式：所謂的滾雪球效應，就像是玩滾雪球遊戲一樣，一個小小的冰塊、石頭或者就是一把雪，在雪地上滾幾下就會迅速膨脹成一個大雪球，只要有足夠的力氣和興趣，這個雪球會滾成足夠驚人的體積。這樣的對話形式，其特色為在輕鬆的氛圍中，透過彈性的小團體討論，真誠對話，而能產生團體智慧。此外，在討論中可以引發對問題的反思、相互分享知識、進而找到新的行動契機。

二、「參與式工作坊」：

1. 活動內容：透過不同階段之參與式設計工作坊，針對品牌定位與形藉由

品牌定位與藍圖、品牌標識概念發展與篩選、品牌標識構想發展篩選，以及品牌標識形象評核等過程，逐步將其品牌形象概念明確化。

2. 活動方式：此活動是以關心在地環境為開始，在講師的引領之下，協助參與者發現的問題，並起身解決問題，讓參與者自主性規劃改造運動，並進行場域實際踏查及實務操作，最後進行各組成果分享，讓大家獨特且有創意的鬼點子互相傳遞！

肆、 預期效益：

◎本前導計畫 KPI 如下：

1. 形成具體操作方案至少 3 件。
2. 本前導計畫參與民眾不低於 20 人。
3. 參與式工作坊須完成 4 場。
4. 滾雪球討論工作坊 2 場。
4. 成果發表會 1 場。

◎預期效益：

1. 形成阿蓮區「地方創生」項目及運作模組。
2. 建立阿蓮區「地方創生」由下而上之公民共識。
3. 每月第二個禮拜日定期開辦在地特色市集。
4. 發展「在地特色市集」永續推動模組。
5. 實踐公民需要的政策，讓本區形成的「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」地方創生計畫政策，更能符合阿蓮區在地需求。

伍、 執行成效

本案執行期間為 108 年 10 月 15 日至 11 月 30 日，在這短短的一個半月的時間，我們總共辦理了 6 場活動，串連了將近百人次的阿蓮區居民參與，並且在活動中由民眾自主提案出 4 個主題意象，這樣的成果，是非

豐碩的。以下簡述每場活動社區民眾參與情況及活動照片。

一、「滾雪球工作坊」

第一場

活動時間：108年10月20日上午

地點：峰山社區活動中心

活動主題：「如何吸引更多人來阿蓮」

活動成果：

當天的討論總共有 11 個議題，一共分成三個時段來討論，再透過上午場次的討論，將 11 個主題根據類型和討論結果歸納出三個方向，分別為：

1. 如何讓市集可以永續經營
2. 如何展現出阿蓮地區的特色
3. 如何推廣市集，吸引更多人來

活動紀實







第二場

活動時間：108年10月20日下午

地點：峰山社區活動中心

活動主題：「如何吸引更多人來阿蓮」

活動成果：延續上午所討論的主題，大家提出具體的作法。

1. 如何讓市集可以永續經營：市集公約、財務管理系統、市集定位、做自己的特色、產品獨特性、創意研發、行銷
2. 如何展現出阿蓮地區的特色：Logo 品牌、餐廳、手工藝品 DIY、小旅行
3. 如何推廣市集，吸引更多人來：實體宣傳、網路行銷、表演、在地導覽

活動紀實





二、參與式討論工作坊

第一場

活動時間：10月27日(星期日) 下午13:00~16:00

活動地點：石梯庭園

活動主題：在地意象採集

活動內容：採用焦點團體(Focus Group)的方式進行，讓參與的每一位成員，不分年齡層以及背景，分享彼此對於阿蓮這個地區的在地意象，從早期的日治時代到近期的阿蓮，讓大家分享彼此對於阿蓮這個地區的歷史背景和故事，並將這些素材整理成隔天社區營造命名工作坊的元素。

