



高雄市政府 108 年度公民參與
甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生
公民參與前導計畫
成果報告

**高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告**

計畫名稱		古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫	
計畫範圍		甲仙區	
主辦機關		甲仙區公所	協辦機關 甲仙區婦女社會參與促進小組
計畫期程		108 年度 10 月 17-18 日	
參加人員		如簽到簿	
經費	預算經費	總經費 <u>115,000</u> 元 ■ 自籌 <u>30,000</u> 元 ■ 需補助 <u>85,000</u> 元 (研考會補助)	
	支出經費	總經費 <u>112,000</u> 元 ■ 自籌 <u>27,000</u> 元 ■ 需補助 <u>85,000</u> 元 (研考會補助)	
計畫目標		為提升本區民眾參與公共事務意識與行動，藉此活動於其他地方之建設、社區營造、經濟產業及文化產業等各層面進行觀摩、參與與學習，強化彼此溝通及橫向聯繫，以激發甲仙在地發展創新觀點，期望強化本區公民參與意願、專業服務知能，並精進服務品質。	
計畫內容		<p>甲仙以芋頭聞名，但我們在市面上常聽到的卻是「大甲芋」。因為甲仙種植芋頭的面積不大，不像大甲有販售芋頭的批發零售商，甲仙是以芋頭製品(如：芋粿巧、芋冰、芋泥酥等)為主。也就是說，大甲是芋頭的一級產業，甲仙是第二級產業。</p> <p>現今，甲仙面臨到人口流失、工作機會少的困境，此外大多數的人也對於「甲仙」感到既熟悉又陌生，熟悉是在電視上常聽到這個地名(報導 88 風災就會提到)，陌生是幾乎沒造訪過此地。因此，如何把二級產業創新，創造獨一無二的芋頭新製品，讓甲仙芋成為市場上新亮點並透過</p>	

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所 古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告

行銷提高知名度，並進一步提升為三級產業，結合周邊景點，創造永續推行的觀光產業(如：在地社區團體的小旅行)，使甲仙產業活絡，當生活環境改善，有了就業機會，外移的青年也能回家鄉發展，減緩甲仙高齡化的隱憂。

此次辦理產業公共論壇的議題為：

一、地方特色產業之定義：了解其發展類型、產業案例，可以借鏡也更知道如何發現問題、解決問題。

二、甲仙芋頭製品產業面臨問題：例如大甲也有芋粿、芋粿巧，要如何做市場區隔；甲仙芋冰城十幾家，但經濟收益較好的卻只有規模較大的少數幾家，如何讓規模較小的店家提升收益也是一大難題。

三、創新芋頭製品：芋粿巧、芋冰、芋泥酥等都是傳統的製品，近來鮮少店家會再創新，若有創新的口味或製品，讓消費者眼睛為之一亮，能增加收益。

四、如何行銷及推廣：有好的東西必要有行銷管道，近年來網路科技發達，怎樣低成本高效益的行銷手法值得思考。

五、改善在地居民生活及地方產業永續發展：只有產品無法讓遊客久留，所以結合周邊景點，提供套裝行程或農村體驗活動等，將甲仙經由體驗分享及導覽探訪的方式將山城之美介紹給遊客，如何讓這觀光永續發展也需討論。當居民經濟收入提高並穩定，年輕人也願意回來發展後，就能改善居民生活品質。

藉由公共論壇，讓大家一起集思廣益，在參訪台中阿聰師糕餅觀光工廠後或許能刺激大家的想法，並在講師指導及帶領下，共同討論出甲仙產業活絡的方法，深厚甲仙的經濟底子、深耕甲仙芋的品牌，讓甲仙的魅力驚艷遊客。

**高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告**

<p style="text-align: center;">觀摩行程</p>	<p>第一天(10/17)： 7:00 甲仙區公所集合→7:10 停靠大田社區→宋元明清媽祖緣（靜心園，大甲媽祖文物館）→午餐(禧宴樓餐廳)→阿聰師邂逅芋頭奇蹟(阿聰師糕餅觀光工廠芋餅DIY)→大甲老街商圈→晚餐(住宿飯店餐廳)→進飯店(新幹線花園酒店)。</p> <p>第二天(10/18)： 飯店早餐→8:40 集合出發 →9:00 抵達大甲農會參訪稻米文化館(有導覽) →10:00 享用特色茶點(米披薩、芋頭西米露) →10:20 辦理公共論壇(講師黃總幹事瑞祥) →11:20 離開大甲農會 →午餐(沙鹿竹林婚宴餐廳)→審計新村→台中國家歌劇院 →晚餐(嘉義北港龍岡蒸籠宴)→回甲仙。</p>
<p style="text-align: center;">公民參與 公共論壇 紀錄</p>	<p>*論壇主講人-大甲農會黃瑞祥總幹事簡介 學歷：台中高農、嘉義大學畜牧科、中興大學農業企業管理碩士(碩士論文：由產業價值鏈分析大甲芋頭地區品牌之建構) 經歷：大甲區農會企劃稽核部、資訊室主任</p> <p>-----</p> <p>一、黃總幹事開場：</p> <p style="padding-left: 40px;">大甲跟甲仙都有一個「甲」字，代表富有田地的意思，大甲種植芋頭為水芋，甲仙為旱芋，兩者皆以檳榔心芋為主，台灣種植檳榔心芋三大區域分別為一苗栗公館、台中大甲、屏東高樹(種植面積最廣)，高雄甲仙因</p>

