



彌陀區地方創生公民參與前置作業計畫

成果報告書

目 錄

壹、背景說明(行政院「地方創生計畫」概述).....	1
貳、彌陀區地方創生的適切性.....	2
參、地方創生的共識型塑.....	3
一、生產經濟面：增加在地經濟活動.....	4
二、生活文化面：尊重在地想法尊嚴.....	4
三、生態自然面：保護在地自然資源.....	4
肆、地方創生座談會之舉辦.....	4
一、活動名稱.....	4
二、活動目的.....	4
三、活動方式.....	4
四、活動時間.....	4
五、活動地點.....	4
六、參加人員.....	4
七、指導單位.....	4
八、主辦單位.....	4
九、承辦單位.....	5
十、活動流程.....	5

十一、活動內容	5
十二、2019/11/15 地方創生構想交流座談會會議記錄	6
十三、2019/11/29 地方創生構想交流座談會會議記錄	9
伍、專業共識結論	12
一、彌陀 DNA	12
二、結論與建議	12
三、構想	13
四、預期效益	14
五、預期績效	14
附錄一、會議手冊	16
附錄二、地方創生構想交流座談會宣傳海報	58
附錄三、地方創生構想交流座談會邀請卡	59
附錄四、地方創生構想交流座談會宣傳布條	61
附錄五、地方創生構想交流座談會宣傳標語圖	62
圖 1、地方創生政策	1
圖 2、高雄地區優先進行地方創生的區域	2
圖 3、行政院地方創生申請流程	3

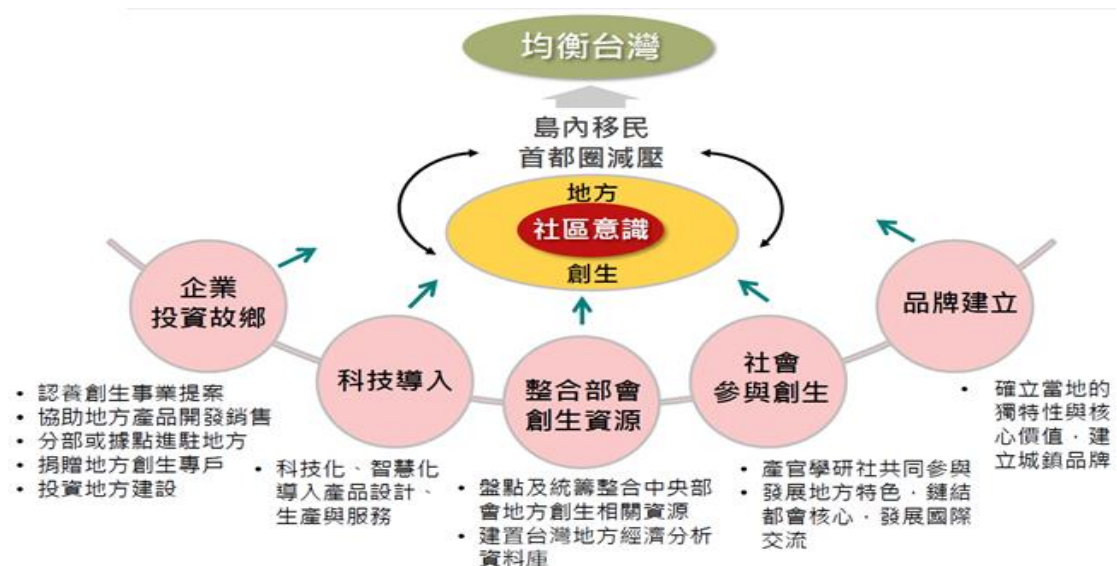
彌陀區地方創生公民參與前置作業計畫

壹、背景說明(行政院「地方創生計畫」概述)

依據國家發展委員會(以下簡稱國發會)2018年8月公布之中華民國人口推估報告顯示，我國總人口將於3年至10年間轉為負成長，相較於2017年的2,357萬人，2065年總人口數推估將減少為1,735萬人，人口減少幅度將超過四分之一。在人口結構方面，新生兒出生數將從2017年19萬人減少為2065年的9萬人，減少幅度超過五成，老年人口占總人口比率則將由2017年的13.9%增加為2065年的41.2%，成長超過六成。此外，在人口分布方面，2017年六都人口占總人口比率69.2%，依現有情境推估，未來將持續微幅成長，至2065將超過七成，區域人口分布不均的問題將更形嚴重，加上青壯勞動力不斷往大都市集中，造成鄉村產業勞動力不足，城鄉差距日益擴大。(地方創生國家戰略計畫，行政院，2019.01)

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，行政院於2017年12月之年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」等三大施政主軸，其中在「均衡臺灣」方面，要根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。該計畫由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。

圖 1 地方創生政策



資料來源：地方創生國家戰略計畫，行政院，2019.01

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，訂定 2019 年為台灣地方創生元年，並定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，未來將以維持總人口數不低於 2000 萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

上開計畫中所推動地方創生優先推動地區主要集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國 66.5%，人口數僅占全國 11.6%，倘人口持續減少，未來在地基本生活設施及功能維持困難，同時並考量資源運用優先順序及地區居民經濟弱勢情形，將其中 134 處鄉鎮區列為地方創生優先推動地區，地方創生優先推動地區依其資源特性及發展情形，可區分為下列 3 種類型，農山漁村、中介城鎮與原鄉。

圖 2 高雄地區優先進行地方創生的區域

分類	高雄市(15)	2017年人口數
I	高雄市旗津區	28,763
I	高雄市燕巢區	29,922
I	高雄市田寮區	7,245
I	高雄市阿蓮區	28,844
I	高雄市茄萣區	30,217
I	高雄市彌陀區	19,383
I	高雄市六龜區	13,016
I	高雄市甲仙區	6,107
I	高雄市内門區	14,540
II	高雄市林園區	69,990
II	高雄市大樹區	42,757
II	高雄市旗山區	36,940
III	高雄市茂林區	1,924
III	高雄市那瑪夏區	3,125
III	高雄市桃源區	4,246

資料來源：地方創生國家戰略計畫，行政院，2019.01

貳、彌陀區地方創生的適切性

彌陀區，座落於台灣省西南部，在高雄平原的邊緣，西邊距離海約有二公里，東邊距離岡山街大約五公里左右，中間是岡山空軍機場，南面一公里有潔底山，山的高度約為五十二公尺和梓官區連在一起。北傍阿公店溪和永安區為界。該區在地圖形狀南北大約等長，東邊距離較短，西邊海岸線很長，看起來好像梯形。地理位置非常險要，是龍蟠虎踞的地形。彌陀區早年引進蘭草種植及草蓆編織技術，使得草蓆編織工業在彌陀庄蓬勃發展，曾經讓彌陀地區的草蓆在南台灣風光、輝煌了三、四十年的歲月，是區內當年的經濟命脈之一。如今，隨著替代草蓆的用品逐漸出現，加上大陸產品低價衝擊，使得彌陀區草蓆碩果僅存一家，即陳旺昌先生及所經營金信昌的竹、草蓆工廠。

另傳，三百多年前，皮影演師阿萬師隨著鄭成功的軍隊來到台灣，最後定居在彌陀區，把皮影戲的表演藝術傳給了五個弟子，從此台灣便有了皮影戲。彌陀是台灣皮影戲的重鎮，有「皮影戲窟」之稱。而隨著社會結構的轉變，新興娛樂媒體取代了傳統戲劇的發展空間，台灣皮影戲也迅速沒落，目前僅剩五個傳統戲團仍在高雄市內活動，分別是大社的「東華」與「合興」，岡山的「福德」，以及彌陀的「永興樂」與「復興閣」。

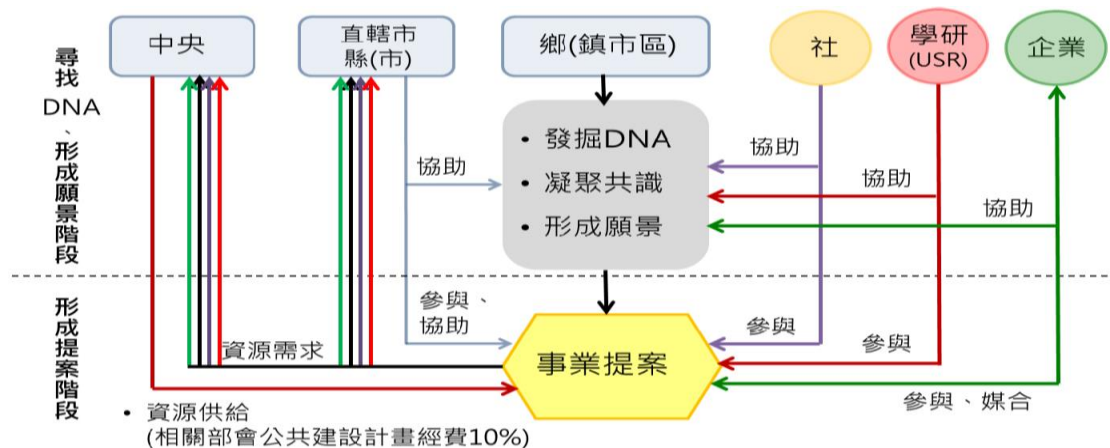
除了上述兩項較有特色的地方文化外，彌陀僅能透過靠海的漁業文化來支撐地方的經濟，因此，彌陀區符合上開行政院創生計畫中的「主要分布於中南部山區及沿海地區，農漁業雖蘊藏豐富，但人口規模過小且青壯人力不足，致產業發展不易」。因此，在地方創生對策上，不僅應朝輔導青年返鄉創業，發展產業六級化，改善聯外交通，強化高齡照護設施，完善地方基本生活機能等方向辦理，亦應考量協助地方發揮特色，吸引產業進駐及人口回流，繁榮地方，進而促進城鄉及區域均衡適性發展，故而，地方創生要超越社區總體營造、文化創意、甚至農村再生的層次。也因此，國發會亦核定本區為第一優先進行地方創生的區域。

至於導入地方創生的推動，要有經濟產業發展的思維結合地方的 DNA 與科技導入，進行跨域整合，並帶動人口的成長及生活環境的優化，形塑幸福城鄉的均衡發展面貌。

參、地方創生的共識型塑

國發會對於地方創生之進程，有下列之規範，期透過各階層的共識，來架構地方的 DNA(如下圖)，觀之彌陀地區的地方創生大抵可朝下述三大方向為之，然為因應地方原有的特色與文化基源，爰將透過共識座談會機制，邀集地方機關、學校、民意代表、營利與非營利機構，農漁會組織與地方仕紳等等，經由會議討論，激盪出彌陀區適用的創生構面，並暫以下述為題。