活動紀實





第二場

活動時間：10月28日(星期一) 晚上6:30~9:30

活動地點：石安福利多元空間

活動主題：社區營造命名工作坊

活動內容：透過「在地意象採集」工作坊的收集資料，彙集出幾個方向做為命名的素材，分別為：農作(四季豐富的水果、歸鄉青年的心)、大崗山(屬於自己的一片淨土、充滿人情味的鄉鎮、大崗山腳下的村莊)、四季(四季輕旅、充滿人情味的鄉鎮)，並針對這三個主題衍伸出未來阿蓮這個品牌的新名稱，經過在場的成員討論、投票後，推出以下幾個未來可以運用的品牌名稱：

1. 啥蜜
2. 「丁一丫」蜜
3. 果然實栽
4. 好韻蓮蓮
5. 崗丹
6. 蓮蓮看

活動紀實



第三場及第四場

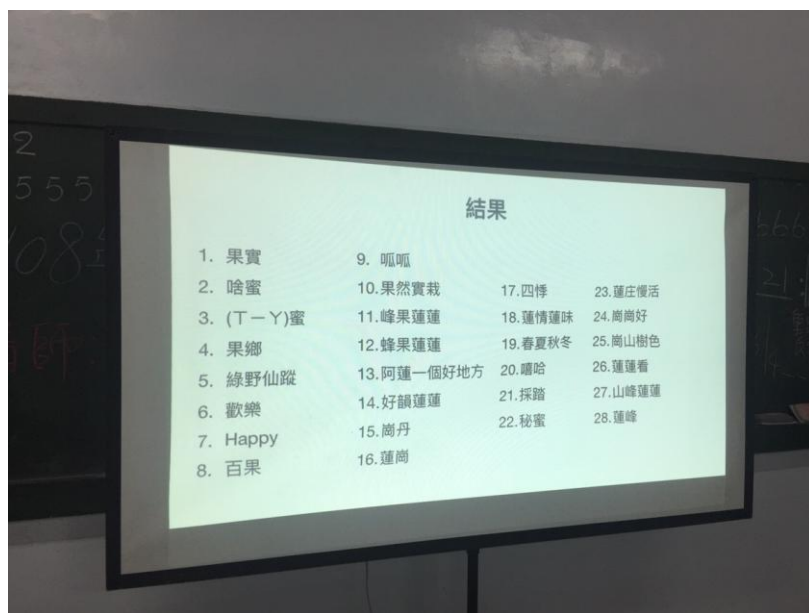
活動時間：11月4日(星期一)、11月7日(星期四) 晚上6:30~9:30

活動地點：石安福利多元空間

活動主題：品牌規劃

