高雄市政府108年度公民參與計畫表

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="3">「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」地方創生公民參與前導計畫</td></tr>
<tr><td>計畫範圍</td><td colspan="3">阿蓮區</td></tr>
<tr><td>主辦機關</td><td>高雄市阿蓮區公所</td><td>協辦機關</td><td>長榮大學、阿蓮社區發展協會</td></tr>
<tr><td>計畫期程</td><td colspan="3">108年度</td></tr>
<tr><td>預估經費</td><td colspan="3">總經費 18萬 元
□自籌 0萬元■補助 18萬 元（研考會補助）</td></tr>
<tr><td>計畫目標</td><td colspan="3">此案為阿蓮區地方創生計畫之前導計畫，主要針對阿蓮區之在地特色為資糧，由長榮大學團隊以公民參與方式匯集在地社區、小農、青創、文創等團體凝聚共識，達成以下目標：
1.阿蓮品牌形象設計提案。
2.規劃試辦「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」，以如意公園為『蓮庄慢活創市集』之舉辦基地，並規劃兩條『半日社區輕旅行』路線。</td></tr>
<tr><td>計畫內容</td><td colspan="3">1.藉由長榮大學跨領域設計團隊帶領民眾進行品牌設計工作坊，整合阿蓮區內各社區之力量及特色，導引出在地居民對於阿蓮區之想像與願景。
2.透過不同階段之參與式設計工作坊，藉由品牌定位與藍圖、品牌標識概念發展與篩選、品牌標識構想發展篩選，以及品牌標識形象評核等過程，逐步將其品牌形象概念明確化。
3.透過設計委託方式將品牌標識發展出一套CIS品牌識別系統，以供未來阿蓮區推動地方創生計畫之基石
4.「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」計畫選定阿蓮區觀光人潮交會之熱點—如意公園，規劃一個以社區在地小農、青農、蜂農、文創、青創及公益團體等特色資源為能量核心的『在地特色市集』；搭配推動兩條『半日社區輕旅行』路線，分別為親水線與愛山線，藉以串起在地情感，並作為未來推動在地創生之基石，對於未來阿蓮區形成「蓮庄慢活」</td></tr>
</table>

	聚落，有著相當重要的幫助。 5.此計畫將透過在地創生服務設計工作坊之導入，針對「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」進行推動策略之規劃，並以滾雪球之方式針對此計畫執行品質及效益進行修正，以作為未來推動『阿蓮區地方創生戰略計畫』之模組與特色。
預期效益	◎本前導計畫KPI如下： 1.是否形成具體操作內容：形成方案至少3件。 2.本前導計畫參與民眾不應低於20人。 3.參與式工作坊須完成4場，並將照片上傳臉書。 4.滾雪球討論工作坊2場，並將照片上傳臉書。 4.成果發表會須完成1場。 ◎預期效益： 1.形成阿蓮區「地方創生」項目及運作模組。 2.建立阿蓮區「地方創生」由下而上之公民共識。 3.每月第二個禮拜日定期開辦在地特色市集。 4.發展「在地特色市集」永續推動模組。 5.實踐公民需要的政策，讓本區形成的「蓮庄慢活創市集~幸福旅行小確幸」地方創生計畫政策，更能符合阿蓮區在地需求。
備註	

高雄市政府108年度公民參與計畫表

經費概算表

項目	數量	小計（元）	備註
參與式工作坊	4場	70,000	1.4場參與式設計工作坊。 2.場地佈置費。 3.講座鐘點費、交通費、住宿費、出席費(含講師、業師、引導師、分組導師、評審等)。 4.餐費及茶點。
滾雪球工作坊	2場	20,000	1. 2場參與式設計工作坊。 2. 場地佈置費。 3. 講座鐘點費、交通費、住宿費、出席費(含講師、業師、引導師、分組導師、評審等)。 4. 餐費及茶點。
社區參與式工作坊成果發表會	1場	20,000	5.場地佈置費。 6.講座鐘點費、交通費、出席費(含講師、業師、引導師、分組導師、評審等)。 7.餐費及茶點。
整體計畫宣傳與記錄	1式	5,000	1.後製剪輯及精華影片製作。
主視覺設計費委託費	1式	50,000	CIS品牌設計 1.標準Logo及應用Logo型式 2.定案市集宣傳海報設計 3.定案市集攤位背板設計等。
雜支	1式	15,000	郵資、印刷、文具用品、成果報告製作等各項有關專案必要支出。
合計	**180,000元**		