圖 3 行政院地方創生申請流程



一、生產經濟面：增加在地經濟活動

配合在地具歷史淵源的產業，以及現代化相關產業，生產具彌陀代表性之產品，以創造經濟價值。

二、生活文化面：尊重在地想法尊嚴

讓在地居民特有的生活文化，有更合適的展現管道，並使文化資產得以保存，傳承具有特殊風格的在地漁村文化。

三、生態自然面：保護在地自然資源

維持在地生物的生產量、調節氣候、提供乾淨的空氣和水、提供合宜的休閒觀光漁業資源，推廣並保護在地自然資源。

肆、地方創生座談會之舉辦

一、活動名稱：高雄市彌陀區地方創生構想交流座談會

二、活動目的：擬透過公民參與模式之研習，讓在地公民能發揮其個人之能力投入創生計畫，以便於 2020~2021 年完成彌陀區之地方創生計畫。

三、活動方式：辦理兩場共識營，邀請 2020~2021 年有機會參與彌陀區地方創生計畫之各單位或組織的主要管理者參與共識營。

四、活動時間：本活動辦理兩場，每場次四個小時，暫訂時程說明如下。

(一) 2019 年 11 月 15 日 (星期五) 上午 9:00~13:00。

(二) 2019 年 11 月 29 日 (星期五) 上午 9:00~13:00。

五、活動地點：餘香咖啡二館 (彌陀區漁產品展示中心)。

六、參加人員：有機會參與彌陀區地方創生計畫之單位，包括「高雄市議員」、「彌陀區公所」、「農會」、「漁會」、「彌仁里」、「彌陀里」、「舊港里」、「南寮里」、「樹德科技大學」、「彌陀國中」、「彌陀國小」、「南安國小」、「彌羅港文史協會」、「彌靖社區發展協會」、「國際產業翻譯協會」、「金信昌實業有限公司」、「福星烘焙」、「永興樂皮影劇團」、「竹田竹編」、「笙竹工坊」、「餘香咖啡創辦人張博仁」、「松鼠與魚」、「megao 大雄誌」、等單位的代表人士，以及有意參與彌陀區地方創生計畫的在地人士，每場次 20 名。

七、指導單位：高雄市政府。

八、主辦單位：高雄市彌陀區公所。

九、承辦單位：樹德科技大學。

十、活動流程：

	2019 年 11 月 15 日	2019 年 11 月 29 日
8:50~9:10	報到	報到
9:10~9:30	長官致詞	長官致詞
9:30~10:30	地方創生概念說明	地方創生概念說明
10:30~11:00	地方創生成功經驗	地方創生成功經驗
11:00~12:00	座談與互動	座談與互動
12:00~13:00	餐敘與交流	餐敘與交流
13:00~	賦歸	賦歸

十一、活動內容：

- (一) 長官致詞：邀請指導上級高雄市政府官員致詞。
- (二) 地方創生概念說明：由承辦單位樹德科技大學派員說明彌陀區創生計畫執行的規劃方向與做法。
- (三) 地方創生成功經驗：11月15日邀請樹德科技大學廖冠傑教授分享；11月29日邀請義守大學研究發展處陳俊益研發長分享經驗。
- (四) 座談與互動：由樹德科技大學派員主持，並邀請食漁、食農及文宣合作廠商一同探討創生計畫之推廣方式。
- (五) 餐敘與交流：備有中餐供參與者食用，同時進行意見交流，形成共識。

十二、2019/11/15 地方創生構想交流座談會會議記錄：



地方創生構想交流座談會(第一場)－與會人員共同合影



彌陀國中校長邱侶文：

1. 交通路線問題，在特定路口應該有各景觀或名產商店的標示。
2. 宮廟文化的統整與介紹。彌陀有三個主要宮廟，活動都各自舉辦。特別是全台特有的齊天宮，應特別介紹。
3. 過去曾有「微涼海岸」的業者，提供露營、看海的活動，也沒有持續發展。
4. 本地還有小欖仁、蘭花園、醬油...都可以規劃導覽行程。
5. 可採用慢活的概念。



彌陀國小校長謝律生：

1. 以虱目魚的諧音「思目愚」設計特色課程
思：在地宗教、人文、古厝、文化等。
目：景觀、碉堡等。
愚：實作，如烘焙、草蓆、牽罟等。
2. 可和其他港口一樣做假日市集。
3. 培養小小解說員。
4. 規劃遊學地圖。



安南國小校長李安世：

提出一個旅遊套裝行程

1. 漁貨拍賣體驗。
2. 文創課程體驗。
3. 用餐地點的體驗。
4. 漂底山健行。
5. 空軍官校飛行員不同機種練習觀賞。
6. 海岸光廊觀景。
7. 民宿與桌遊體驗，或加入機器人學習。
8. 烏荖文化館參觀。
9. 皮影戲演出及DIY。



彌陀區漁會總幹事林子清：

1. 漁會可協助培育導覽人員。
2. 目前漁會正進行前瞻計畫的環境改造。



福星烘焙負責人徐雅伶：

1. 人才需要對地方有感覺才行，導覽人員可由在地老人家培訓。
2. 在地文化教育必須從小培養起。
3. 在地經濟若能提升，就能吸引人進來。例如真善美戲院可做為文化參觀地點。
4. 先以推廣為主，營利為輔的態度運作。



竹田竹編陳冠霆老師

30歲時曾推動籃球協會，曾從事美髮業，從事竹編藝術三年。
建議可以從竹林砍採原料開始，到自己編製。



高雄市議員代表也是前市議員翁瑞珠表示，推動並爭取海岸線交通建設。



彌羅港文史協會創會理事長張哲男：

1. 要先愛土地，才會愛國家。
2. 皮影戲、醬油製作...等的參觀。
3. 可重建竹編顧雞寮做為民宿，在漁塭邊或上面興建。。
4. 紅樹林需要復育，可成為景觀。
5. 農作物的採摘，如蕃茄，佔全台灣80%。
6. 草蓆、竹編的教學與DIY。以前曾辦過文化列車：路線經過復興閣、永興樂，再到媽祖廟、再到漂底山、然後再做斗笠彩繪DIY體驗、參觀烏荖文物館等。



笙竹工坊陳詠笙老師：

1. 應考量資源是否符合年輕人到此創業。
2. 政府可先補助給年輕人能度過創業初期，並媒合空屋供其開店。
3. 應研擬出短中長期計畫。
4. 可以文化觀光的角度進行，建立三年、五年、七年所應達成的文化觀光指標進行。
5. 應研究目標客群。
6. 以體驗教學的方式進行。

十三、2019/11/29 地方創生構想交流座談會會議記錄：



地方創生構想交流座談會(第二場)—與會人員共同合影



舊港里吳風慶里長：

1. 彌陀區很小，遊客停留的時間不長，各景點的基礎建設並不好，多年來所辦的虱目魚節都只有熱鬧兩天而已。
2. 建議海岸線風景旅遊可以規劃；加工產品的包裝可以進一步規劃。
3. 舊港里有規劃路跑的路線，因三面環水（海、鹽埕大排、阿公店溪）景觀優美，如果能把鹽埕大排與阿公店溪加以整治，更能成為路跑或自行車的好去處。
4. 阿公店溪口有很多釣客，但同時帶來很多垃圾，這一方面也需要多考量。
5. 部份三合院的空屋未來可以協調屋主是否可提供出來加以利用。
6. 建議可以辦理路跑或是牽罟活動。
7. 舊港里有七處綠美化，也有規劃露營區的構想。



彌陀區漁會總幹事林子清：

1. 創生計畫的參與單位必須是對此計畫有興趣與熱忱的單位。
2. 導覽人員的特質必須符合目標客群的需求。



樹德科技大學周政德教授：

1. 行銷的諸多觀念都可以用來行銷彌陀區，如病毒行銷、感動行銷等。
2. 可透過微電影的拍攝行銷彌陀，例如漁港的一天。
3. 推廣旅遊可能帶來的負面影響，如交通或是環境的維護，可由公所負責處理。



義守大學陳俊益研發長：

1. 在申請創生計畫時，應考量科技如何導入。
2. 創生計畫的KPI要聚焦於就業人數的成長及人口的回流。
3. 送件後，需到國發會簡報，有必要時國發會需要到現場瞭解，再來是輔導會議提出修改建議。
4. 每一個子計畫都要能對應目前各部會現有的計畫。



餘香咖啡負責人張博仁：

1. 年輕人為何會選擇回鄉服務，主要的原因是回到兒時的記憶。
2. 老人有資源與經驗，年輕人有體力。
3. 彌陀有山、海與人才。
4. 當初規劃微涼海岸是借鏡微熱山丘的想法，規劃了海邊露營地。
5. 彌陀有文化寶藏，有捕撈業、養殖業與農業。
6. 餘香咖啡開幕至今已有 6,000 人次進到店來，如此才得以存活。



國際產業翻譯協會薛美玉理事長：

1. 可以安排中小企業主來參訪，讓他們瞭解彌陀在地經濟，大家共好。
2. 全球通路，語言帶路。九月份已協助高雄市政府國際處將全市道路的英文名稱全部修正過。
3. 透過語言可以傳遞彌陀美景給外國人，吸引他們到彌陀觀光旅遊，也可以推廣會展事業來彌陀開會與旅遊。



彌羅港文史協會吳皇奇理事長：

1. 大學畢業回到鄉里時的感覺是景色依舊，只有人變老，也就是環境都沒有變化，等於沒有成長。
2. 深底山的美是閒靜之美，可讓人感受先民的心境。
3. 面對不同的客群，8歲到88歲都要有不同的安排，要能提供帶狀觀光的連結。
4. 吳家古厝是燕尾古厝，相當特殊。有關產權與修復方式，則有待
5. 結婚的傳統儀式，如拜堂程序中的請神與送神的儀式，都可以是文化傳承參訪的項目。
6. 藺草的編織較竹藝品好保存，可以開發新的課程。而構樹的剝皮、打漿、造紙等過程的體驗，更有在地感。

伍、專業共識結論

一、彌陀 DNA



二、結論與建議

1. 地方創生計畫之執行單位，除區公所外，尚包括在地企業、社區協會、私人企業、個人，以及大專校院，一起共同攜手合作，創造地方就業機會，以吸引在地青年留鄉。
2. 透過傳統產業的轉型（如斗笠、草蓆、皮影戲等）的復興與扶植、水產加工技術的精進，以及結合養殖、捕撈與休閒觀光產業之新興事業，發展得以創造產值的產業結構。
3. 金信昌公司已計畫將草蓆製作的傳統工藝做歷史回溯，帶領遊客以手工收割蘭草，並以半機械的方式 DIY 編織草蓆，可再結合養殖業、漁產加工品、咖啡店等各項產業，並解決交通與都更問題，即可營造地方魅力。
4. 盤點出來的 DNA，舉凡養殖生產漁業、傳統草蓆、斗笠文創、漂底山自然公園、南寮漁港等，都是近程目標要項；中程則以精進漁產品加工技術、相關生技事業、推動觀光休閒產業為目標；遠程則在有盈餘的情況下，提撥回餽金執行社福工程，並達永續發展為目標。
5. 具體創生計畫項目可包括：愛情產業鏈之規劃與實施、漂底山自然與人文

景觀之盤點、整建與行銷、一日及二日遊程之規劃與軟硬體建置、觀光產業地圖與 APP 數位地圖之開發、農漁產品之衍伸產品之開發、在地文創商品之開發、彌陀行銷計畫、生產無刺虱目魚技術訓練與自動化研發、彌陀區交通接駁與串接規劃、青年創業計畫、虱目魚養殖區觀光體驗規劃、銷顧問諮詢團隊之建置。

6. 漁會可配合的項目包括休閒教育活動及美食行銷等。漁業署對於硬體設備已有相關補助，但交通不便的問題應協調上級單位積極改善。
7. 全台目前僅存 4 個皮影戲團，彌陀就佔了 2 個，可持辦理巡迴式文化列車，串聯魚丸 DIY、皮影戲表演、彌壽宮介紹、斗笠彩繪、惡地形導覽等，吸引人潮。此外，還有濱海遊樂區的黑森林、漂底山自然公園、蔦松文物館、草蓆及斗笠等在地文化產業，足以規劃吸引遊客。
8. 漂底社區發展協會預計成立斗笠展示館，可列為文化列車之其中一站；另以無毒方式栽種有機蔬菜製成黃金泡菜，可供青年創業。

