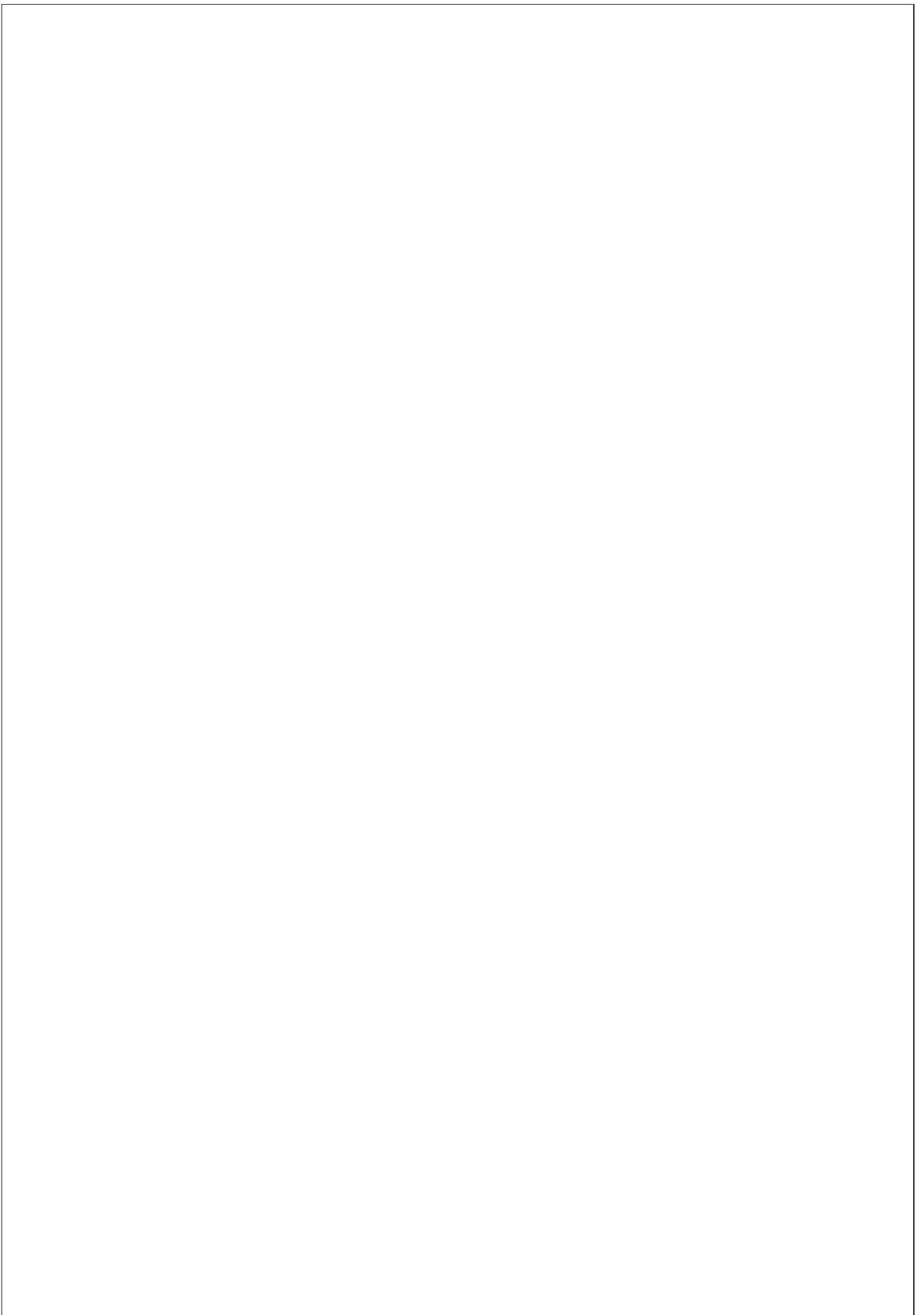


青銀一旗

文化問津

公民參與文化旅遊升級計畫成果





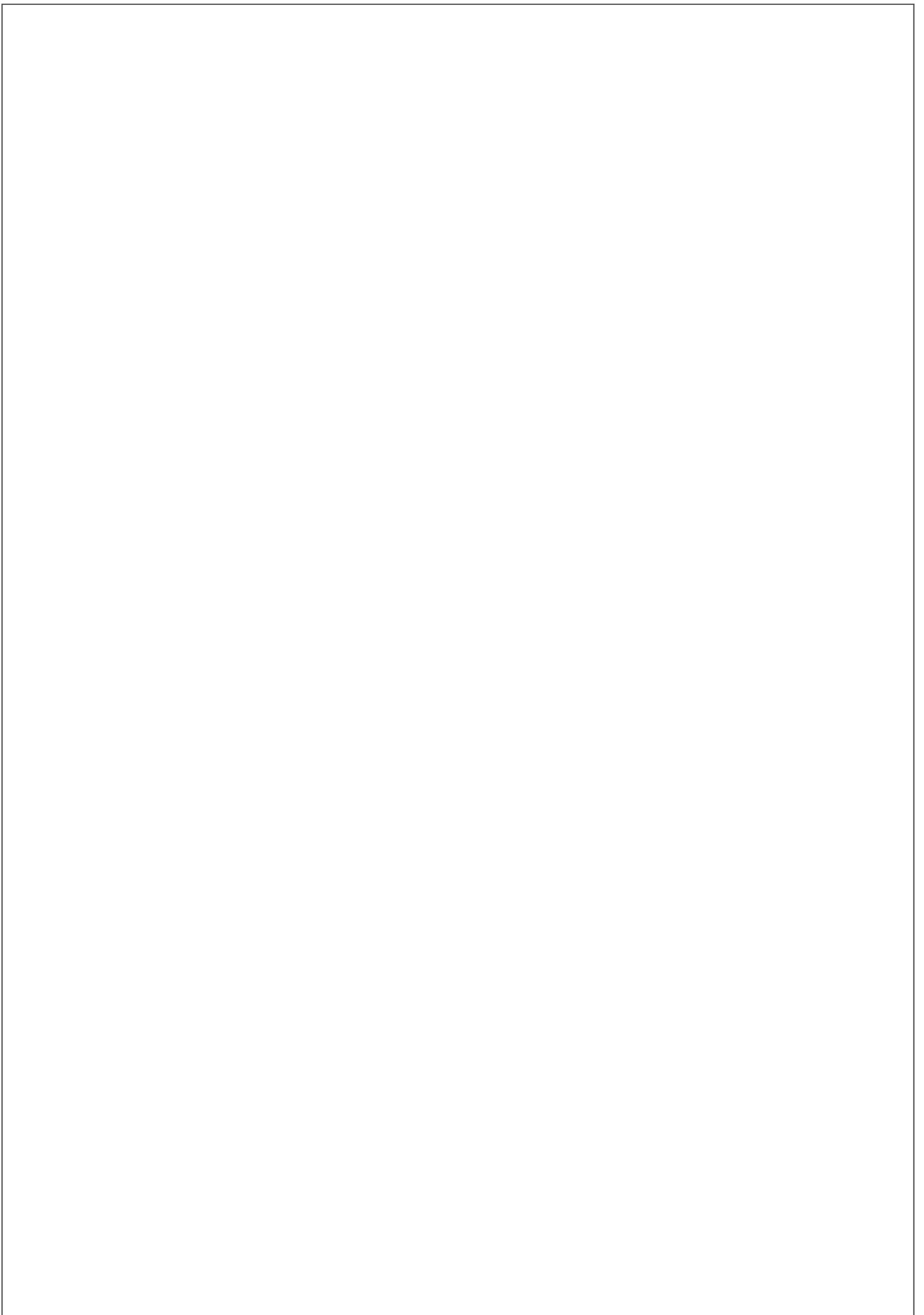
# 前言

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，由前行政院院長賴清德指示國家發展委員會擬定「地方創生國家戰略計畫」，於 2019 年全面展開地方創生相關工作。

根據地方創生國家戰略計畫(核定本)之提案方式及流程指出，提案主體(公所)進行地方創生事業提案前，需經「第一階段作業：尋找地方 DNA 及願景」，「凝聚在地共識」過程後，始得以進入「第二階段作業：形成提案流程」。

因此，旗津區公所為配合國家政策方向，並啟動相在地社群和協力單位的合作，在地方創生的起步階段，本所將與長期深入了解地方的國立中山大學之旗津團隊進行合作，進場共同協力推動地方創生發展計畫，以落實公所和大學社會責任。