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所 古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告

為是旱作的山芋，需種植於排水良好的山坡地，所以產量很少。

絕大多數人對於甲仙的認知都是去甲仙「吃芋冰」，因為早期甲仙是南橫公路入口，大家會在甲仙停留休息，芋冰城於是打開名氣，現在南橫中斷甲仙經濟可能不復以往，因此南橫要再開通帶動觀光人潮近來。

大甲除了芋頭，稻米種植面積也很大；在我們鼓勵農民少灑農藥、用自然生態的方法種植後，大甲芋頭品質一直很穩定，尤其在 2011 年大甲芋頭節的活動上公佈了大甲芋頭團體商標的註冊，避免了市場上魚目混珠，更能保障大甲芋農的權益，也提高大甲芋頭產業的經濟效益。

每年中秋節前後是芋頭採收期，大甲也在此時舉辦芋頭文化節、芋頭評鑑比賽，推廣在地農產特色，讓農民有良性競爭的舞台，評比過程除了芋頭生鮮外觀(均重、整齊度、形狀、縱剖面及病蟲害)及熟芋官能品評(香氣、色澤、質地及口感)外，我們更宣導農民要同時兼顧農友、消費者的健康，也顧及整體農業生產、生態環境，達到永續發展目標。

* 大甲及甲仙芋頭比較整理

	大甲芋頭	甲仙芋頭
品種	檳榔心芋 ^註	檳榔心芋
收成	一年一獲(種植 10 個月)	一年一獲(種植 8 個月)
類型	水芋	山芋

**高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告**

氣候	平地鄰海較溫暖濕潤	山地冬暖夏涼，夏雨冬乾
產量	多	少
銷售	外銷至其他縣市	內銷至當地商家，大多做成芋頭製品
註：檳榔心芋名字的由來是因為內部散佈紫紅色的筋絡(維管束)很像檳榔果實的剖面。		

二、提問與討論：

(一)大甲如何與契農訂約及訂定收購價位？

黃總幹事回應：目前大甲有 2 千多公頃的契作，不強求農民都加入，畢竟是個開放的市場，但鼓勵與輔導農民友善耕作，如此土地才能持續富有地力，農業也才能永續發展；至於收購價位我們比市面上多 5 元，但要符合我們對於品質的要求，也因此這樣，有越來越多的農民願意採取友善耕做。

(二)大甲農會是否可以與甲仙店家訂定優惠契約，除了增加大甲穩定的訂單，也讓甲仙有優惠、穩定的芋頭可使用，畢竟要增加甲仙種植芋頭的面積，供店家全年使用有其難度，因為山芋的產量比水芋少。

黃總幹事回應：這部分當然歡迎大家一起來談，大家互助合作是件很好的事情。

三、分享與交流：

(一)參觀完阿聰師觀光工廠後，發現他們的芋餅除了傳統的圓形外，還有做成芋子(芋頭小孩)外型的，很討

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所 古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告

喜可愛，甲仙也可開發不同造型，例如甲仙四寶（梅子、芋頭、竹筍、化石）的造型，這樣還能多宣傳甲仙其他特產。

(二)大甲芋頭的香氣比起屏東高樹更濃厚且品質更穩定，或許是兩地土壤、氣候不同，多雨的地方農作物易損壞外，香氣、甜度也會隨之受影響，所以甲仙店家於在地芋頭不敷使用後，大部份會首選大甲芋頭，儘管價格稍貴一些，但兼顧品質當然更為重要，期望大甲能一直生產高品質的芋頭。

(三)大甲有芋頭文化節，甲仙有芋筍節，兩地辦理活動時，可以彼此互相交流一下，也可以替彼此行銷，因為大甲是平原鄰海的地形，甲仙是山城，不同的地理風貌自然會吸引不同客群；透過彼此交流或許能激發出新的想法，為活動注入新元素，也帶進更多遊客。