三、構想



四、預期效益

1. 彌陀傳統文化產業(斗笠竹編技藝、草蓆、皮影戲)與技藝得以保存、記錄與推廣；
2. 學生習得傳統文化產業之相關技藝及問題解決能力；

3. 從場域到餐桌，食魚教育讓學生更了解虱目魚的一生；
4. 彌陀區具有更吸遊客之文化觀光景點，提升彌陀區之知名度；
5. 學生具有多樣性遊程規劃能力，提供遊彌陀更多樣的遊程選擇；
6. 漁村之風味餐更多樣化精緻化，學生廚藝更強化。
7. 學生習得並實作網路行銷之方式，提升彌陀區之知名度；
8. 彌陀傳統文化產業，研發出文創商品，提升經濟效益；
9. 為彌陀區創造更多學生見習、實習、就業或創業之機會。



五、預期績效

- 人口成長率：2020年～2021年之總人口數維持不變，不再下降。
- 新創產品
- 草蓆周邊文創產品設計 10 件、DIY 活動設計 5 件。
- 斗笠周邊文創產品設計 10 件、DIY 活動設計 5 件。
- 皮影戲周邊文創產品設計 10 件、DIY 活動設計 5 件。

- 皮影戲新式劇本 1 部。
- 食漁教育新式菜單 10 件、體驗課程 10 件。
- 食農教育新式菜單 10 件、體驗課程 10 件。
- 旅遊套裝行程 5 件。
- 新創品牌：旅遊事業品牌 1 項、食漁教育與食農教育產品新創品牌 1 項。
- 創造就業機會：2020 年增加 20 名就業人數，2021 年新增 40 名就業人數。

附錄一、

高雄市彌陀區
地方創生構想交流座談會

會議手冊

指導單位：高雄市政府

主辦單位：彌陀區公所

承辦單位：樹德科技大學

會議流程表

2019 年 11 月 15 日(星期五)	
時間	會議內容與人員
8:50~9:10	報到
9:10~9:30	開幕式 長官致詞：歐劍君（彌陀區公所 區長） 高雄市政府各部門官員 主持人：曾宗德（樹德科技大學通識教育學院 院長）
9:30~10:30	地方創生概念說明 【分享主題】 ：地方創生・高雄向上提升 主講人：廖冠傑（樹德科技大學 教授）
10:30~11:00	地方創生成功經驗 【分享主題】 ：彌陀六級產業創生計畫初步構想 主講人：廖冠傑（樹德科技大學 教授）
11:00~12:00	座談與互動 邀請食漁、食農及文宣合作廠商一同探討創生計畫之推廣方式 主持人：曾宗德（樹德科技大學通識教育學院 院長）
12:00~13:00	餐敘與交流 備有特色 buffet 餐點享用，同時進行意見交流
13:00~	賦歸

- (一) 長官致詞：邀請指導上級高雄市政府官員致詞。
- (二) 地方創生概念說明：由承辦單位樹德科技大學派員說明彌陀區創生計畫執行的規劃方向與做法。
- (三) 地方創生成功經驗：11 月 15 日邀請樹德科技大學 **廖冠傑教授** 分享；11 月 29 日邀請義守大學研究發展處 **陳俊益研發長** 分享經驗。
- (四) 座談與互動：由樹德科技大學派員主持，並邀請食漁、食農及文宣合作廠商一同探討創生計畫之推廣方式。
- (五) 餐敘與交流：備有中餐供參與者食用，同時進行意見交流，形成共識。

與 會 單 位 名 冊

序 號	單 位	職 稱	姓 名
01	彌陀區公所	區 長	歐 劍 君
02	樹德科技大學	通識教育學院院長	曾 宗 德
03	樹德科技大學	助理教授	廖 冠 傑
04	立法院	立法委員	邱 志 偉
05	高雄市議會	副議長	陸 淑 美
06	高雄市議會	議員	方 信 淵
07	高雄市議會	議員	高 閔 琳
08	高雄市議會	議員	宋 立 彬
09	高雄市議會	議員	黃 秋 嫻
10	彌陀區公所	主任秘書	林 勝 賢
11	彌陀區公所	秘書室主任	葛 志 蘭
12	彌陀區農會	總幹事	謝 榮 正
13	彌陀區漁會	總幹事	林 子 清
14	彌陀國民中學	校長	邱 侶 文
15	彌陀國民小學	校長	謝 律 生
16	南安國民小學	校長	李 安 世
17	彌靖社區發展協會	理事長	高 麗 琴
18	彌羅港文史協會	創會理事長	張 哲 男
19	國際產業翻譯協會	理事長	薛 美 玉
20	megao 大雄誌	總編輯	王 倚 祈
21	金信昌實業有限公司	行銷部設計師	沈 毅 珊
22	餘香咖啡	創辦人	張 博 仁
23	福星烘焙	負責人	徐 雅 伶
24	竹田竹編	負責人	李 冠 霆
25	笙竹工坊	負責人	陳 詠 笙
26	樹德科技大學	通識教育學院計畫助理	王 藝 霖



地方創生・高雄向上提升

中華民國108年11月15日

1

大綱

- 壹、背景說明-行政院「地方創生國家戰略計畫」概述
- 貳、團隊出擊-整合高雄市大專校院
- 參、參考格式及 Q&A

2

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

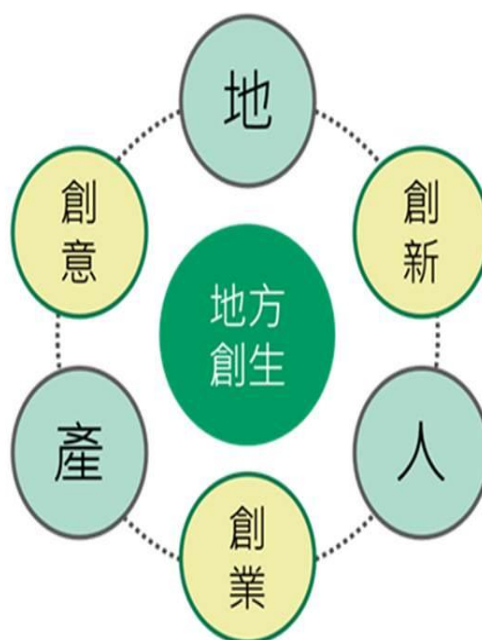
- 一、國發會針對我國**總人口減少、高齡少子化**、人口過度集中大都市，偏鄉發展困境，提出詳細的分析。面對國家未來嚴峻的**人口與國家競爭力**問題，地方創生是當前必須且急迫的重要政策。
- 二、地方創生的目的在**協助地方發揮特色**，吸引產業進駐及人口回流，繁榮地方，進而促進城鄉及區域均衡適性發展。因此**地方創生要超越社區總體營造、文化創意、甚至農村再生**的層次。
- 三、地方創生的推動，要有經濟產業發展的思維結合地方的**DNA與科技導入**，進行跨域整合，並帶動人口的成長及生活環境的優化，形塑幸福城鄉的均衡發展面貌。

3

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

「地方創生」政策概念圖

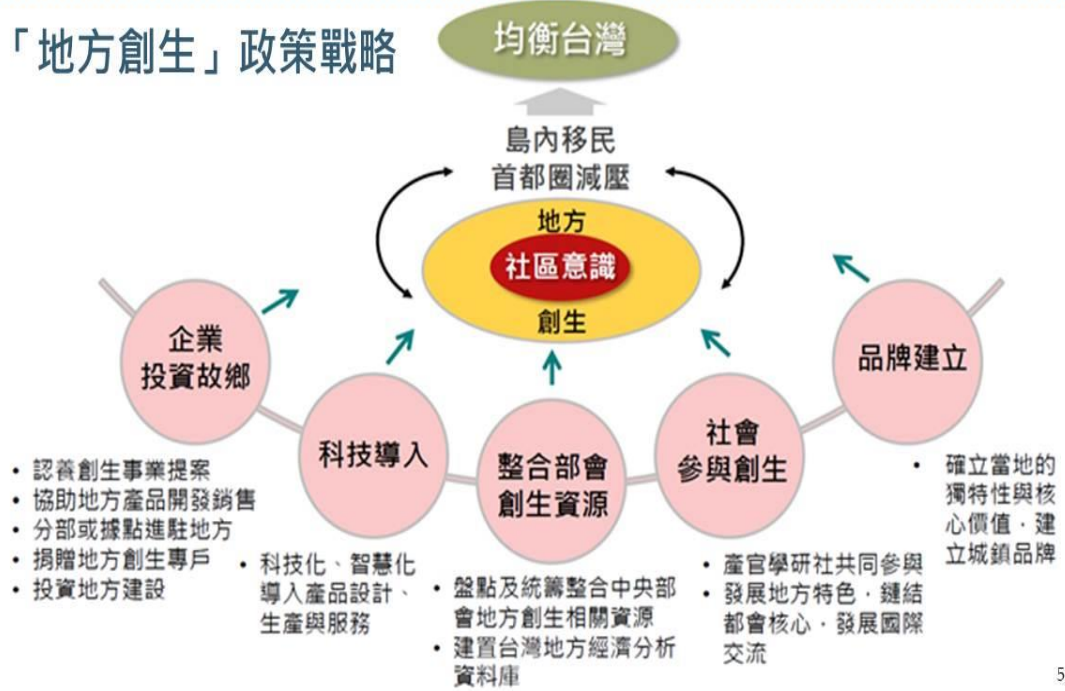
行政院將2019年定為「地方創生元年」。由國發會逐步推動，**期能緩和少子化趨勢**，並以2030年總生育率達1.4、未來維持總人口數不低於2000萬人為願景，**促進島內移民**及達成「均衡台灣」的目標。