# 目錄

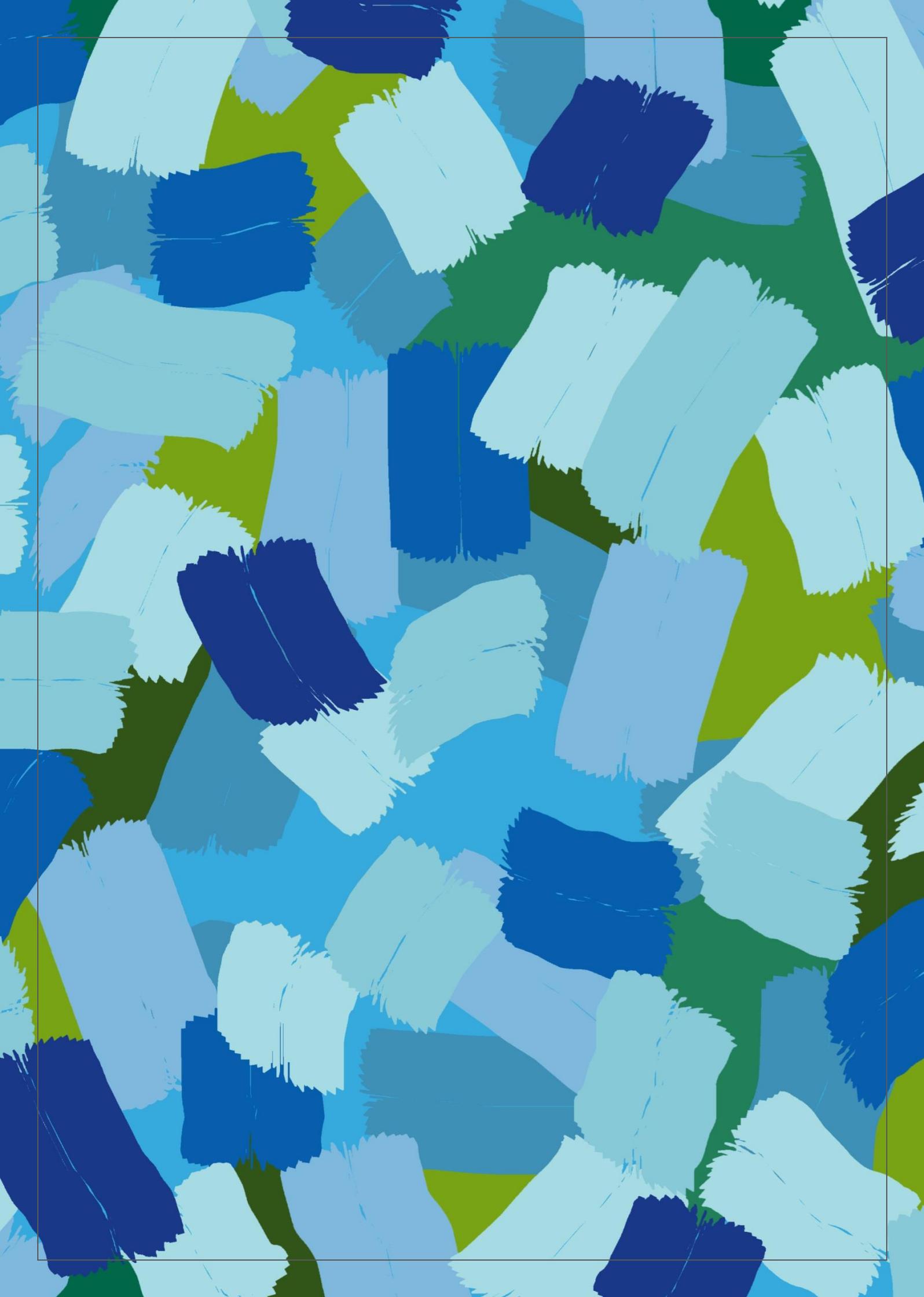
旗津議題	_____	09
計畫流程	_____	11
執行內容	_____	13
區公所	_____	13
社區場	_____	24
課程照片	_____	31
宣傳文件	_____	32
成果發表	_____	35
活動照片	_____	36
結語	_____	41



旗後  
山海







# 旗津議題

9

旗津區相較於其他都會行政區，因地形和地理位置造就豐富的歷史資產和觀光資源，除了古蹟風景、海鮮料理、海岸沙灘和輪渡體驗，每年吸引國內外旅客造訪，成為高雄市區著名的景點，因此觀光服務成為本區重要的產業，也成為旅遊服務升級的基石。

然而，因本區觀光規劃多僅為半日行程，且市區工作型態較為多元，故青年人口外移、老化趨勢也較為明顯。透過本案，預計邀集青銀代表、公民團體與產官學跨域合作，共同討論觀光資源提升、文化服務建立，並規劃社區文化展演、青年培力模式及創新創業環境，推動地方創生的核心價值。

本案邀請社區文化發展之關係人、團體、青銀代表，由下而上，與產官學界等地方創生團隊，藉由設計思考工作坊與焦點訪談，盤點「地、產、人」資源與問題，提出文化觀光發展願景與設計，凝聚地方共識，促成公民參與和世代對話。

「青銀一旗，文化問津：公民參與文化旅遊升級計畫」投入旗津文化觀光與旅遊服務內容，整合交通網絡便捷功能、行政系統，並串聯相關社區文化平台與展演，發揮地方觀光資源效益，並建立青創團隊發展與青銀培力模組。



# 計畫歷程

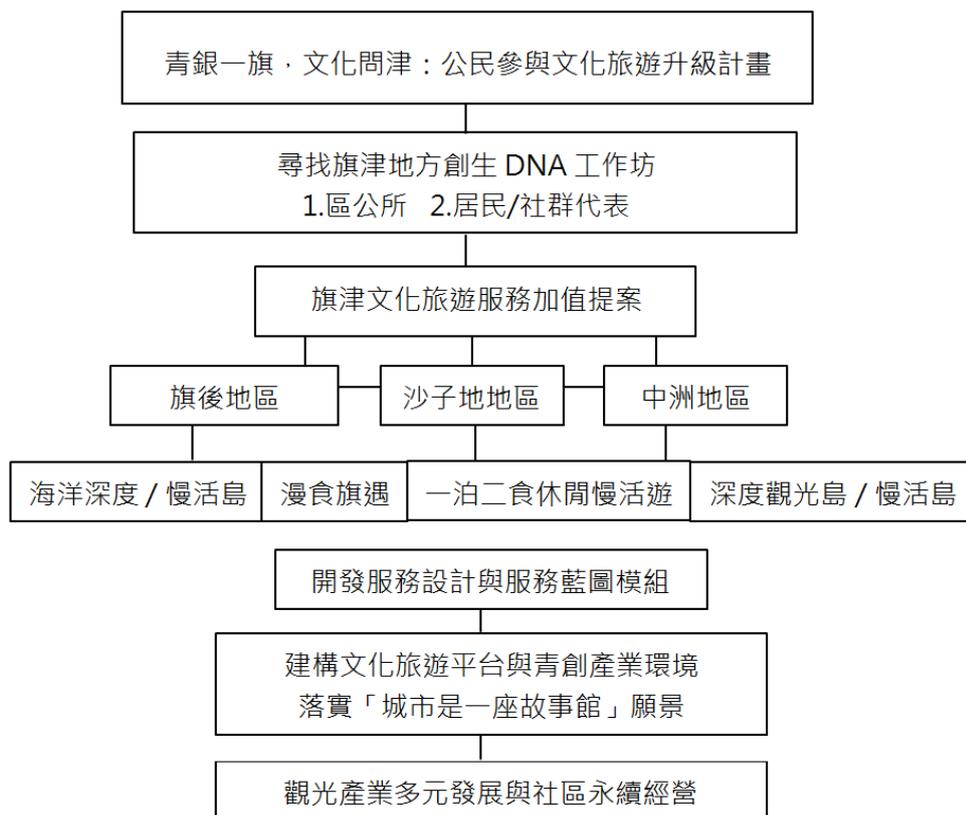
11

旗津區公所(本所)在這次的公民參與中邀請已在旗津深耕多年的中山大學旗津團隊共同辦理相關活動。以設計思考形式帶領公所同仁及社區民眾尋找地方共識與發展元素，並特以實務經驗豐富的「教師及專家輔導陪伴」的方式，透過「由下而上」的公民參與，協助本旗津進行「盤點地方 DNA」及「擬訂地方創生願景」。

經由上述專家諮詢陪伴及工作坊討論過程，彙整地方意見及想法，公所能夠在第二階段提案作業時有所依據，由其撰寫該區地方創生事業提案計畫書。相關計畫願景流程圖及旗津地方創生提案工作步驟，如圖一、圖二：