四、結語

大甲是種植、銷售芋頭，所以貨要出得去；甲仙是芋頭冰、芋頭製品，所以人要進得來。甲仙離高雄市區約一個半小時的車程，而甲仙目前人口數六千多人，高雄市有二百七十幾萬人可成為進來甲仙觀光的潛力客源，因為現今大家都喜歡在周六日到山區裡走走玩玩，甲仙便是高雄地區最佳選擇，因此如何把遊客吸引到甲仙並有更多停留時間，除了今天討論到可以試試看的方法外，還是要靠大家再思考及努力的（如：串連周邊景點及住宿）。

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所 古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告

參訪人員 綜合心得 回饋

很高興有機會可以參與公所辦理的觀摩活動，尤其大甲跟甲仙產業都跟芋頭有關，能了解其他地方的運作，讓我們學習借鏡是很好的活動。

第一天重點行程--阿聰師糕餅觀光工廠芋餅 DIY：聽師傅介紹大甲芋頭的特性及如何捏製好吃的芋餅，大家雖然住甲仙常吃芋頭、芋餅，但不見得都有製餅、包餅的經驗，經過這次的體驗讓大家了解要製做出漂亮的餅不是容易的事呢！有 DIY 的課程，不僅能增加遊客在當地停留時間，間接提昇遊客在當地的消費，更能讓遊客透過師傅的介紹深入了解當地的故事及風情等等，成為吸引遊客前往甲仙的賣點，所以我們可以聯合幾家芋冰城推出不同芋頭製品的 DIY 課程，讓遊客能深度旅遊甲仙。

第二天重點學習--大甲農會黃瑞祥總幹事擔任芋頭產業公共論壇主講人，分析大甲與甲仙在芋頭產業上的不同--大甲是芋頭的一級產業(種植面積大、販售芋頭)，甲仙是第二級產業(以芋頭加工製品為主)，並與大家討論如何突破現今產業面臨的困境，黃總幹事很誠懇的回答大家的提問，讓我們了解大甲農會契作現況及芋頭遭受病蟲危害的防治；現場吃到大甲農會自己生產的米披薩(大甲另一項經濟農作是稻米)，覺得很特別，直接把米飯鋪在薄皮披薩上吃起來無違和感，米飯混有芋頭丁能吃到芋頭的香氣，跟乳酪絲很搭，另外他們的芋頭西米露跟甲仙比起來，湯汁比較清，沒甲仙的濃稠，但帶有一股淡淡的椰子清香，整體喝起來香甜美味。透過這次互相交流，或許未來大家能互助合作，創造芋頭產業奇蹟。

大甲除了有名的芋頭，還有神威顯赫的鎮瀾宮，此次也藉由博學多聞的志工熱情的導覽，讓我們了解很多關於

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告

	<p>媽祖的神奇故事以及廟宇文化之美，尤其知道如何辨別門神的性別(穿三寸金鞋的是女門神)、門神拿的東西跟法器代表什麼意義，每一個人都聽得意猶未盡，還超出原訂的導覽時間呢。</p> <p>這趟觀摩下來，大家寓教於樂，還學習到各種知識及常識，有別於一般的旅遊只是走馬看花跟購買土產，這次大家肚子腦子都收穫滿滿。</p>
成果效益	<p>(一) 促進本區民眾學習其他地區經濟產業及文化產業等各層面之經營，創造甲仙在地發展之新思維，達到永續甲仙發展理念。</p> <p>(二) 藉由實地觀摩及公共論壇，擴展本區民眾視野，吸收不同的意見及想法，並透過集體討論之效激發靈感及創意，除強化居民公共事務參與能力，也帶動參與人員關愛鄰里社區的情懷。</p> <p>(三) 透過觀摩，寓教於樂，讓參與人員在活動中學習，達到最佳效益。</p>

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告



媽祖文物館前合影



阿聰師糕餅觀光工廠芋餅 DIY



大家認真聽師傅講解大甲芋頭大小事



芋餅 DIY

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告



阿聰師糕餅文化館聽芋頭介紹



阿聰師糕餅文化館前合影



於大甲鎮瀾宮聽志工導覽廟宇文化



志工老師講解門神特徵及故事，大家
聽得津津有味

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告



大甲鎮瀾宮前留影



參觀大甲農會稻米文化館



聽導覽人員介紹稻米的種植週期及採
收過程



大夥兒聽得興致勃勃

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告



大甲農會黃瑞祥總幹事擔任公共論壇主講人



社區幹部提問



公共論壇進行中



曾主任秘書裕慧致贈大甲農會芋餅禮盒

高雄市政府 108 年度公民參與甲仙區公所
古鎮新遊暨地方創生公民參與前導計畫成果報告



大甲農會回贈芋餅片及紀念郵票



大甲農會前與黃瑞祥總幹事合影



審計新村合影



台中國家歌劇院前合影