4

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

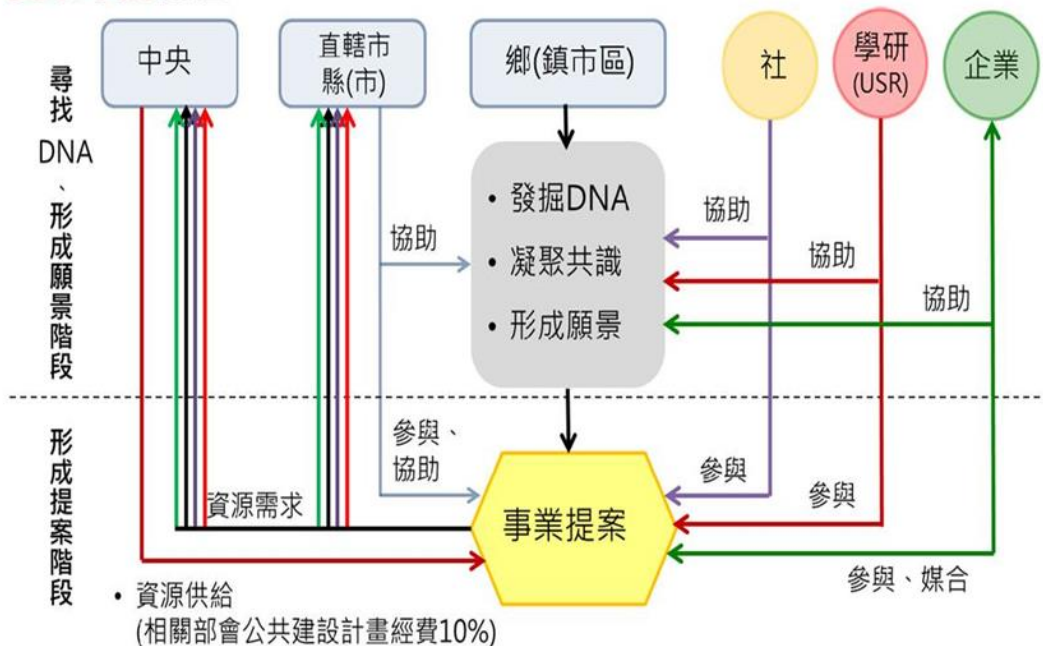
台灣「地方創生」政策戰略



5

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

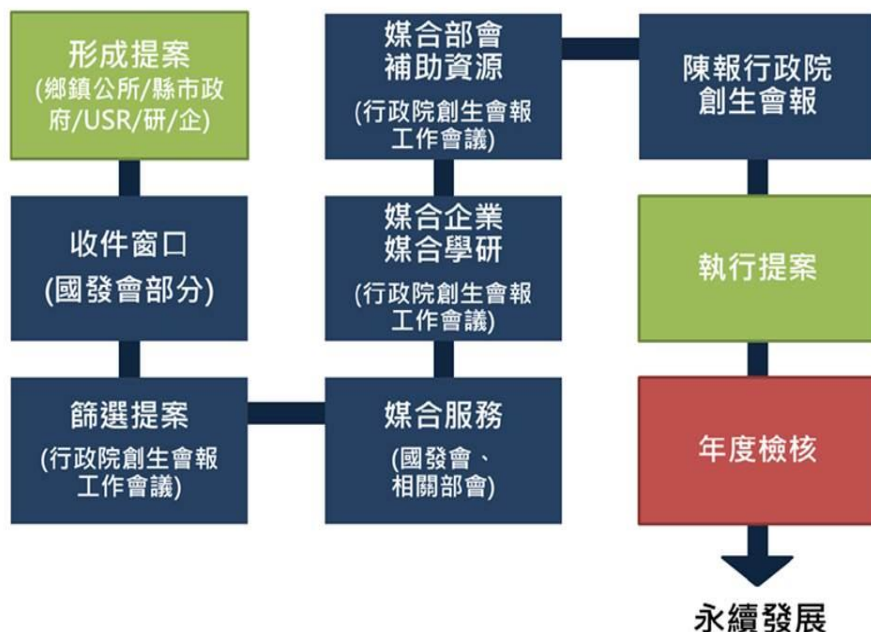
提案申請流程



6

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

➤ 審查及媒合流程



7

壹、背景說明-行政院「地方創生計畫」概述

- 期程：國發會為利長期合作，非求短效，爰將以4年為一期，第1期自108年至111年，每年年底滾動檢討各項資源及推動情形。
- 總經費：108年為地方創生元年，共編列70億元，投入鼓勵各大專校院結合134個優先推動之鄉鎮市區。

The graphic features a map of Taiwan with a red box highlighting the text: '首先要認識自己地方的課題 再決定從什麼項目開始' (First, recognize the issues of your own place, then decide from what project to start). To the right, a map of Taiwan is surrounded by circular icons representing various local revitalization projects in Tainan,高雄 (Kaohsiung), and屏東 (Pingtung) counties, such as '白河選品' (White River Selection) and '高橋六龜' (Gaoqiao Liugui).

8

貳、團隊出擊-整合高雄市大專校院

■ 善用大專校院資源強化市政向上提升

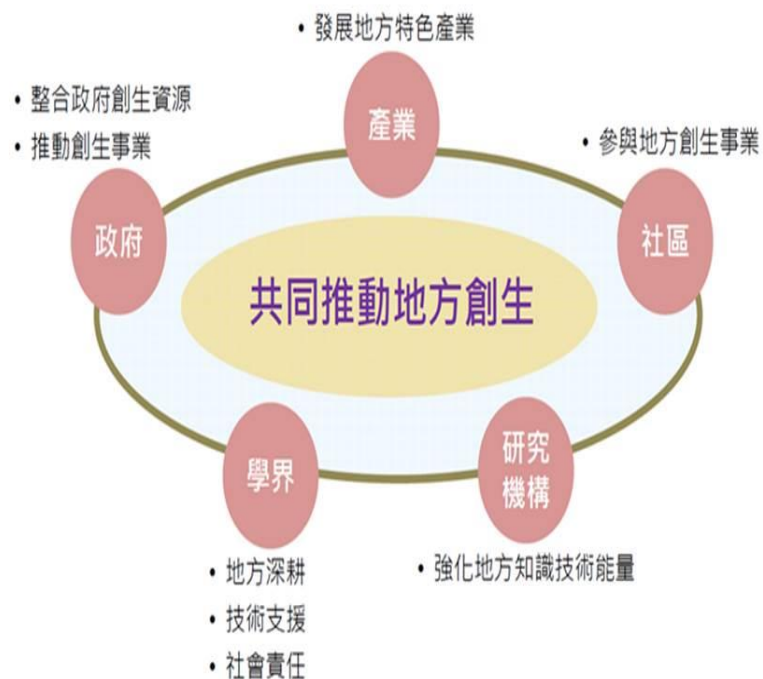
- 目前高雄市擁有18所大專校院，數目全國第三，僅次於新北市22所、臺北市27所；高雄市有5,226專任教師、14萬2,722名大學生、志工傳愛。

■ 高雄市地方創生資源整合

- 結合大學社會責任計畫(USR)，整合高雄市大學資源。
- 團隊出擊，團體作戰，避免大學資源分散。
- 透過大專校院輔導鄉鎮市區，提案申請，有效分工合作。

9

貳、團隊出擊-整合高雄市大專校院



10

附件-國發會核定高雄市優先推動之15區

分類	高雄市(15)	2017年人口數
I	高雄市旗津區	28,763
I	高雄市燕巢區	29,922
I	高雄市田寮區	7,245
I	高雄市阿蓮區	28,844
I	高雄市茄萣區	30,217
I	高雄市彌陀區	19,383
I	高雄市六龜區	13,016
I	高雄市甲仙區	6,107
I	高雄市内門區	14,540
II	高雄市林園區	69,990
II	高雄市大樹區	42,757
II	高雄市旗山區	36,940
III	高雄市茂林區	1,924
III	高雄市那瑪夏區	3,125
III	高雄市桃源區	4,246

11

參、參考格式及 Q&A

- 事業主題 (可陳列數個)
- 發掘地方DNA(人、地、產)
- 事業共識
- 事業構想
 - 實施地點
 - 推動方式
 - 推動時程
 - 推動經費 (分列:總經費、中央補助(含大學所占比例)、地方配合款)
- 事業利害關係人
- 預期關鍵績效指標(KPI)。
 - 含:人口成長率、新創產品或品牌、創造就業機會
- 事業所需支援或待協助事項(如:法規調適鬆綁、資源整合等課題)

12

簡報完畢
感謝聆聽



13

彌陀六級產業創生計畫 初步構想



事業主題

生產-經濟面

增加在地經濟活動

配合在地具歷史淵源的產業，以及現代化相關產業，生產具彌陀代表性之產品，以創造經濟價值。

生活-文化面

尊重在地想法尊嚴

讓在地居民特有的生活文化，有更合適的展現管道，並使文化資產得以保存，傳承具有特殊風格的在地漁村文化。

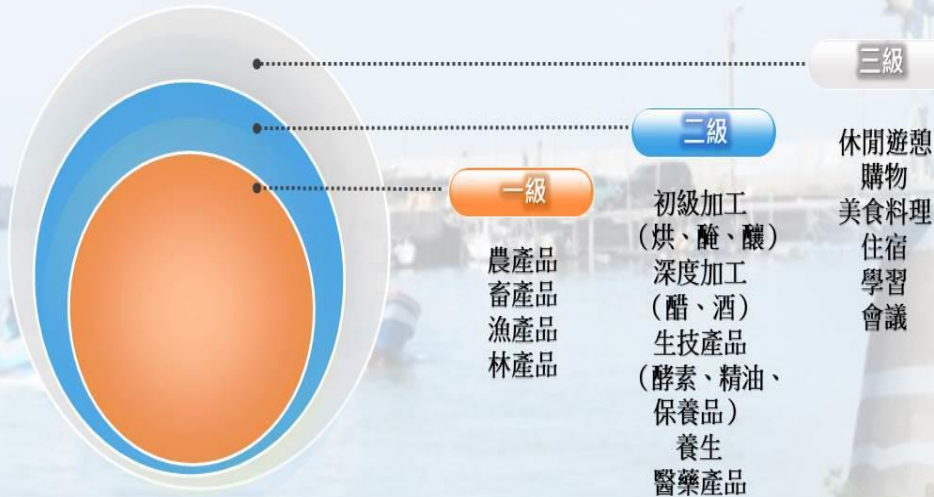
生態-自然面

保護在地自然資源

維持在地生物的生產量、調節氣候、提供乾淨的空氣和水、提供合宜的休閒觀光漁業資源，推廣並保護在地自然資源。

2

事業主題-六級產業



體驗經濟



彌陀DNA



事業共識

• 2019年2月座談會共識

1. 地方創生計畫之執行單位，除區公所外，尚包括在地企業、社區協會、私人企業、個人，以及大專校院，一起共同攜手合作，創造地方就業機會，以吸引在地青年留鄉。
2. 透過傳統產業的轉型（如斗笠、草蓆、皮影戲等）的復興與扶植、水產加工技術的精進，以及結合養殖、捕撈與休閒觀光產業之新興事業，發展得以創造產值的產業結構。
3. 金信昌公司已計畫將草蓆製作的傳統工藝做歷史回溯，帶領遊客以手工收割蔴草，並以半機械的方式DIY編織草蓆，可再結合養殖業、漁產加工品、咖啡店等各項產業，並解決交通與都更問題，即可營造地方魅力。
4. 安永生技公司與天時福公司皆為食品加工公司，兩者皆可以提供漁產加工廠之設置提供工作機會。此外，為使人才能在短期上線工作，尚須公所、漁會及地方社區共同合作，開設技術訓練班。

事業共識

• 2019年5月座談會共識

1. 盤點出來的DNA，舉凡養殖生產漁業、傳統草蓆、斗笠文創、潔底山自然公園、南寮漁港等，都是近程目標要項；中程則以精進漁產品加工技術、相關生技事業、推動觀光休閒產業為目標；遠程則在有盈餘的情況下，提撥回餽金執行社福工程，並達永續發展為目標。
2. 具體創生計畫項目可包括：愛情產業鏈之規劃與實施、潔底山自然與人文景觀之盤點、整建與行銷、一日及二日遊程之規劃與軟硬體建置、觀光產業地圖與APP數位地圖之開發、農漁產品之衍伸產品之開發、在地文創商品之開發、彌陀行銷計畫、生產無刺虱目魚技術訓練與自動化研發、彌陀區交通接駁與串接規劃、青年創業計畫、虱目魚養殖區觀光體驗規劃、行銷顧問諮詢團隊之建置。
3. 漁會可配合的項目包括休閒教育活動及美食行銷等。漁業署對於硬體設備已有相關補助，但交通不便的問題應協調上級單位積極改善。

7

事業共識

• 2019年5月座談會共識

4. 全台目前僅存4個皮影戲團，彌陀就佔了2個，可持辦理巡迴式文化列車，串聯魚丸DIY、皮影戲表演、彌壽宮介紹、斗笠彩繪、惡地形導覽等，吸引人潮。此外，還有濱海遊樂區的黑森林、潔底山自然公園、蔦松文物館、草蓆及斗笠等在地文化產業，足以規劃吸引遊客。
5. 潔底社區發展協會預計成立斗笠展示館，可列為文化列車之其中一站；另以無毒方式栽種有機蔬菜製成黃金泡菜，可供青年創業。