圖 1、協助輔導公所尋找地方創生 DNA 願景 流程圖



圖二、旗津地方創生提案工作步驟

10 / 17  
〈區公所〉

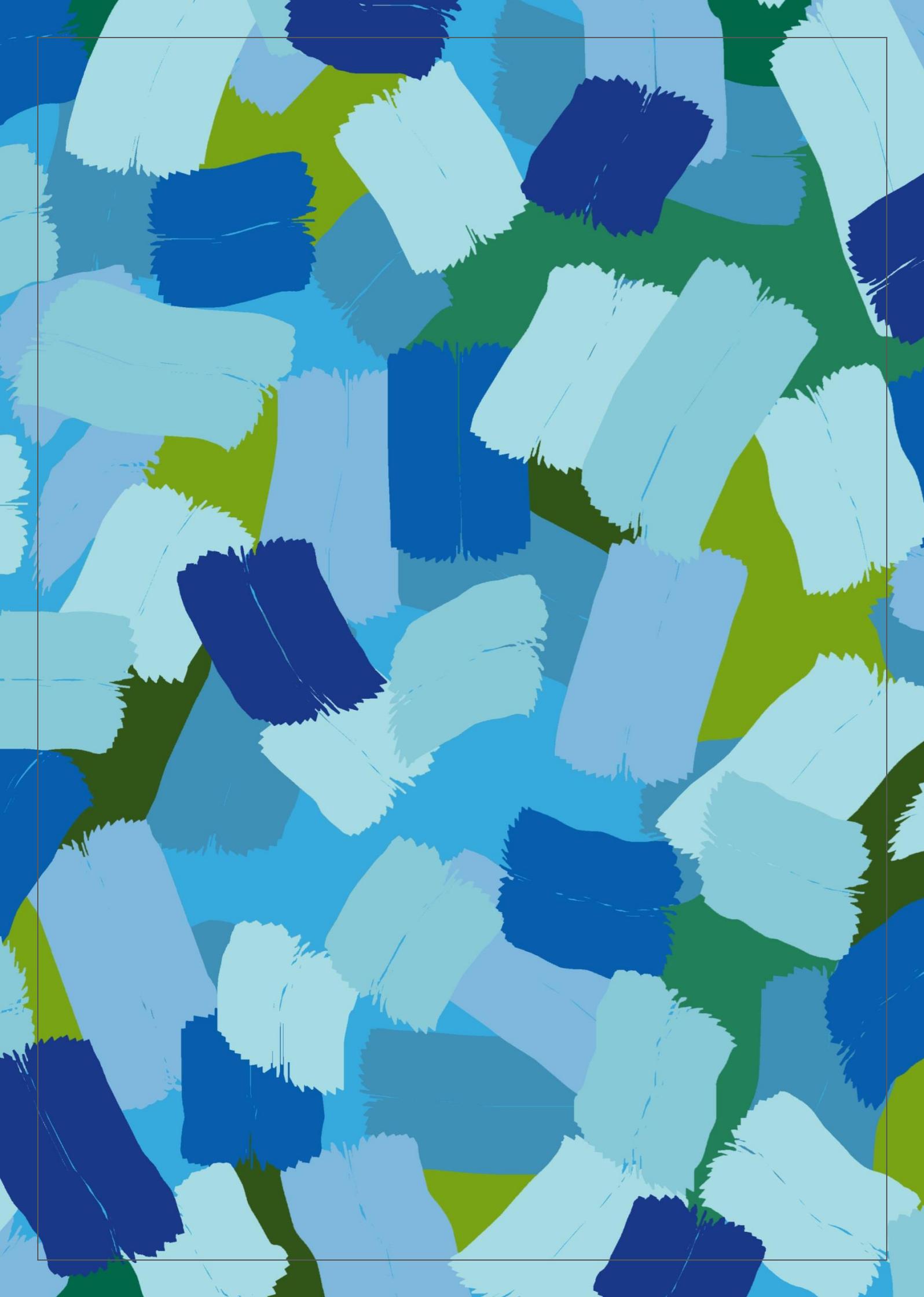
# 執行內容

13

尋找旗津地方創生 DNA 願景工作坊		
場次 1：地方 DNA 資源盤點工作坊(3 小時)		
成員：旗津區公所		
程序	活動主題內容	講者
1	來賓報到及課程開始	<u>工作坊師資：</u> 吳涵瑜/中山大學社會實踐與研究發展中心副執行長
2	區長致詞	
3	地方創生與日本案例分享	
4	旗津地方創生 DNA 地方創生旗津挑戰 打造地方願景	
5	盤點成果分享時間	
6	QA 時間	

分組討論：李怡志 / 中山大學社會學系講師、

王珮蓉 / 中山大學公共事務研究所專案經理



A 組

區公所

旗津地方創生 DNA

項目	內容
產	烏魚子、海產、創意海產、造船業、魚丸、民宿慢活 ( 缺乏 )
地	牽罟、船舶下水典禮、踩風大道( 自行車道到高字塔 )、 旗后區域 ( 衝浪、夕陽、車道、游泳區域、飲食 ) ( 秋天 )、 渡輪、三輪車、伴手禮-番薯片、伴手禮-波士頓派、 三焗窯陶土、大船入港 1100 萬噸輪船 NO.2
人	捕漁工具製作達人 ( 中洲 )、地方文史工作者康祥老師、 旗津人文藝術協會柯耀程理事長、旗后商圈發展協會陳昱宏理事長、 中信韓碧祥、新住民秋娥
潛力事業	衝浪、衝浪場小型手作 DIY、造船廠 ( 觀光工廠 )、 海韻露營區

### 地方創生旗津挑戰

交通不便	區內：南北串聯、市區→旗津、渡輪船班不足
就業機會少	行業別單一、進駐企業投入資源變少、在地人就業與外地競爭
產業沒落	屬於傳統產業(漁業造船業)、企業較少與地方做連結
人口老化	勞動力不足、外移、居住空間不足狹小、少子化
閒置空屋 土地利用	公用地土利使用問題權利(8成)、資訊不足(長久居住)、導致權益受損
觀光發展 問題	旅遊資源整合不足、觀光人潮停留時間有限(夜晚X)、三輪車車夫導覽培訓不足/無持續、商圈消費重複性高、旗津南北端觀光發展比重不一(南端無發展)
地方參與 度不高	居民凝聚力不足、企業、對地方認識不足、地方隔閡(旗后大陳←→中洲)

### 打造地方願景：海洋文化觀光慢活島

角色	單位	可做什麼
在地社區	1 旗后商圈發展協會 2 旗津人文藝術協會 3 新住民特色餐(家扶中心據點) 4 三輪車(邱能強)	1 在地商家串連行銷活動宣傳規劃 2 培育在地文化人才(茶道、書法) 3. 地文化人才 4 培訓三輪車伙導覽、制服
政府	1 觀光局 2 文化局 3 新聞局 4 經發局 5 國產署 6 海洋局	123 建立文化觀光導覽系統、整合行銷 4 觀光工廠輔導 5 開放公有地法規限制 6 活化漁港觀光
學界	1 中山大學 2 旗津國中	1 人才培育 2 海洋教育
業界	1 觀光市場 2 造船業 3 海產業找 4 開發 DIY 活動	1 販賣旗津限定產品 2 開放觀光導覽下水典禮 3 開發特色風味餐 4 漁丸、海鮮醬、衝浪板彩繪、手做魚具、牽罟文化

# B 組

# 區公所

17

## 旗津地方創生 DNA

項目	內容		
產業特色	一級農林漁牧 沿岸漁業、近海漁業、五個漁港	二級製造 造船、農漁產加工、錦 例如：漁船、中信、新盛發、遊艇、嘉鴻、高鼎	三級服務商 電動車出租、海產小吃販賣店、衝浪店 例如：烤魷魚
觀光能量	日式宿舍群、海洋牧場、水上活動、大陳文化廟、文化導覽、海岸風車公園、旗後教堂、開發旗山防空地道開發、天后宮、古宅巷弄、彩虹教堂、貝殼館、造船廠、高字塔萬噸郵輪、砲台燈塔、第一港口“2”、區公所(墓)、黑沙玩藝祭、旗津滿月趴、酒家文化←歷史文化景點→造船產業基地		
在地人才	學校教師(國中、國小、海科大)、耆老、陳昱宏(旗後觀光發展協會)、天后宮主任委員、林順發、造船老師傅、康祥、牧師余文明、柯耀程、林春生、海科大技工		
具發展性的創生事業	衝浪、包車導覽、三輪車、大陳文化、異國料理、伴手禮-錦、伴手禮-正家興、伴手禮-烏魚子、水產加工-貴妃鮑加工、漁船轉型觀光-釣魚、漁船轉型觀光-海上遊程、漁船轉型觀光-漁業體驗、中山大學造船學校		