活動內容：說明：經過「社區營造命名工作坊」的聚焦，產生了6個未來可運用品牌的名稱。由老師的引導下，學員們試著畫出品牌形象，再經由老師修飾後，產出下列的商標設計。

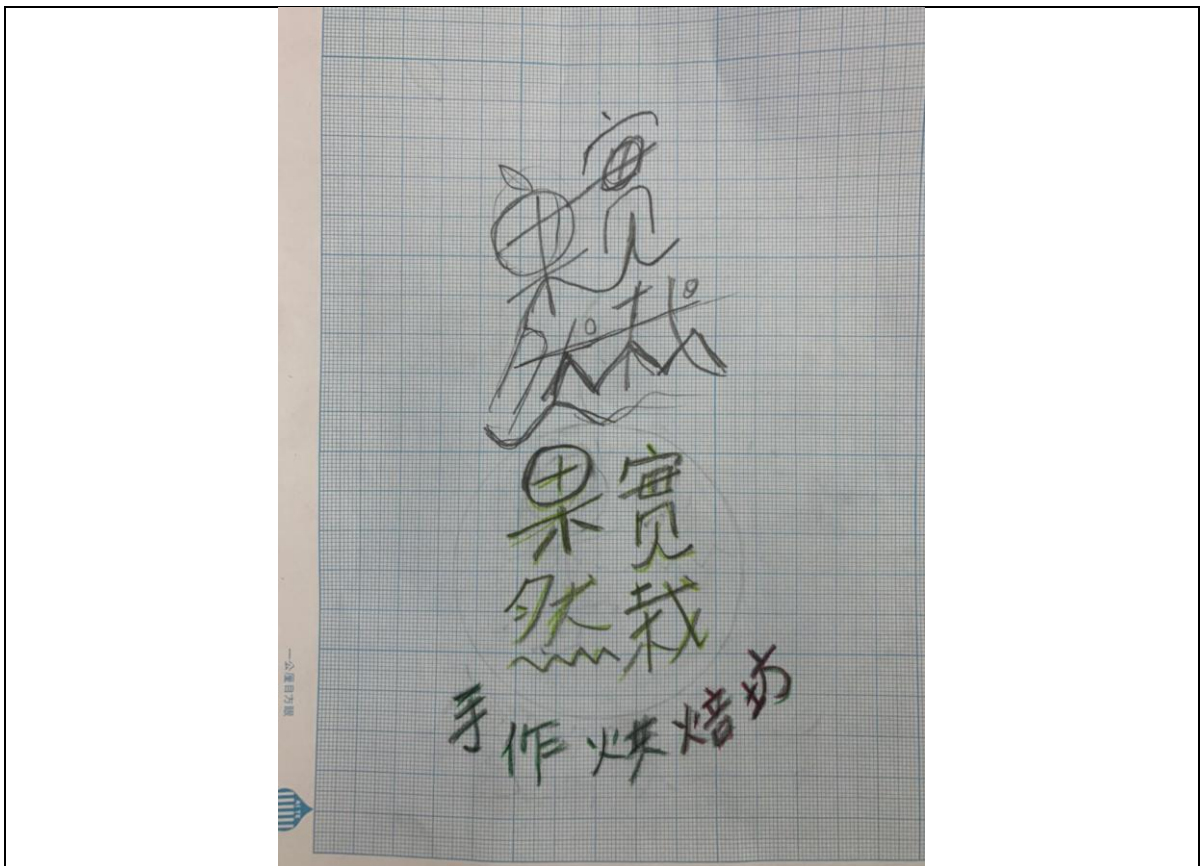
活動紀



實

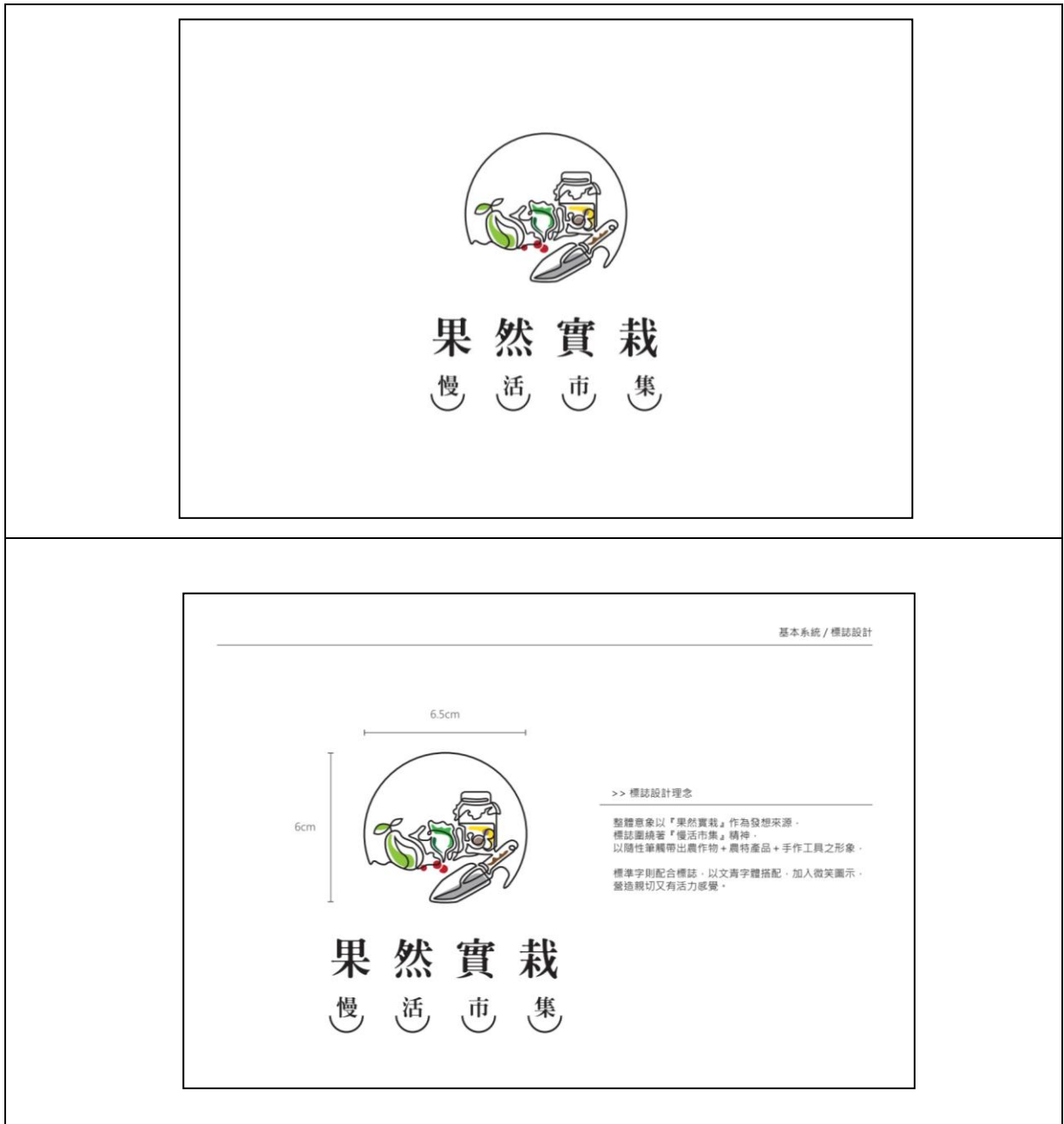






四、阿蓮品牌形象設計提案

在經歷了一個半月的聚焦與討論，大家對於阿蓮的想樣也開始有了雛形，並且討論出 28 個的形象提案。設計師在這 28 個提案中，選定「果然實栽」這個主題進行設計，並設計出主題視覺及形象設計如下：



基本系統 / 標準色、輔助色

>> 彩色配置

>> 單色配置



果然實栽
慢活市集



果然實栽
慢活市集



應用系統 / 海報設計



應用系統 / 攤位設計



五、成果展

活動時間：11月30日(星期六)上午10:00~12:30

活動地點：阿蓮區公所會議室

活動主題：成果展示

活動內容：

主辦單位：阿蓮區公所、長榮大學

協辦單位：阿蓮社區發展協會、峰山社區發展協會、石安社區發展協會、
農春鎮、石梯庭園茶館、崗發蜂蜜養蜂之家、石安開心農場、峰山休閒農
場

執行單位：長榮大學

內容：

時間	議程
10:00~10:30	報到
10:30~10:45	長官致詞
10:45~11:30	成果報告
11:30~12:00	座談
12:00~13:30	餐敘



11 / 30 星期六
10:00~13:30

📍 阿蓮區公所會議室

時間	議程
10:00~10:30	報到
10:30~10:45	長官致詞
10:45~11:30	成果報告
11:30~12:00	座談
12:00~13:30	餐敘

INVITE 誠摯邀請
蒞臨指導

主辦單位 / 阿蓮區公所、長榮大學

協辦單位 / 阿蓮社區發展協會、峰山社區發展協會、石安社區發展協會、農春鎮、石梯庭園茶館、崗發蜂蜜養蜂之家、石安開心農場、峰山休閒農場

執行單位 / 長榮大學

活動紀實