8

事業共識

- 除了兩次共識會外，由樹德科大團隊針對本計畫執行時納入合作的在地文化單位「復興閣皮影戲劇團」與「永興樂皮影戲劇團」，以及「金信昌公司」進行訪談。

9

事業構想



10

價值創造系統



11

預期關鍵績效指標

- 人口成長率：2020年~2021年之總人口數維持不變，不再下降。
- 新創產品
- 草蓆周邊文創產品設計10件、DIY活動設計5件。
- 斗笠周邊文創產品設計10件、DIY活動設計5件。
- 皮影戲周邊文創產品設計10件、DIY活動設計5件。
- 皮影戲新式劇本1部。
- 食漁教育新式菜單10件、體驗課程10件。
- 食農教育新式菜單10件、體驗課程10件。
- 旅遊套裝行程5件。
- 新創品牌：旅遊事業品牌1項、食漁教育與食農教育產品新創品牌1項。
- 創造就業機會：2020年增加20名就業人數，2021年新增40名就業人數。

12

預期關鍵績效指標



13

USR計畫預效益

1. 彌陀傳統文化產業(斗笠竹編技藝、草蓆、皮影戲)與技藝得以保存、記錄與推廣；
2. 學生習得傳統文化產業之相關技藝及問題解決能力；
3. 從場域到餐桌，食魚教育讓學生更了解虱目魚的一生；
4. 彌陀區具有更吸遊客之文化觀光景點，提升彌陀區之知名度；
5. 學生具有多樣性遊程規劃能力，提供遊彌陀更多樣的遊程選擇；
6. 漁村之風味餐更多樣化精緻化，學生廚藝更強化。
7. 學生習得並實作網路行銷之方式，提升彌陀區之知名度；
8. 彌陀傳統文化產業，研發出文創商品，提升經濟效益；
9. 為彌陀區創造更多學生見習、實習、就業或創業之機會。

14

附錄 2 部會地方創生相關計畫項目清單

編號	部會	計畫名稱
1	交通部	智慧運輸系統發展建設計畫
2		生活圈道路交通系統建設計畫(公路系統)
3		公路公共運輸多元推升計畫-完善都會區末端及偏鄉需求反應式公共運輸計畫
4		Tourism 2020—臺灣永續觀光發展策略—體驗觀光環境營造計畫等
5		文化生活圈建設計畫
6	文化部	社區營造二期及村居文化發展計畫
7		歷史與文化資產維護發展第三期計畫
8		國家文化記憶庫計畫
9		推廣文化創意產業—補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展計畫
10	教育部	大學社會責任實踐計畫
11	客家委員會	營造休閒運動環境計畫
12		客家文化生活環境營造計畫
13		客家文化躍升計畫
14		客家濃原臺三線計畫
15	原住民族委員會	原民部落營造(包括部落之心示範點建置補助計畫、服務據點周邊及部落內公共設施改善計畫)
16		原住民族部落特色道路改善計畫
17		原住民族經濟產業發展十年計畫
18	勞動部	多元培力就業計畫
19	行政院農業委員會	微型創業鳳凰貸款利息補貼及創業協助
20		農村青年返鄉(105至108年)實施計畫
21		漁業多元經營建設計畫
22	國家通訊傳播委員會	普及偏鄉寬頻基礎建設計畫
23	經濟部	小型企業創新研發計畫(SBIR)管理與推動計畫
24		全國水環境改善計畫
25		推動中小企業跨域創新加值計畫
26		開發在地型產業園區(包括設置平價產業園區補助方案、推動城鄉特色產業園區發展計畫)
27	衛生福利部	臺灣設計產業翱翔計畫
28		創意生活產業發展計畫
29		普及智慧城鄉生活應用計畫
30	內政部	長期照顧十年計畫 2.0 (包括推動社區整體照顧服務體系之費用、佈建原住民族、離島及其他資源不足地區照管中心分站計畫、預防及延緩失能照顧整合服務計畫、失智照護服務發展計畫、獎勵補助長期照顧不足地區發展長期資源計畫—日照中心設置計畫、失智友善示範社區試辦計畫、延緩失能社區營養示範據點計畫等)子計畫)
31		前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—公共服務據點整備之整建長照服務據點計畫
32		建構0-2歲兒童社區公共托育計畫
33		原住民族及離島地區醫事人員養成計畫
34	建立社區照顧關懷據點計畫	
35	部落社區健康營造計畫	
36	社區健康營造計畫	
37		城鎮之心工程計畫



簡報完畢

地方創生成功經驗-借鏡日本

主講人：廖冠傑

在地創生概念



資料來源：蔡鳳凰（2018）。借鏡日本經驗發展我國特色產業。經濟前瞻，May，107-113。

2

岐阜縣古川町

古川是為了觀光而推動瀨戶川鯉魚、匠師館和祭典展示館嗎？

我們只是想永遠生活在祖先住過的土地上而已。



古川町觀光協會
村坂有造

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

3

岐阜縣古川町

文化與觀光如何平衡？

橋壞了、路斷了，不需要政府修呀，社區裡就有小型的營造商可修橋補路。為什麼要電話給遙遠的政府呢？叫隔壁鄰居不比較快？



石徹白農業用水農業協
同組合副理事長
平野彰秀

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

4

瀨戶川



當地居民為了環境清潔（不是為了觀光），自力將一條寬1.5公尺的臭水溝，整備為一條上千鯉魚悠遊的、名符其實的瀨戶「川」。

古川町鯉魚池營造的休閒空間不僅是良好的親水休閒空間，同時還具有很強的社會教育意義，可以作為孩子們歷史文化的體驗地，讓孩子們記住故鄉的歷史文化。

瀨戶川的鯉魚也因為常被觀光海報、明信片加以引用，成了古川著名的象徵性風景。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

5

飛驒匠師文化館



為了保留並傳承珍貴的古川文化，古川町將當地工匠文化的精華進行了集中展示，發動當地2/3的木匠，一起攜手建設。

展示內容不是由專家設計，而是工匠們自己商議自己建造。

文化館不僅展示出木匠所用的工具以及建造房屋零部件的各種組合，還專門設置兒童遊樂區，使兒童在遊玩中體驗傳統工藝，飛驒工匠館也因此成為了兒童傳統手工藝踐學的重要地點。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

6

飛驒古川慶典展示館



每年春天四月十九、三十日進行飛驒古川祭。

在外地工作的古川壯丁都會回家參加「起太鼓」的儀式，人們抬著神轎敲擊太鼓繞行全町祈福。

近年來，參加祭典的人員不再只是當地民眾，加入了許多外地觀光客，帶動地方經濟發展。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

7

岐阜縣古川町之見證

鯉魚的存在是町民團結的見證，是生活與生態之美的保存。

木匠文化館見證飛驒古川工匠技藝，是產業歷史文化的保存。

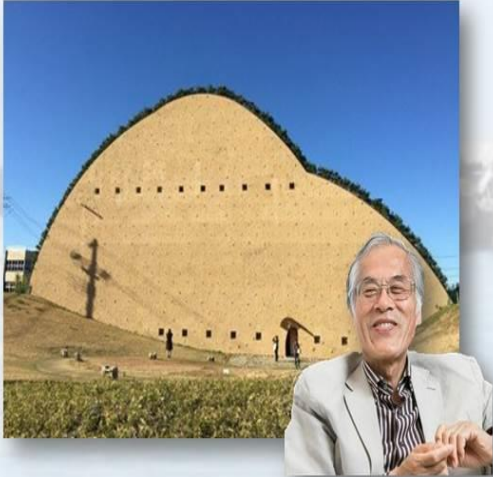
老規矩的訂定，保存了聚落景觀之美，維繫著木匠產業，而匠師則回報以創新。

空地與綠化美化、廢屋空地的利用，增進社區景觀之美。

傳統的祭典、宗教活動，則是活的歷史、活的傳統文化，反映出町民一心。

8

多治見馬賽克博物館



一座完全由居民自立經營主導的地方型專業博物館。

開館2年突破40萬參觀人次，完全由居民自負盈虧，市政府不予任何營運補助，已收支平衡。

多治見的瓷磚業者聯合起來，請求地方政府蓋一座以馬賽克為主題的博物館，三訪日本建築大師藤森照信設計，加上志工們累積15年的資源調查，遂有現在這樣一座獨一無二充滿巧思的地方博物館。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

9

多治見馬賽克博物館



多治見的業者們，自發性地成立了綜合基金會公司，接手整間博物館的營運。

在博物館還沒開館之前，2014、2015年即著手辦理開館暖身活動、調查、展覽、講座。

組成基金會的業者都是60、70歲以上的阿伯級人物，自己進修博物館營運專業知識，開心地站在小賣店收銀台前幫客人仔細包裝陶瓷。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

10

多治見馬賽克博物館



博物館由裡面分為四層樓。

一樓為售票處及商品販賣處和DIY體驗工房。

二樓為裝潢諮詢處。

三到四樓則有各種馬賽克拼貼展覽，可以欣賞到許多各式各樣色彩繽紛的馬賽克拼貼成的壁畫、日式澡堂、古時候的灶房等裝飾。

博物館裡沒有為了營收而設的咖啡館、餐廳，他們僅靠3種收入來源：門票、DIY課程、3坪的小賣鋪。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

11

百年草ZIZI工坊~愛知縣豐田市足助町



百年草，是一座旅館、法式餐廳、喫茶店、麵包店、火腿店，也有居民休閒交流的空間。百年草獲政府立案的社福機構，但與印象中安養院、關懷據點的氣氛完全不同，100位員工中，80%是60歲以上的老人。

策劃者大河原有史表示，構思開設店舖時，先以鎮上沒有的店為主，不要跟民間業者爭利，同時考量到附加價值要高，因此誕生了「ZIZI工坊（爺爺的火腿店）」。

「再雇用制」鼓勵退休人士再回到職場，由家人載來此，結束工作後，自由與朋友喫茶聊天甚至泡個湯再回家。

資料來源：黃蘭燕（2019）。不靠補助靠老人，瓷磚與火腿打造的地方創生傳奇。倡議。

12



會議流程表

2019 年 11 月 29 日(星期五)	
時間	會議內容與人員
8:50~9:10	報到
9:10~9:30	開幕式 長官致詞：歐劍君（彌陀區公所 區長） 高雄市政府各部門官員、與會來賓 主持人：曾宗德（樹德科技大學通識教育學院 院長）
9:30~10:30	地方創生概念說明 【分享主題】：大學如何推動地方創生？ 主講人：陳俊益（義守大學研究發展處 研發長）
10:30~11:00	地方創生成功經驗 【分享主題】：論義守大學之社會參與 主講人：陳俊益（義守大學研究發展處 研發長）
11:00~12:00	座談與互動 邀請食漁、食農及文宣合作廠商一同探討創生計畫之推廣方式 主持人：曾宗德（樹德科技大學通識教育學院 院長）
12:00~13:00	餐敘與交流 備有特色 buffet 餐點享用，同時進行意見交流
13:00~	賦歸

- (一) 長官致詞：邀請指導上級高雄市政府官員致詞。
- (二) 地方創生概念說明：由承辦單位樹德科技大學派員說明彌陀區創生計畫執行的規劃方向與做法。
- (三) 地方創生成功經驗：11 月 15 日邀請樹德科技大學 廖冠傑教授分享；11 月 29 日邀請義守大學研究發展處 陳俊益研發長分享經驗。
- (四) 座談與互動：由樹德科技大學派員主持，並邀請食漁、食農及文宣合作廠商一同探討創生計畫之推廣方式。
- (五) 餐敘與交流：備有中餐供參與者食用，同時進行意見交流，形成共識。