### 地方創生旗津挑戰

無完整家族教育-隔代、外配、單親	離婚多、外配多、父母做工工時長、孫子很早就打臨工
缺乏自我認同	居民間信任感低、創業不易、地方組織薄弱、歷史文化的論述和深化不足、例如吳郭魚故鄉
青年人口外移	謀生不易、服務業的工作少、交通不方便、生活機能不佳、無法學以致用、對旗津缺乏未來感、教育程度較低
醫療不足	只有旗津醫院、診所多樣化少、僅一個護理之家、夜間C級不足、C級5、B級1、A旗津H
產業單向（局限漁業觀光）	性質太類似、漁業加工品、休閒服務、遊程規劃、導覽、設施不夠多樣、體驗項目不夠：水上活動、旗後山體驗、文化產業、夜間娛樂
交通不便	只有渡輪和過港、觀光休閒配套不足、停車空間不足、道路狹小、島內交通網目前只有聯外公車協助
就業機會較少	觀光、漁業、造船、零工、攤販、一般生活產業生存不易
弱勢	教育相對低、競爭力低、補助政策雙面刃、經濟生活條件低較易生存、謀生不易、漁業轉職場
人口老化高齡	就業低、生計壓力、旗津適合老人住、年輕人不願意留下來、不生、無法吸引外來移居

### 打造地方願景：打造深度觀光島

角色	單位	可做什麼
在地社區	蔣公廟、旗后教會、中華發展協會、C級巷弄站、廟	
政府	區公所、海洋局、觀光局、經發局、文化局、教育局	教育小孩、提供經費
學界	高科大、中山大學、國中小、餐飲學校	將中山大學藝術季挑一次來旗津辦、教育局加強海洋教育
業界	電動機車店	餐飲提供（高齡長照）、旗后商圈發展協會、觀光市場、養生島、造船廠

## 旗津地方創生 DNA

項目	內容		
產業特色	一級農林漁牧 漁業 ( 近海、 遠洋 )	二級製造 造船廠 ( 漁 船、玻璃纖維 船、遊艇、螺 旋槳 )	三級服務商 特色產品 ( 烏魚子、 地瓜酥、烤魷魚、波 士頓蛋糕 )、餐廳 ( 海 產餐廳、新住民特色 美食 )、三輪車、腳踏 車租賃、衝浪
地	黑沙、砲台、燈塔、天后宮與廟宇、旗津國小、古墓 與歷史建築、戰和館、陽明探索館、貝殼館、蔣公廟、 風車公園、踩風大道、露營區、公共藝術、高字塔、 日照充足、馬鞍藤仙人掌等自然植物、旗后山		
人	藝術家 1300 旗津窯、桔陶、三焯窯、流木居、旗津 藝術人文協會、魚刺客 ( 陳彥名 )		
具潛力的 創生事業	衝浪、民宿、烏魚子製作體驗、廟宇文化、旅館		

### 地方創生旗津挑戰

交通不便	停車空間不足、地狹人稠、受限第 2 聯外道路、觀光客與在地居民對外交通方式相同造成擁擠
產業轉型	夜間活動少不足吸引觀光客、在地傳統產業與市場難整合、觀光景點與路線無整合規劃、缺乏地方特色觀光工廠、缺少民宿輔導機制、缺少海上旅遊設施
人口老化	老人照顧老人
資源不均	地方政府未真正重視地方需求、就醫資源薄弱就醫資源薄弱、公有土地卻乏適當利用開發
教育資源不足	在地大學缺乏與本地歷史文化相關的學程、缺乏在地文創相關產業、中小學童外移、隔代教養嚴重
環境不佳	攤販管理維護不良、空屋太多、居民素質不良

### 打造地方願景：一泊二食休閒慢活遊

角色	單位	可做什麼
在地社區	旅遊協會、旗后商圈	介紹在地特色、餐飲精緻化、辦理地方節慶
政府	觀光局、海洋局、經發局、交通部、國產署、金管會	多元支付、土地利用活化、推展行銷、舉辦大型活動、漁業特展包裝、法規鬆綁、支取計畫經費
學界	中山大學、高科大、高醫、高餐	人力培力、產業導覽解說、發展觀光產業、觀光醫療
業界	1300 旗津窯、輪船公司、海產餐廳	套裝行程開發、提供產品輒口、配合多元支付政策

# 活動照片



劉區長致詞  
課程簡報  
A 組討論  
討論會議

吳老師分享  
案例分享  
B 組討論  
C 組討論

旗津  
造船





# 11 / 15

〈社區場〉

尋找旗津地方創生 DNA 願景工作坊		
場次 2：地方 DNA 居民工作坊(2-3 小時)		
成員：旗津文化產業居民及社團		
程序	活動主題內容	講者
1	區公所代表致詞	<b>工作坊師資：</b> 吳涵瑜/中山大學社會實踐與研究發展中心副執行長
2	地方創生政策與日本案例	
3	尋找旗津 DNA	
4	小組工作坊討論	
5	休息時間	
6	地方創生願景與策略	
7	小組工作坊彙整	

分組討論：李怡志、林芮君 老師

# 1 組

產業特色	烤魷魚、導覽、波士頓派、地瓜酥、造船業
觀光量能	古蹟：天后宮、砲台、燈塔 日本宿舍、港口、大汕頭漁法、大陳一村歷史、三合院、旗後教堂、技工宿舍定期活動
在地人才	一日漁夫、烤小卷達人、漁網編織、葉陶
具潛力之創 生事業	DIY 漂流木棵 ( 黃槿葉 )、舢舨、三輪車、海上活動、共桌海鮮節、陶、書法、茶藝、廣告 ( 活動 )

願景	策略	具體行動
漫食旗遇	旗津導覽	1. 在地化：三輪車、強化合作夥伴關係、具導覽功能。
	慢食海鮮	2. 海上活動特色：週邊小店連結、服裝儀容特色。
	海上活動	3. 餐飲節：餐飲烤魷魚可以請廚師來研發新的口味，促銷：飲食文化節活動套票 4. 法規鬆綁：結合公私部門資源。宣傳：專家研討會。 5. 產銷制度：建立商會消費透明、政府認證。 6. 導覽制度：鄉土教育、教育綱領、落實核心原則、遊客行進交通。

# 2 組

產業特色	1. 漁業 2. 烏魚子、造船 ( 下水 ) 3. 蛤蠣、摸蛤仔、海產店、伴手禮
觀光量能 (觀光亮點)	砲台、廟會、夕陽、戰和館、燈塔、大陳美食、沙灘、三輪車、天后宮、海景、長老教會、教會、旗津道酒店乾貨店、露營、渡輪、風車公園、美食老街、大陳
在地人才 (人情味)	新住民、漂流木師傅、郭昭宏院長、新昇發船廠、李怡志、船木工、柯耀程書法、柯炳煌 ( 中美玻璃漁旗 )、龍鳳繡莊師傅、郭水發 ( 漁業達人 )、蔡坤龍數學老師、茶道葉秋美老師、池一明夢想伴手禮
創生事業	永安發、腳踏車送船票、謝榮祥、微旅行導覽

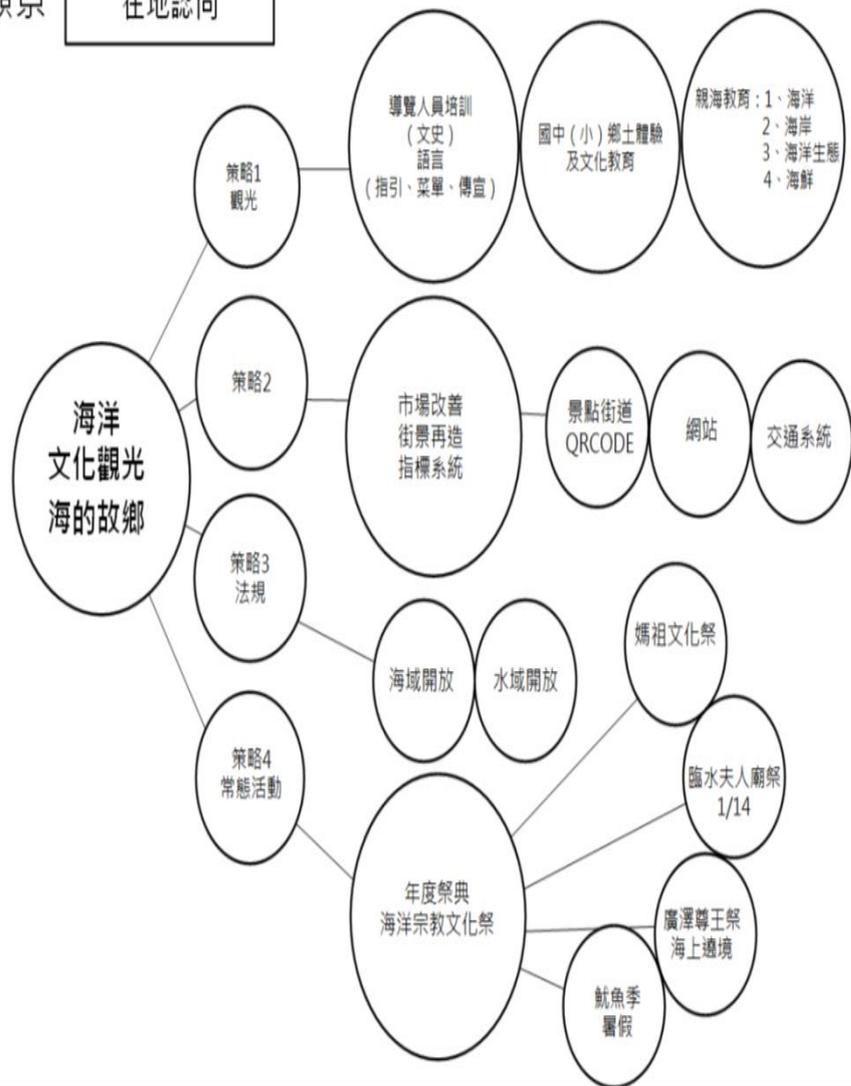
願景	策略	具體行動
離都心最近慢 活島	在地伴手禮	手作漂流木小物燈塔燒、美食
	避暑腳踏車旅行	冬季露營
	茶道海景	燈塔燒 乾貨
	資訊站	網紅介紹、旅遊資訊站

# 3 組

文化特色	中洲戲院、高雄老歷史、老房子、沙雕節、廟會、新住民、長老教會、海星天主教
觀光地景	海景、燈塔、戰和館、沙灘、旗小、砲台、渡輪、貝殼館、高字塔、踩風大道
在地人才	大海、多元族群、大陳、正家興、海濱海產、錦地瓜酥、地瓜椪、魚麵、吳新祥校長、冠銘天后宮、杜辛亞咖啡工作室、鴨角活海產、青竹、流木居、老街小巷、三洋窯、旗津thak冊書店、太和元氣
具潛力之創 生事業	海產、三輪車、造船、漂流木、釣魚、酒吧、民宿、海釣、租賃、衝浪、牽罟、媽祖文化、漁貨乾貨、生存遊戲、虱目魚湯、伴手禮（地瓜酥、波士頓派）、烏魚子、水上活動（衝浪）、沙窯

願景

在地認同



活動照片



2019 青銀一旗，文化問津成果分享會

# 尋找旗津 地方創生

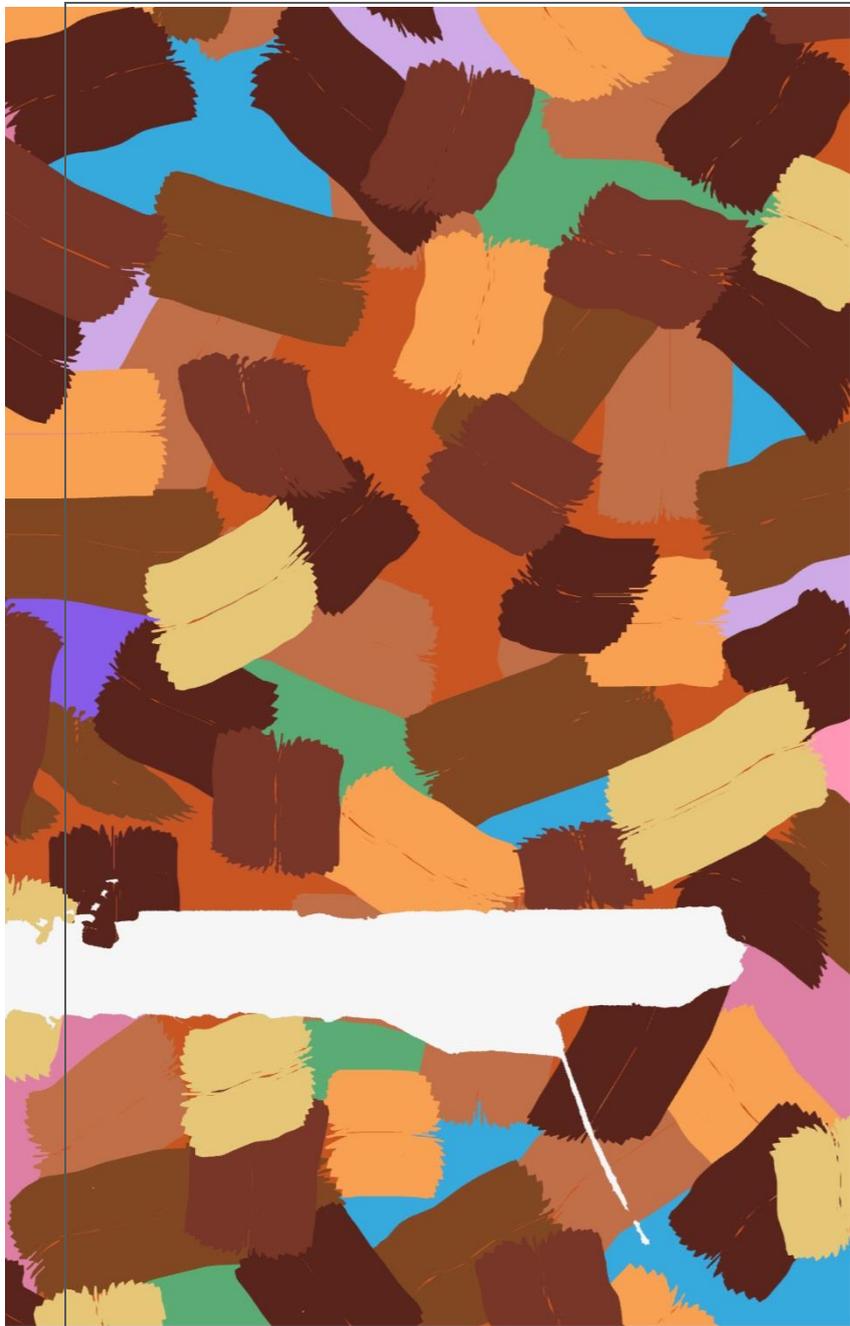
DNA 11/15  
20:30-21:00 五  
旗津thak册  
(通山路42巷2號)

青銀一旗，文化問津：尋找旗津地方創生DNA成果分享會  
本計畫透過工作坊形式，邀請社區有興趣居民、團隊參與討論，提出旗津地方創生的文化元素與DNA，作為階段性的盤點成果，開放關心旗津發展的朋友一起討論，未來能作為公部門、學界、民間單位、團體投入地方創生參考。