與 會 單 位 名 冊

序 號	單 位	職 稱	姓 名
01	彌陀區公所	區 長	歐 劍 君
02	樹德科技大學	通識教育學院 院長	曾 宗 德
03	義守大學	研究發展處 研發長	陳 俊 益
04	樹德科技大學	助理教授	廖 冠 傑
05	樹德科技大學	助理教授	周 政 德
06	彌陀區公所	主任秘書	林 勝 賢
07	彌陀區公所	秘書室主任	葛 志 蘭
08	高雄市政府警察局岡山分局—彌陀分駐所	所 長	曾 益 國
09	彌仁里	里 長	梁 天 賞
10	彌陀里	里 長	林 煌 陸
11	舊港里	里 長	吳 風 慶
12	南寮里	里 長	吳 宏 桂
13	彌羅港文史協會	理事長	吳 皇 奇
14	國際產業翻譯協會	理事長	薛 美 玉
15	餘香咖啡	創辦人	張 博 仁
16	永興樂皮影劇團	團 長	張 信 鴻
17	松鼠與魚	負 責 人	劉 上 銘
18	樹德科技大學	計畫專案經理	邱 弘 政
19	樹德科技大學	通識教育學院計畫助理	王 藝 霖
20	彌陀里	里民代表	
21	舊港里	里民代表	
22	南寮里	里民代表	

大學如何推動地方創生？ 論義守大學之社會參與

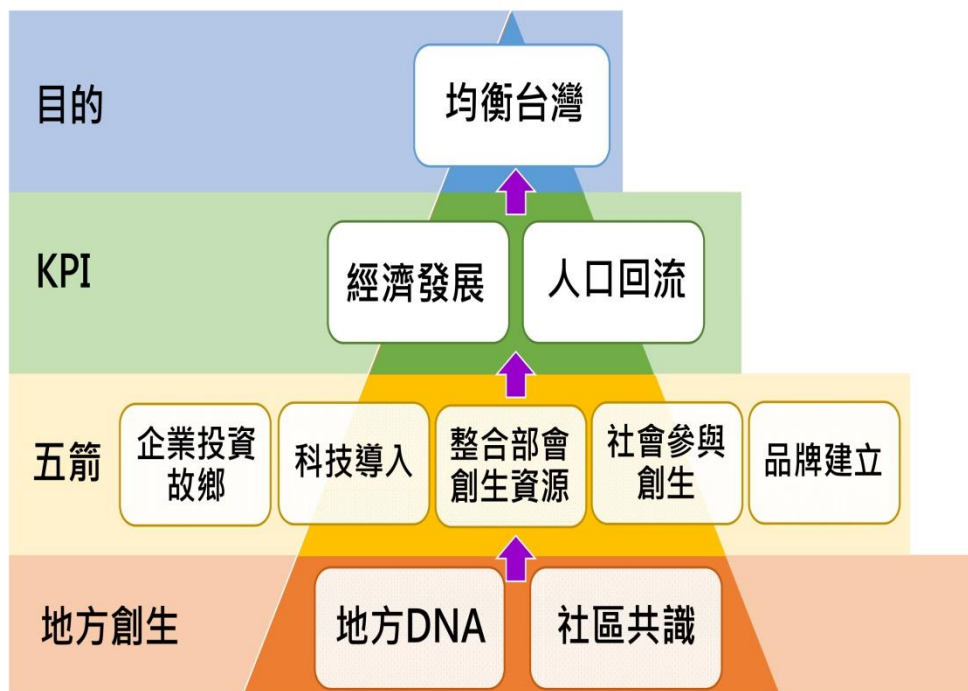
LIGHT CHUANG 義守大學
PICASAWEB.GOOGLE.COM/LIGHTCHUANG96946

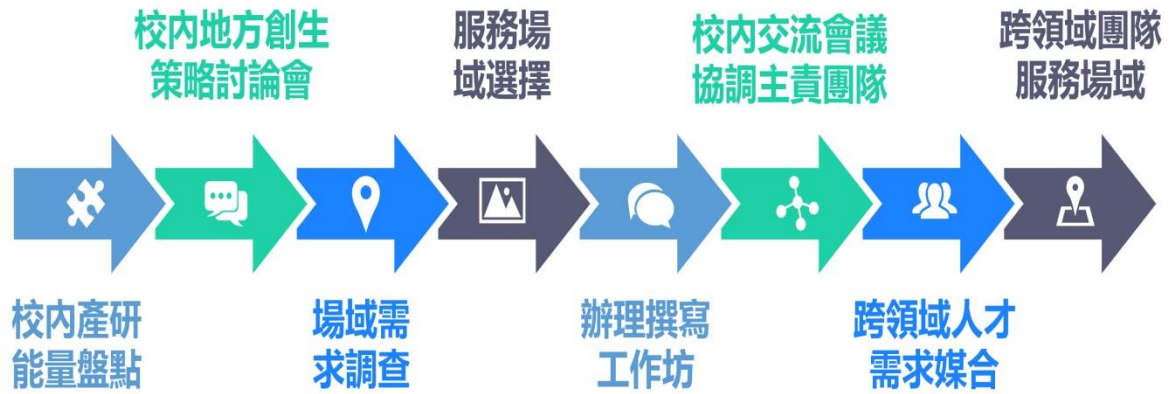
》》》 義守大學 陳俊益

108.11.29



地方創生計畫推動戰略





本校推動之地方創生計畫



本校發展地方創生之推動策略

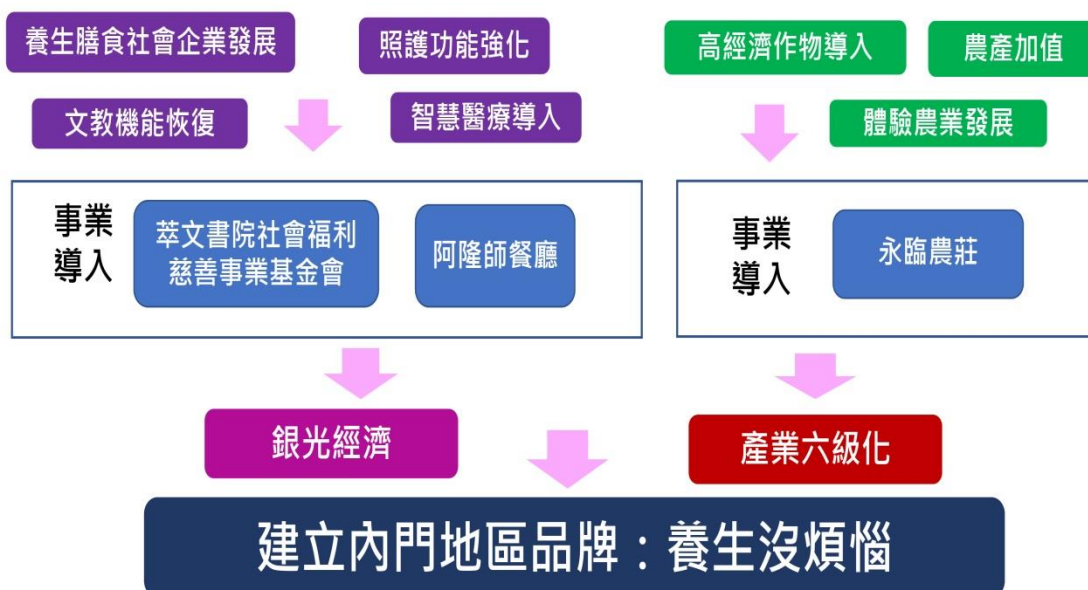


高雄市内門區之困境與課題

人口	觀光發展	農特產品行銷
<ul style="list-style-type: none"> 青壯年人口流失，多數為老年人口，需強化健康照護機能，預防與減緩年長者失智狀況。 具宗教文化資產，可吸引外地人來訪清修，適合發展銀光經濟。 	<ul style="list-style-type: none"> 內門區多為農業、工業(建造板模等)，期望發展地方特色並改善交通問題。 宋江陣等節慶結束後人潮逐漸消散，觀光收益不具持續性及穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 農民只擅長務農而不熟悉行銷，農產品多直接交予盤商收購，無議價能力。