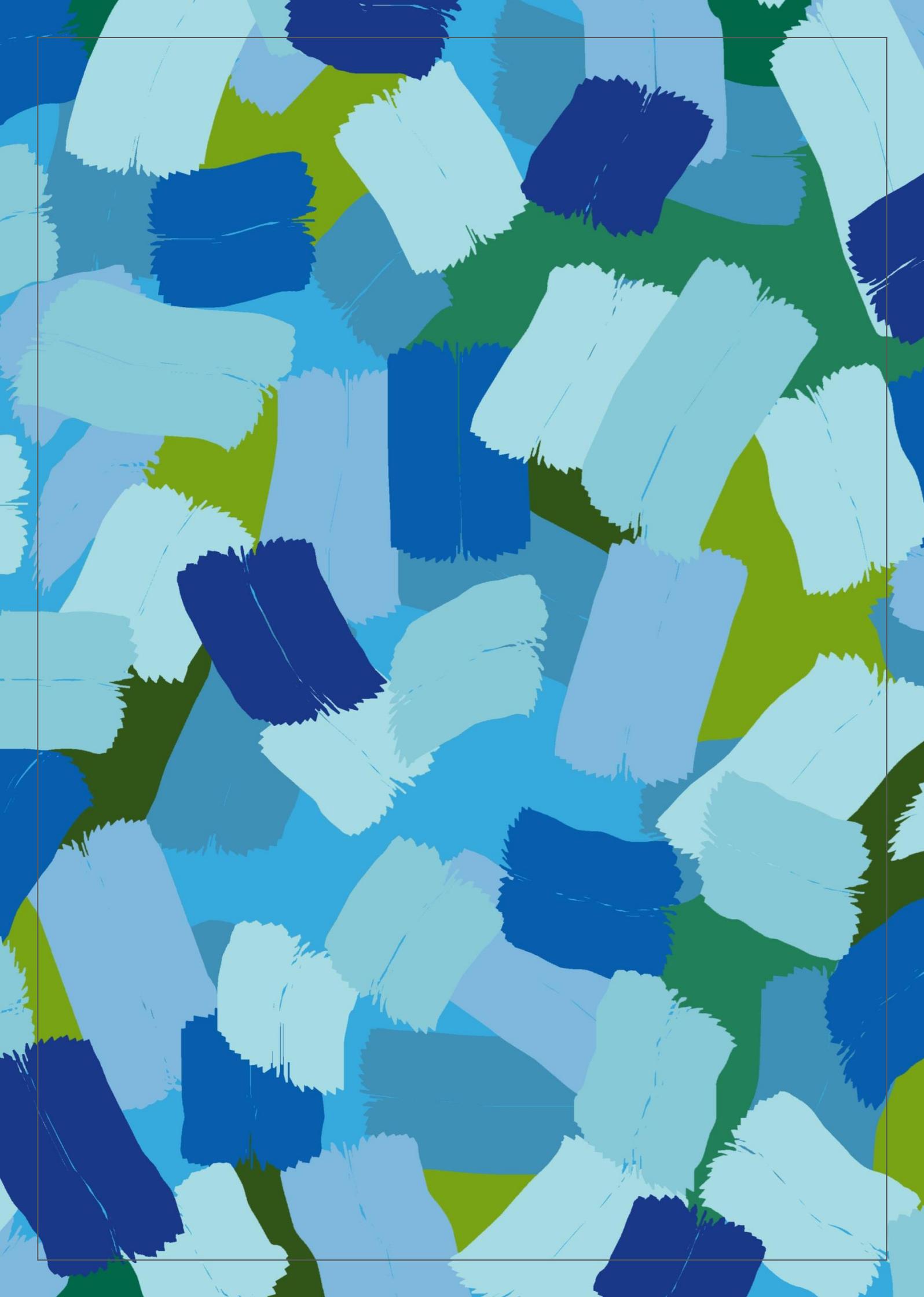
本活動現場備有簡單點心及飲水，數量有限  
參加方式：自由入場（座位有限，額滿為止）  
主辦單位：高雄市旗津區公所  
協辦單位：國立中山大學、旗津thak册  
洽詢電話：0911-728000(吳小姐)



# 宣傳文件



分享會海報  
邀請卡/手冊 | 報到櫃台



# 成果發表

35

尋找旗津地方創生 DNA 願景工作坊		
成果分享會		
成員：關心旗津發展居民、團體、公所成員		
程序	活動主題內容	講者
1	漫食旗遇	<b>師資：</b> 吳涵瑜/中山大學社會實踐與研究發展中心副執行長
2	離都心最近慢活島	
3	海的故鄉：海洋文化觀光	
4	QA 時間	
5	賦歸	

活動  
照片





成果  
分享

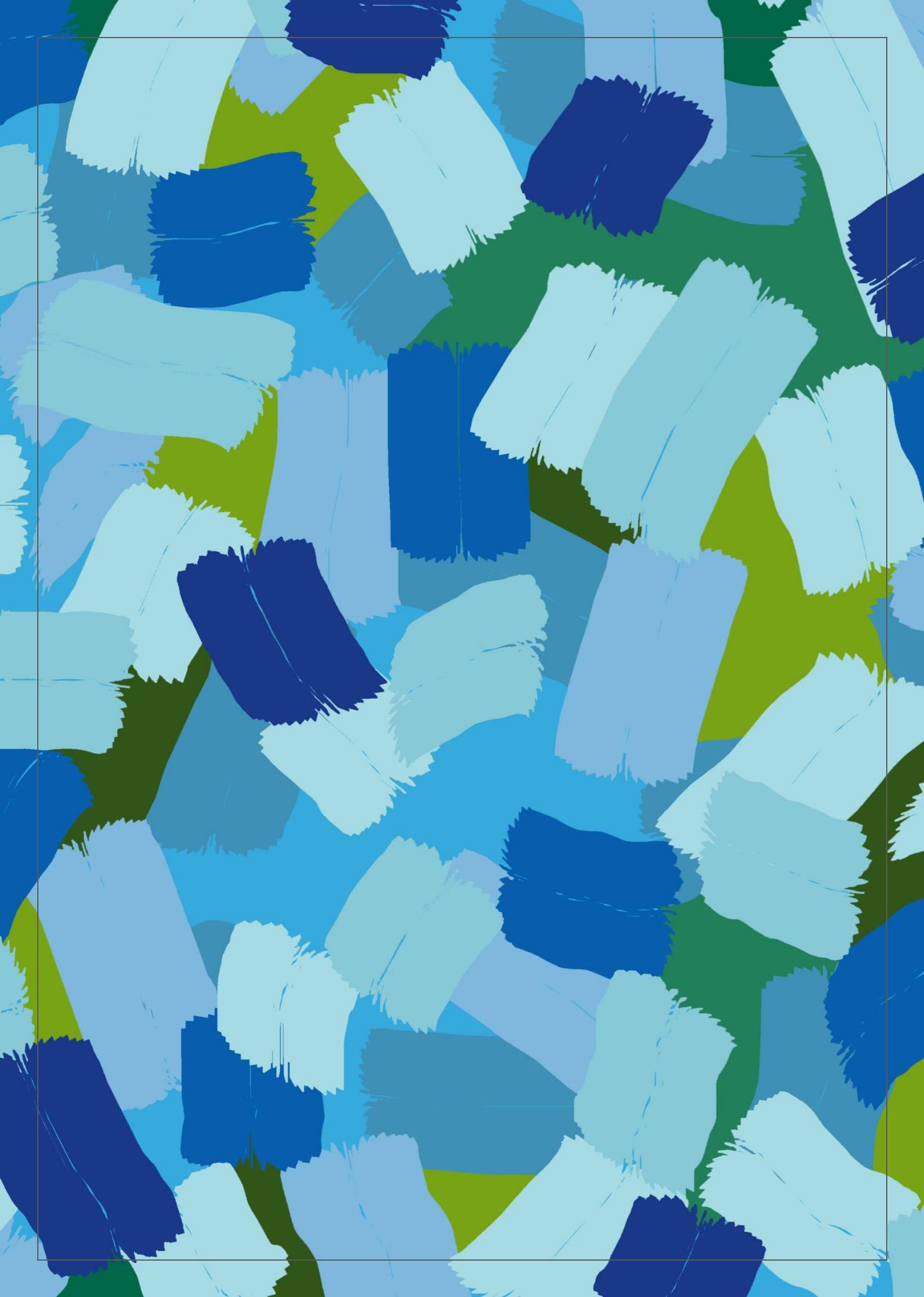




成果分享會

主辦單位：高雄市政府 協辦單位：國立中山大學

11/15



# 結語

2019 年是行政院定調的「台灣地方創生元年」，希望透過地方創生計畫的推動，於 134 個優先的行政區中，進行創生事業計畫的開展，以協助各鄉鎮減緩人口快速外流，舒緩都會區的人口壓力，均衡發展台灣的城鄉地區。同樣面臨人口流失及高齡化的旗津，如何緊扣地方 DNA 的特色，並透過在地社群參與凝聚地方發展共識，形成事業創生計畫，吸引青年回流及企業返鄉投資，進而推進地方產業體質的轉變，重新塑造新的生活型態發展，以減緩人口快速外流的狀況，是這一階段旗津區所面臨的重要課題。

透過公民參與與培力，來形成一股由下而上的草根力量進行社區的發展及產業的升級，尤其是返鄉或在地深耕的青壯年的投入，是在地創生成功與否的關鍵元素。

然而，社區共識之凝聚絕非一時半刻，提出旗津區地方創生計畫研擬之前置工作，需要各方資源和人力的協力投入。經過了兩場在地公民參與的工作坊及一場成果發表，這次的工作坊歸納出四點提供未來本所在進行創生規劃的參考：

## **1. 以「觀光策略」做為載體的在地傳承與跨界創新**

旗津的觀光如何與產業與地方轉型扣連，並且經由品質的提升增加來客的客單價，深化觀光的文化底蘊，成為一個讓人想來一百次，而不是 100 個人只想要來一次的地方，是在接下來的地方事業發展的重要關鍵。在此次的工作坊中，我們看到了「旗津慢活島」的提案，「如何利用低使用度的漁港和漁船進行海上觀光」的設計，以及在地文化與年度觀光行銷季如何結合的可能性。藉由這次工作坊作為引子，初步滾動了 25 在地的年輕人，10 個不同的店家、組織及發展協會願意進一步共同來討論及參與旗津區的地方創生，為區內注入新活力。

可參考的案例如：目前已是知名的木造船公司「西灣海洋」，從舢舨（雙槳仔）這個旗津常民主要的交通工具，也是重要的經濟生產工具出發，傳承了董明山師傅的經驗與記憶，開發了「一日造船」與觀光遊憩結合深具商業潛力，這類與在地文化和產業連結的觀光發展，或可成為旗津觀光遊憩升級的重要參考。

## **2. 舌尖上的旗津：以多元及海洋文化發展的美食體驗**

旗津以海鮮著稱，海產店、海鮮乾貨、烤小卷或烏魚子專賣等店家眾多商號林立。此外，近年熱銷的波士頓派和番薯餅等也常成為來到旗津的伴手禮選擇。在這兩次的討論中可以發現，如何進行產品設計、產品行銷以及特色化的服務升級以凸顯旗津的獨特性和品牌力，是接下來可以努力的目標。如何經由產官學的合作，導入文化創意的產業及跨領域的專家帶領業者共同進行升級的培力，從設計，文化內涵，語言轉譯..等等面向來提升服務品質及產品價值，是這次公民參與活動中不斷被每一組提及的殷切需求。因此，從「舌尖上的旗津」來滾動旗津飲食文化的深掘與創新，以食物作為媒介，透過田野調查、故事收集，思考如何讓旗津的店家成為在地與遊客互動的場域，利用食物開展彼此的對話，吸引人潮、集聚旗津的味道並開展新的想像，是下一階段欲提出之地方事業的其中一個主要策略。

中山大學社會開創基地的吳瑪俐老師曾說：「舌頭有兩重意義，一方面就是吃，味覺跟食物；另一方面就是說話，語言跟文化，但其實食物本身就是一種文化的展現。」從新住民包春捲到大陳美食展，「我們嘗試以小博大，以食物為出發點，讓有創意的人都想要來這裡」達到旗津品牌營造成功的目標。



新住民春捲美食體驗



窗戶上介紹大陳美食

### 3. 空間活化

「職工宿舍」是理解當代都市生活的關鍵空間，也是介於工作場所與私人生活中的一個「過渡空間」。它展現了勞工個人在面對工廠勞動體制時，如何透過空間佈置來抵抗資本權力，想望未來生活。然而，當工廠、宿舍隨著產業轉型而成為廢墟後，後來的都市更新計畫不是將工業遺址一筆抹消，就是鮮少將勞動生活納入文史保存計畫中，這對在地創生的脈絡性來說不啻為一種損失。因此，如何透過「社區設計」的方式，將工業遺址中原有的人與人、宿舍與社區、工廠與都市的關係再次展現出來，一方面反思工廠宿舍過去的空間價值與意義，

另一方面在宿舍遺址建造新的社會關係，是這個空間活化項目的重要目標。

旗津由於發展背景和產業轉型，從過去的漁業到工業轉型到現在的以觀光發展為主的三級產業，不同時期所遺留下來宿舍相當多，有警察宿舍、關務宿舍、大學教授宿舍及軍舍，如何將空間做盤點和活化，提供更多年輕人或返鄉居民在旗津深耕的機會和可能，增加旗津區對人口移入的拉力，是多位居民提到的重要觀察。

#### 4. 青銀共創

打造以海洋文化觀光為主的旗津慢活島是本次公民參與培力的重要共識，如何引入年輕學力進行跨領域、跨族群與跨世代合作，重啟旗津風華與居民的在地認同，青銀共創是其中重要的概念。具體的策略包括：

- (1) 翻轉高齡者的「被服務者」角色，創造高齡者社區參與的另類模式。
- (2) 打造「職人部屋」，開發高齡者生產力與代間承機制。
- (3) 「照顧據點」與「觀光產業」的複合經營，進行多元的人才培力機制。例如：照顧咖啡館、快閃奶奶料理店等

本次有參與單位提到，以觀光慢活及中高齡人力再開發作為旗津創生的特色，或許可以進一步帶動企業投資故鄉，例如「流木居工作坊」的蔡老師，便是企業回饋故鄉的一個很好的範例。退休後的蔡老師以旗津特色的漂流木進行遊客 DIY 體驗活動，也積極參與許多在地公民團體，相關活動他都熱心協助進行產官學三方的串聯。本次計畫的兩場工作坊共盤點出約 30 個地方頭人和重要組織，這將是旗津區地方創生和共識凝聚可以進一步拜訪請益的關鍵對象，更可能是未來旗津區創生發展網絡的主要節點。

### 主辦/協辦單位

- 主辦單位：高雄市旗津區公所
- 協辦單位：國立中山大學、國立中山大學教育部 USR-B 城市是一座故事館計畫、國立中山大學公共事務管理研究所、國立中山大學社會實踐與研究發展中心、中山萃創股份有限公司

### 參與對象

邀請旗津區與本校合作之公所人員、地方社區團隊代表、地方創生合作對象(如地方產業或社群組織等)或其他有志人士。

### 執行時間及地點

- 執行時間：108 年 09 月至 11 月
- 執行地點：旗津行政中心及社區空間

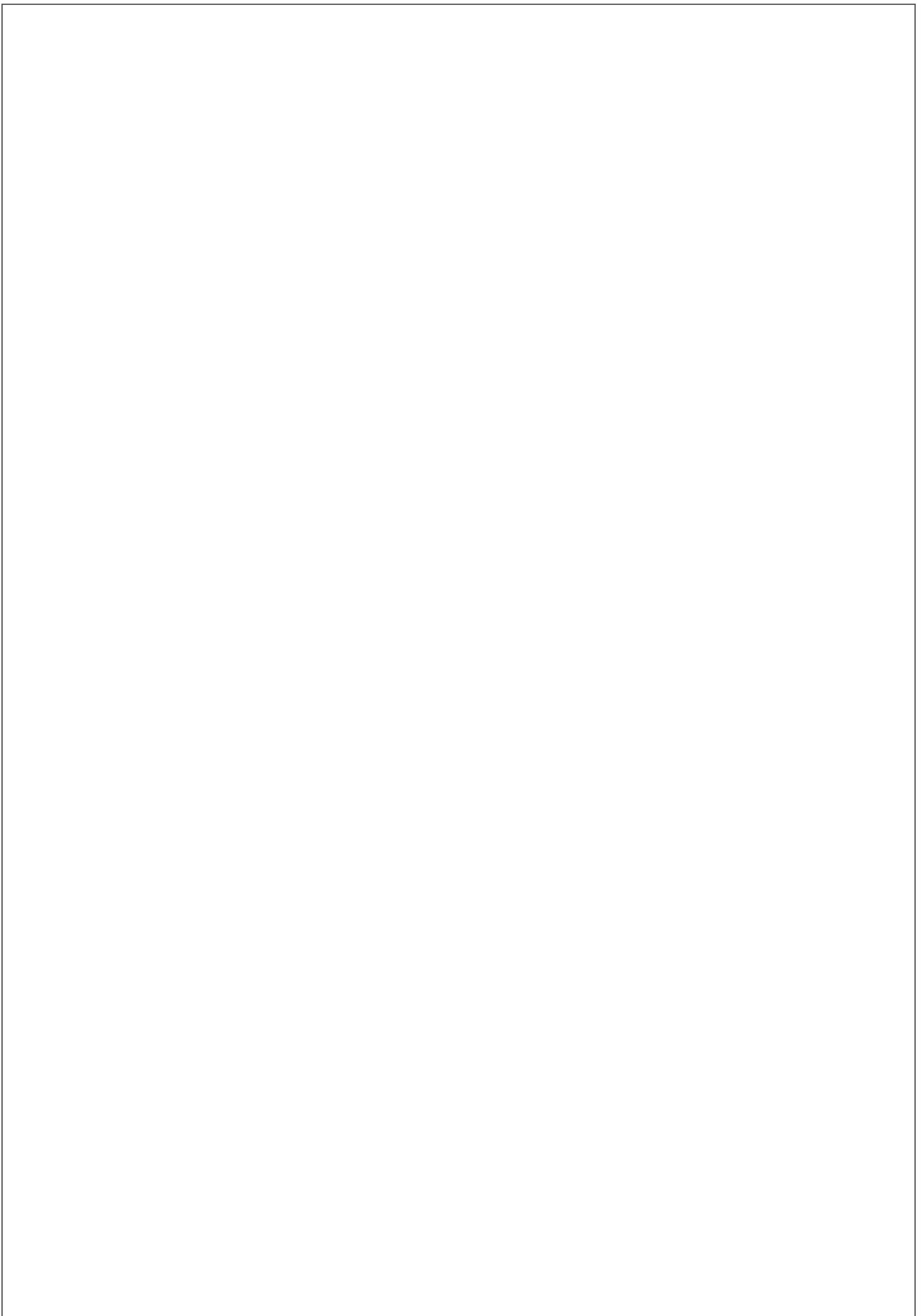
### 聯絡資訊

國立中山大學社會實踐與發展研究中心 吳涵瑜副執行長  
07-5252000#5650 ; 0911-728000 ; [whysoon@gmail.com](mailto:whysoon@gmail.com)