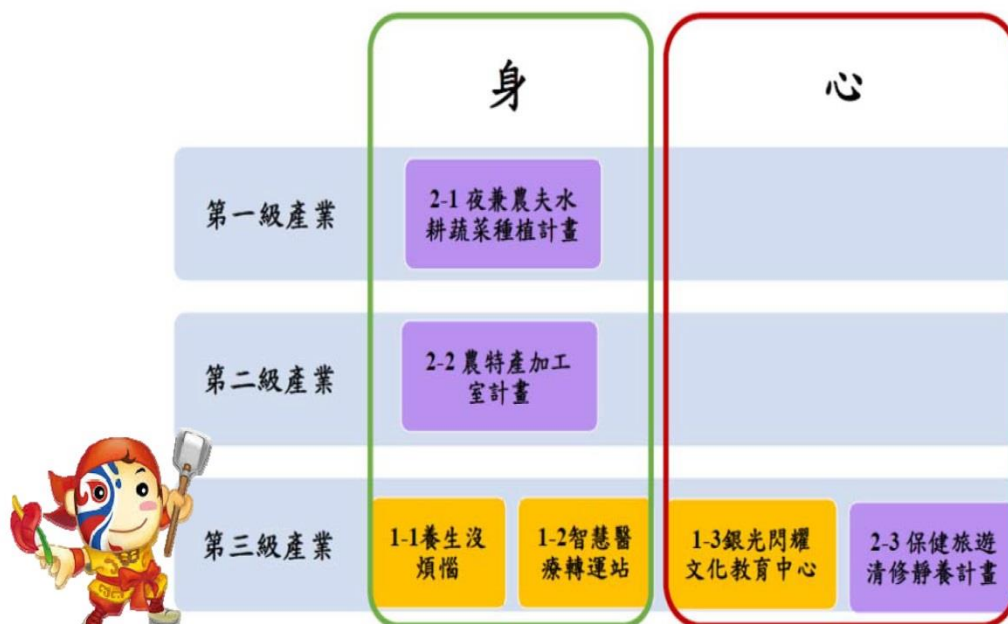


高雄市内門區地方共識形成之地方創生願景

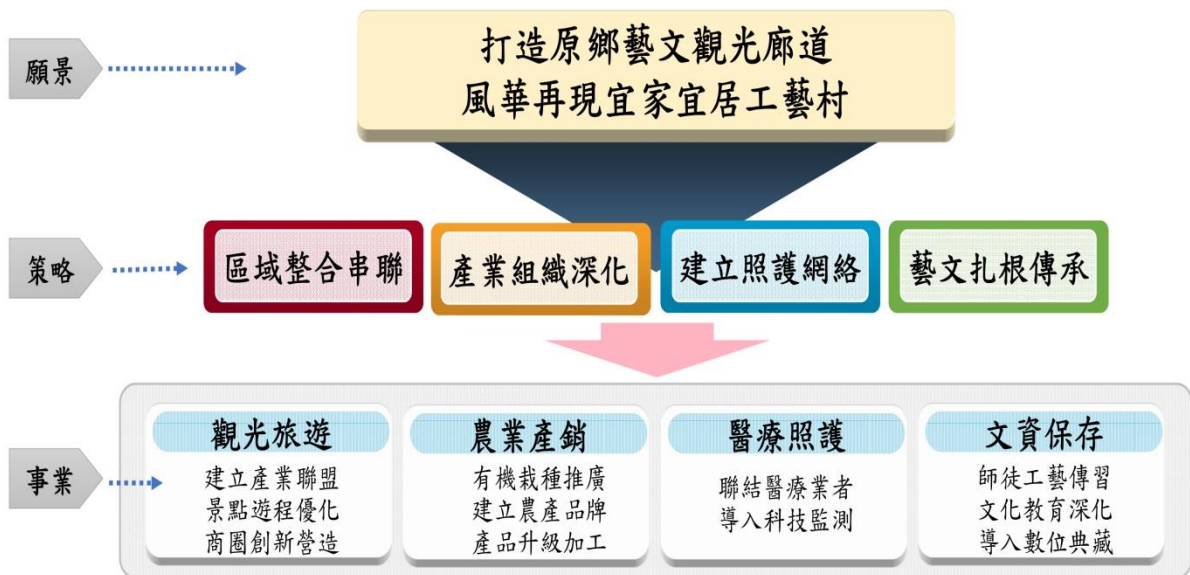


內門區地方創生提案架構

內門東籬銀光閃爍



人口	觀光	農業	醫療	文化
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 人口負成長。老年化問題十分嚴重，老化指數從97年的62.5%大幅攀升到107年的78.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 鄉內主要的產業局限於傳統的農業、土產特產業、觀光遊憩業等，雖然鄉公所持續努力多方面投入輔導，並整體仍未見重大突破 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 現在部落的咖啡產業仍尚未形成，產量不夠以及採收的人力不足。 ✓ 紅藜常因為其他原鄉農民大量耕作，種植面積逐年增多，常導致市場價格大跌。 	<ul style="list-style-type: none"> • 仰賴距三地門中心車程超過1~2小時外的屏東基督教醫院治療重症病患。 • 需落實原住民族健康照顧，建立更完善之長期照護、緊急救護及後送體系。 	<ul style="list-style-type: none"> □ 莫拉克風災造成排灣文化遺跡損壞或坍塌部落文化保存為重要課題



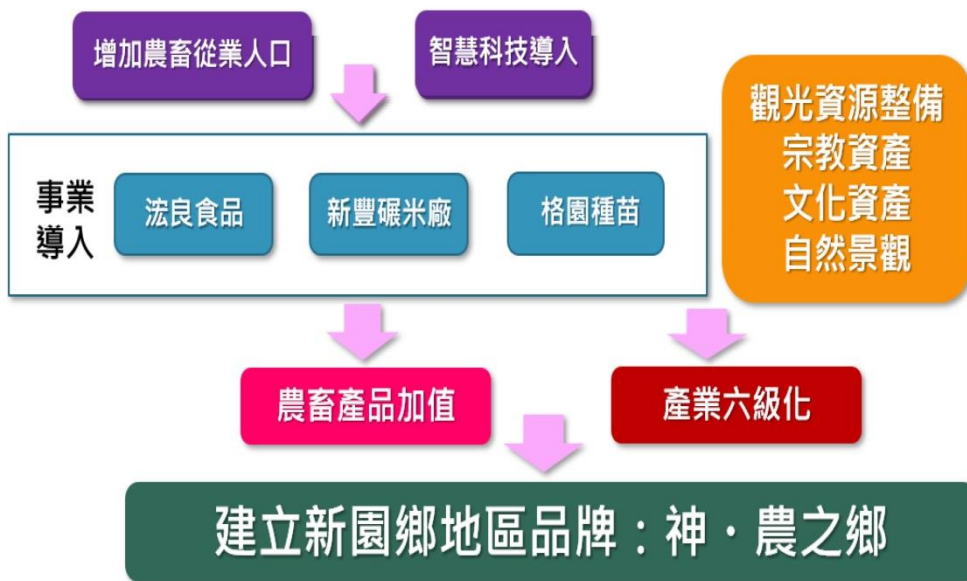
山川琉璃風情畫-打造原民小瑞士



屏東縣新園鄉的困境與課題

<p>人口</p> <p>人口逐年減少，人口老化指數逐年上升，人口移入減移出為負值。</p>	<p>觀光發展</p> <p>觀光資源並不缺乏，交通便利，台27線車輛絡繹不絕，觀光人潮穿梭於高雄、東港、墾丁之間，但卻鮮少停留在新園鄉。</p>	<p>農特產品行銷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多項農、漁產品行銷推廣不足，未具知名度。 • 蛋、米等具口碑且供不應求，亟需招募土地、人力、投入生產。 	<p>智慧農業發展</p> <p>鮮少年輕人投入農業耕種，耕作方式也大都使用傳統方式，缺乏智慧科技導入農業。</p>
---	--	---	---

屏東縣新園鄉地方共識形成之地方創生願景



新園鄉

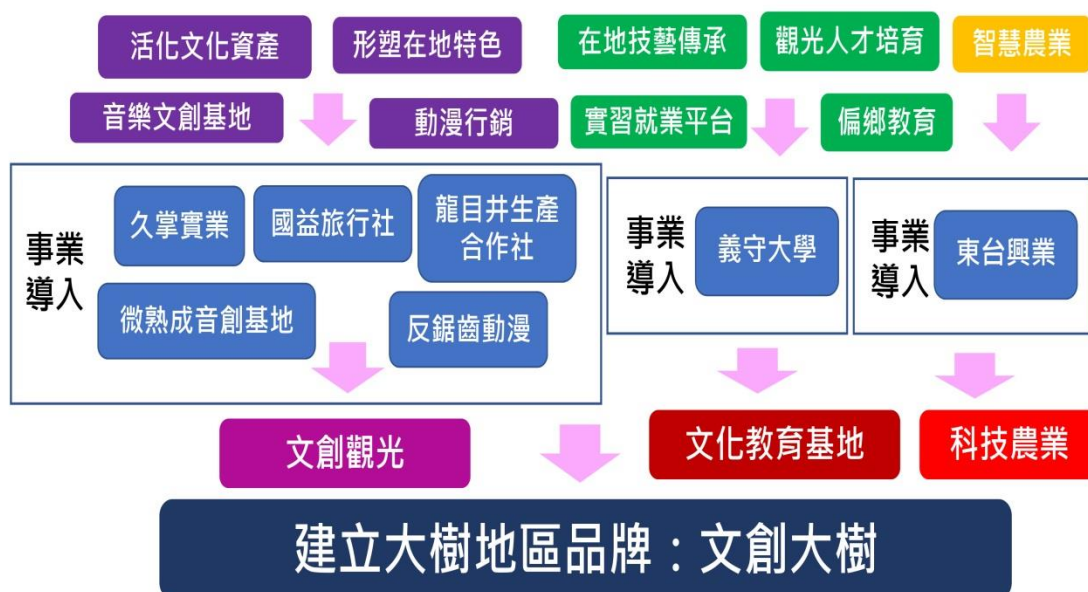
打造神·農之鄉~ 結合農業科技及觀光資源



高雄市大樹區的困境與課題

觀光	農業	文化
<p>▶ 觀光效益無法提升，佛陀紀念館雖然遊客絡繹不絕，義大世界的來客多集中於假日，其他景點如舊鐵橋與古蹟等僅假日才有零星遊客，而消費型態對區內觀光收益貢獻十分有限，缺少有效觀光遊程與行銷策略</p>	<p>◆ 農特產品銷售管道受限，無法有效連結旅行者。</p> <p>◆ 農業人口老化，傳統農業技術無法吸引年輕人返鄉務農。</p>	<p>✓ 雖然有充沛的大學教育資源，但因區域內職缺有限，所培養的人才亦不了解大樹區的就業市場，多往區域外尋求工作機會。</p> <p>✓ 少子女化導致國小學童日益減少，學童教育資源不足，教育資源無法滿足小學需求，亦成為無法吸引年輕人返鄉與創業的原因之一。</p>

高雄市大樹區地方共識形成之地方創生願景



大樹區

幸福大樹腳 富裕新農村



下淡水溪鐵橋



佛陀紀念館

人才培育

- 2-1 觀光餐旅人才培育中心
- 2-2 在地產業技藝傳承服務
- 2-3 英文數位小老師
- 2-4 實習就業資訊平台

文創深度旅遊

- 1-1 大樹腳農特產市集
- 1-2 大樹古建物活化及深度旅遊體驗
- 1-3 健康活力活動
- 1-4 微熟成音創基地
- 1-5 大樹文化觀光動漫推廣大使暨手機遊戲APP
- 1-6 鳳荔環教大地博物館產經智創生活中心



三和瓦窯(三級古蹟)

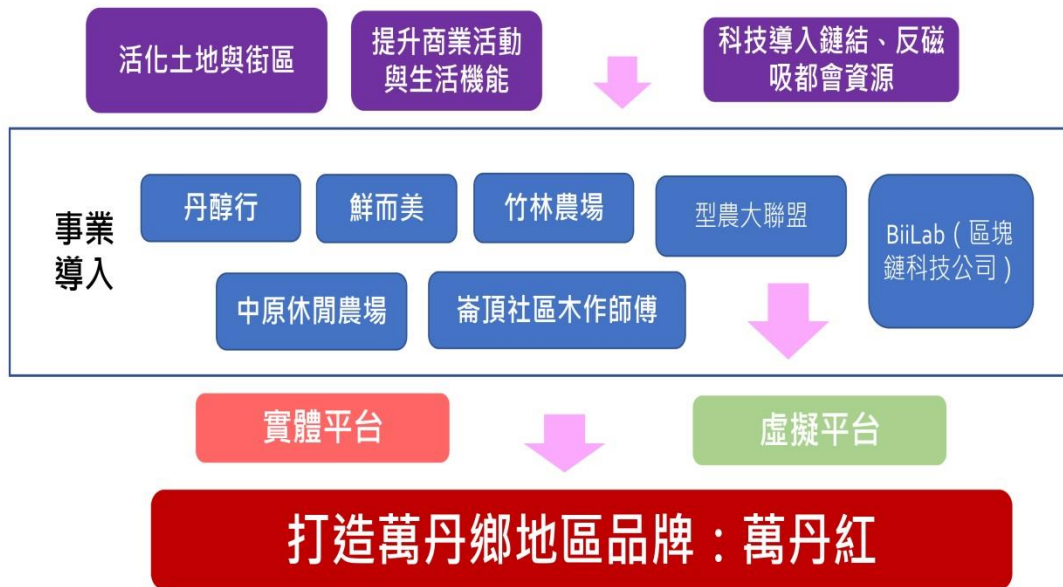
智慧農業

- 3-1 手機監控智慧農業系統
- 3-2 無人機噴灑農藥

屏東縣萬丹鄉的困境與課題

人口	產業
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 老化指數已達145%。本鄉人口結構已達聯合國標準，是典型「高齡社會」鄉鎮。 ➢ 人口金字塔相對青壯人口缺口，男性多於女性，因此意味目前本鄉之就業市場以男性勞動力為主。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地方創生定義之「中介城鎮」緊鄰高雄都會區，受該都會區就業與經濟資源磁吸影響頗大 ◆ 雖有個別高品質在地企業，但整體經濟產能不足