國立中山大學社會學系 李怡志講師  
07-5252000#5650 ; 0911-156495 ; [imliizy@gmail.com](mailto:imliizy@gmail.com)

國立中山大學公共事務管理研究所 王珮蓉專案經理  
07-5252000#4915 ; 0972-118778 ; [belle522623@gmail.com](mailto:belle522623@gmail.com)

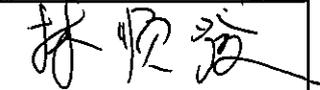
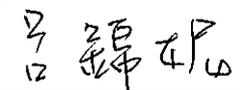
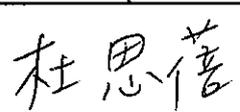
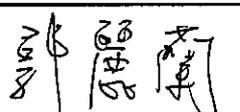
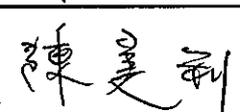
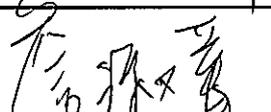
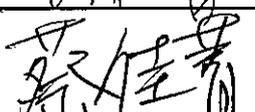
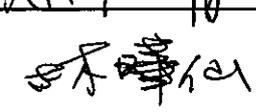
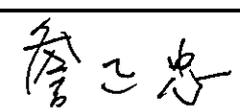
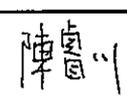
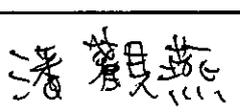
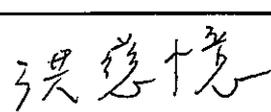
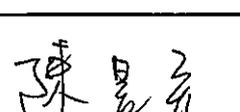
。



高雄市旗津區公所 公民參與工作坊參加人員 簽到簿

區長：  
 地點：旗津區公所3樓會議室

時間：108年10月17日

編號	單位	職稱	姓名	簽名
1 A	民政課	課長	張貴珍	
2 B		課員	林順發	
3 C		課員	呂錦妮	
4 A		里幹事	杜思蓓	
5 C		里幹事	郭麗蘭	
6 B	社經課	課長	蘇勝吉	
7 A		課員	陳美利	
8 B		里幹事	詹淑菁	
9 C	役政災防課	課長	蔡佳菁	
10 A		課員	林曄仙	
11 B	秘書室	主任	詹正忠	
12 C		里幹事	陳睿川	
13 B		書記	潘觀燕	
14 A	人事室	人事管理員	洪慈憶	
15 C	會計室	會計員	陳昱宏	

## 青銀一族，文化問津：公民參與旅遊服務升級計畫

尋找旗津地方創生 DNA

時間：11/15，18:00-20:30

地點：旗津 thak 冊(高雄市旗津區通山路 42 巷 2 號)

	姓名	簽名	單位
1	莊仁誠	莊仁誠	中洲居民，地理學/民俗研究
2	莊才鋒	莊才鋒	中洲居民，產品設計師
3	謝小潔	謝小潔	老街小巷負責人
4	陳國鈞	陳國鈞	南高雄家扶中心旗津服務處青年
5	楊宜霖	楊宜霖	旗後居民，生技產業
6	黎士璋	黎士璋	D-A studio 負責人 大海藝廊
7	葉秋每	葉秋每	旗津人文藝術協會理事
8	王秀櫻	王秀櫻	旗津家扶中心茶道班
9	戴淑英	戴淑英	旗津家扶中心茶道班
10	周娟華	周娟華	旗津家扶中心茶道班
11	蔡麗清	蔡麗清	旗津家扶中心茶道班
12	王麗玲	王麗玲	旗津家扶中心茶道班
13	蔡學勝	蔡學勝	旗津家扶中心茶道班
14	金珠	蔣金珠	旗津家扶中心茶道班
15	呂宜璟		高雄市關懷台籍老兵文化協會

16	蔡宗宏		戰爭與和平紀念公園主題館
17	歐正信	歐正信	貝殼館志工隊班長
18	蔡成銘	蔡成銘	流木居負責人
19	劉正仁	劉正仁	太和元氣負責人
20	顏惠珠	顏惠珠	高雄第一社區大學
21	陳嘉柔	陳嘉柔	旗津實踐里，觀光休閒業
22	陳昱宏	陳昱宏	高雄市旗后商圈發展協會理事長
23	許建智	許建智	廟仔頂居民，平面設計師
24	蔡佩純	蔡佩純	旗津烘豆師
25	簡淑媛	吳文娟代	旗津醫院 主任
26	劉文粹		旗津區公所 區長
27	詹正忠	詹正忠	旗津區公所 主任
28	潘觀燕	潘觀燕	旗津區公所專員
29	吳涵瑜	吳涵瑜	國立中山大學社會實踐與發展研究中心副執行長
30	林芮君	林芮君	國立中山大學
31	李怡志	李怡志	國立中山大學
32	王威棋	王威棋	國立中山大學
33	陳榮傑	陳榮傑	

名單順序隨機編輯

## 青銀一旗，文化問津：分享會

尋找旗津地方創生 DNA

時間：11/15，20:30-21:00

地點：旗津 thak 冊(高雄市旗津區通山路 42 巷 2 號)

	姓名	簽名	單位
1	莊仁誠	莊仁誠	中洲居民，地理學/民俗研究
2	莊才鋒	莊才鋒	中洲居民，產品設計師
3	謝小潔	謝小潔	老街小巷負責人
4	陳國鈞	陳國鈞	南高雄家扶中心旗津服務處青年
5	楊宜霖	楊宜霖	旗後居民，生技產業
6	黎士瑋	黎士瑋	D-A studio 負責人 大海髮廊
7	葉秋每	葉秋每	旗津人文藝術協會理事
8	王秀櫻	王秀櫻	旗津家扶中心茶道班
9	戴淑英	戴淑英	旗津家扶中心茶道班
10	周娟華	周娟華	旗津家扶中心茶道班
11	蔡麗清	蔡麗清	旗津家扶中心茶道班
12	王麗玲	王麗玲	旗津家扶中心茶道班
13	蔡學勝	蔡學勝	旗津家扶中心茶道班
14	金珠	蔣金珠	旗津家扶中心茶道班
15	呂宜環		高雄市關懷台籍老兵文化協會

16	蔡宗宏		戰爭與和平紀念公園主題館
17	歐正信	歐正信	貝殼館志工隊班長
18	蔡成銘	蔡成銘	流木居負責人
19	劉正仁	劉正仁	太和元氣負責人
20	顏惠珠	顏惠珠	高雄第一社區大學
21	陳嘉柔	陳嘉柔	旗津實踐里，觀光休閒業
22	陳昱宏	陳昱宏	高雄市旗后商圈發展協會理事長
23	許建智	許建智	廟仔頂居民，平面設計師
24	蔡佩純	蔡佩純	旗津烘豆師
25	簡淑媛	吳文娟 (代)	旗津醫院 主任
26	劉文粹		旗津區公所 區長
27	詹正忠	詹正忠	旗津區公所 主任
28	潘麗燕	潘麗燕	旗津區公所專員
29	吳涵瑜	吳涵瑜	國立中山大學社會實踐與發展研究中心副執行長
30	林芮君	林芮君	國立中山大學
31	李怡志	李怡志	國立中山大學
32	王威棋	王威棋	國立中山大學
33	陳榮傑	陳榮傑	

34	評估及	流木居	
35	<del>評估及</del>	<del>流木居</del>	
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

名單順序隨機編輯