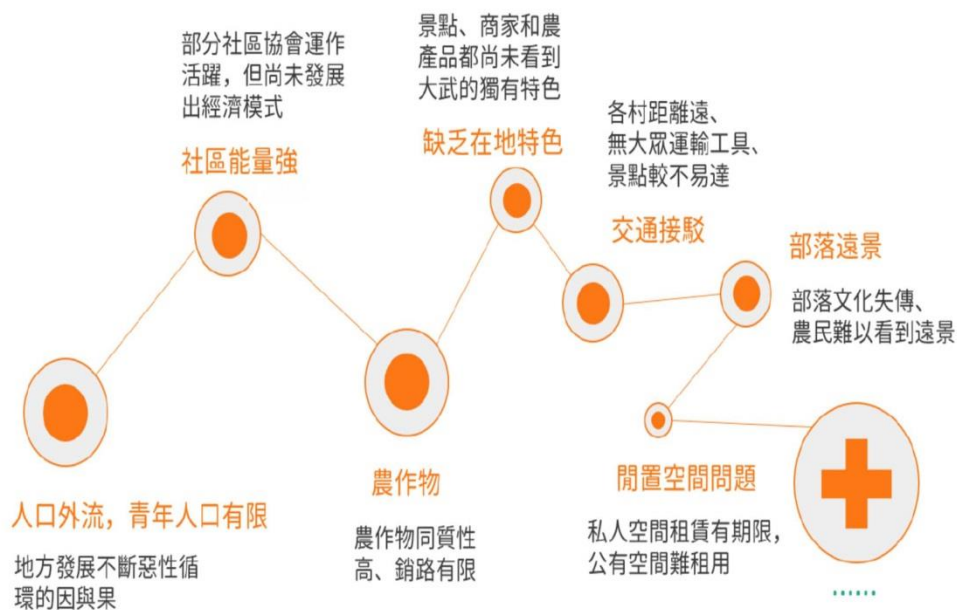
屏東縣萬丹鄉地方共識形成之地方創生願景



萬丹鄉

萬丹紅 ~ 小鎮市集與社區貨幣區塊鏈科技導入





大武鄉 臺東的最初與最終-大武之心生活圈



地區	提案	KPI	預期成果
高雄市内門區	內門東籬銀光閃爍	就業人數： 374人	<ul style="list-style-type: none"> 「養生沒煩惱」地區品牌建立 扶植產業六級化農企業1家
高雄市大樹區	幸福大樹腳 富裕新農村	就業人數： 83人	<ul style="list-style-type: none"> 塑造具文化性的大樹地區品牌 農業附加價值提昇
屏東縣三地門鄉	山川琉璃風情畫- 打造原民小瑞士	就業人數： 346人	<ul style="list-style-type: none"> 打造「原民小瑞士」 永續原鄉經營楷模
屏東縣新園鄉	打造神·農之鄉~ 結合農業科技及觀光資源	就業人數：34~38人	<ul style="list-style-type: none"> 「神·農之鄉」地區品牌建立 智慧農業增加契作農家數
屏東縣萬丹鄉	萬丹紅~ 小鎮市集與社區貨幣區塊 鏈科技導入	就業人數： 150人	<ul style="list-style-type: none"> 「萬丹紅」地區品牌建立 數位人口1,930人
台東縣大武鄉	臺東的最初與最終-大武 之心生活圈	就業人數： 191人	<ul style="list-style-type: none"> 大武共同品牌成立 居民共管發展永續經濟模式

實地訪視



本校團隊拜訪屏東縣三地門鄉了解地方需求



本校團隊與屏東縣新園鄉公所拜訪滾良食品、格園種苗

本校團隊與高雄市内門區公所至永臨農場實地訪視




與屏東縣三地門鄉
共創「原民小瑞士」



與屏東縣萬丹鄉共商
「萬丹紅」小鎮市集



協助屏東縣新園鄉發展
「神•農之鄉」 



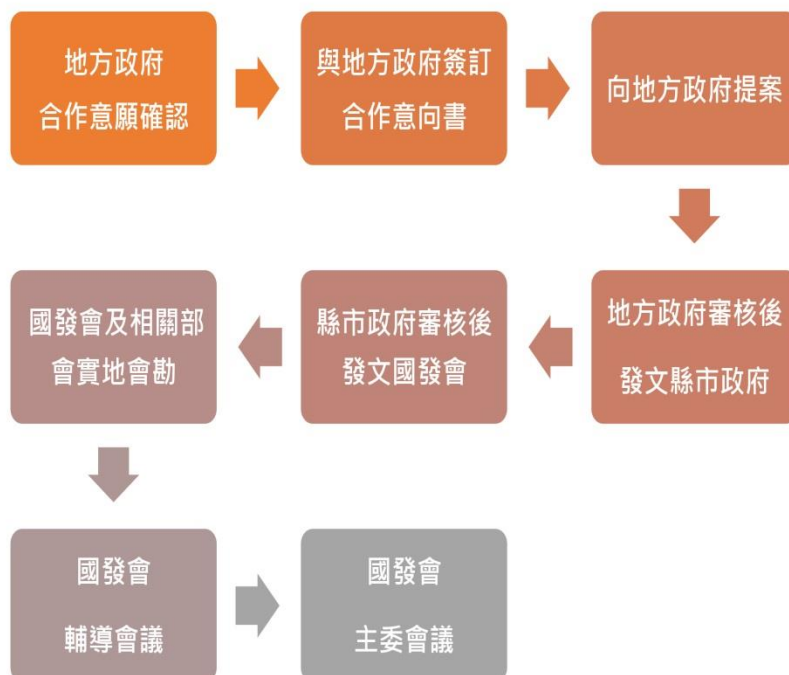
與高雄內門區公所簽訂MOU，打造「養生沒煩惱」之地

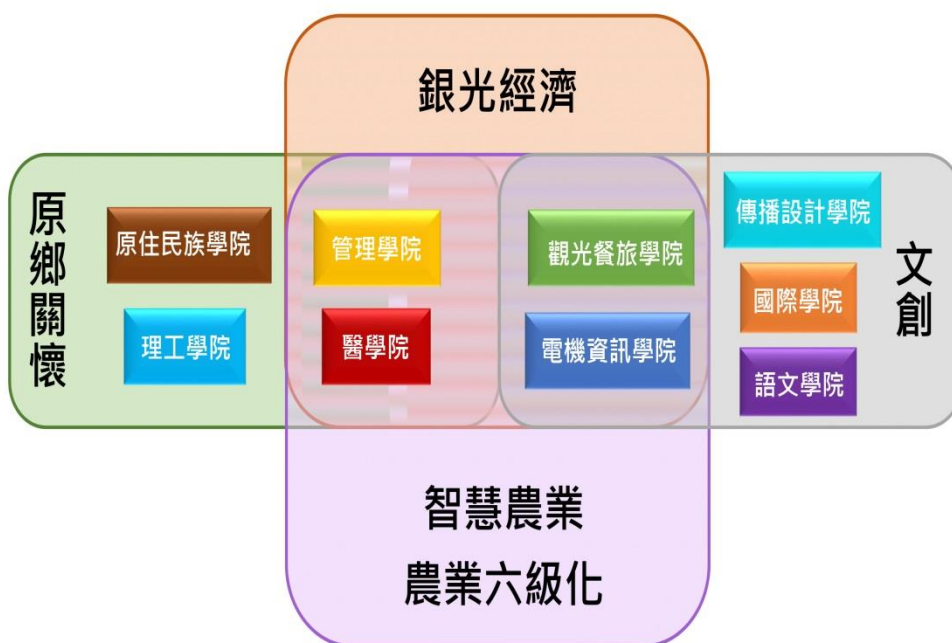


與高雄大樹區公所簽訂MOU，共育「高雄後花園」



地方創生提案流程

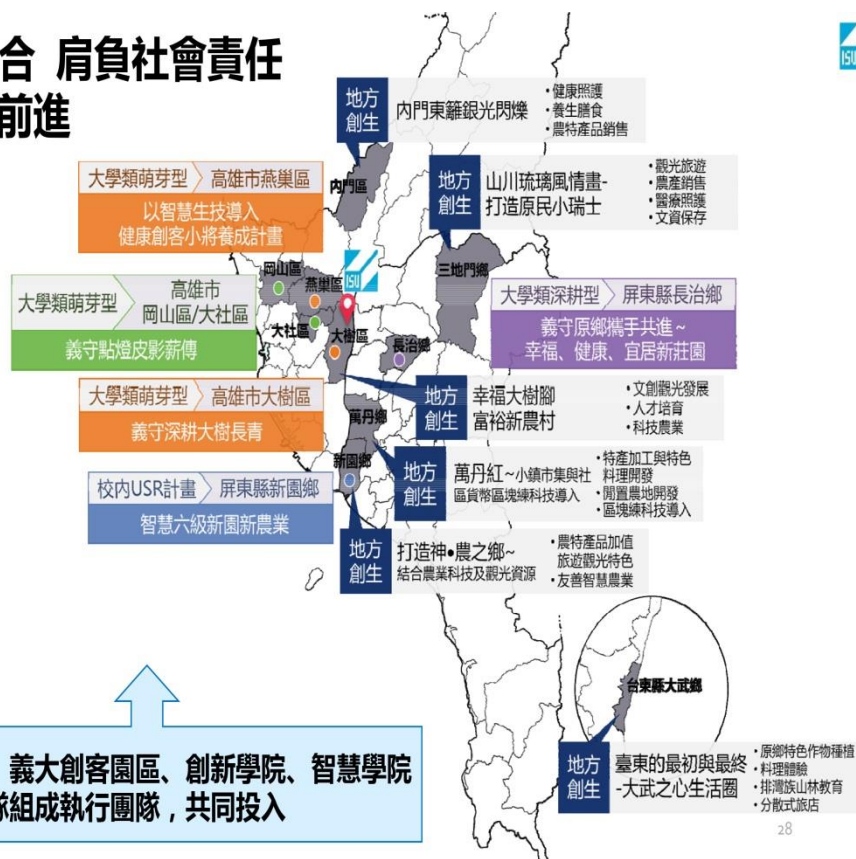




地方創生與USR結合 肩負社會責任 推動義守大學校務前進



區域連結 在地創生



九大學院、義大創客園區、創新學院、智慧學院與行政團隊組成執行團隊，共同投入

謝謝聆聽 <<<<



附錄二、地方創生構想交流座談會宣傳海報



高雄市彌陀區 地方創生構想交流座談會

地點 | 餘香咖啡二館(彌陀區漁產品展示中心)
高雄市彌陀區漁港一街91號

時間 | 11/15 11/29
08:50-13:00

指導單位:高雄市政府 主辦單位:彌陀區公所 承辦單位:樹德科技大學

附錄三、地方創生構想交流座談會邀請卡

彌陀區公所 歐劍君 區長
樹德科技大學 曾宗德 教授 敬邀

流 程 表

	2019年11月15日	2019年11月29日
8:50-9:10	報到	報到
9:10-9:30	長官致詞	長官致詞
9:30-10:30	地方創生概念說明	地方創生概念說明
10:30-11:00	地方創生成功經驗 主講者 樹德科技大學 廖冠傑教授	地方創生成功經驗 主講者 義守大學研究發展處 陳俊益研發長
11:00-12:00	座談與互動	座談與互動
12:00-13:00	餐敘與交流	餐敘與交流
13:00-	賦歸	賦歸



高雄市彌陀區 地方創生構想交流座談會

地點 | 餘香咖啡二館(彌陀區漁產品展示中心)
高雄市彌陀區漁港一街 91 號

時間 | 11/15 11/29
08:50-13:00

指導單位:高雄市政府 主辦單位:彌陀區公所 承辦單位:樹德科技大學

附錄四、生構想交流座談會宣傳布條

高雄市彌陀區

地方創生構想交流座談會

指導單位:高雄市政府 主辦單位:彌陀區公所 承辦單位:樹德科技大學

高雄市彌陀區

地方創生構想交流座談會

指導單位:高雄市政府 主辦單位:彌陀區公所 承辦單位:樹德科技大學

附錄五、方創生構想交流座談會宣傳標語圖

