高雄市政府108年度公民參與計畫表

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="3">「林園親子養生美粧創生計畫-黃金水母一條街」地方創生公民參與前置計畫</td></tr>
<tr><td>計畫範圍</td><td colspan="3">林園區</td></tr>
<tr><td>主辦機關</td><td>高雄市林園區公所</td><td>協辦機關</td><td></td></tr>
<tr><td>計畫期程</td><td colspan="3">108年度</td></tr>
<tr><td>預估經費</td><td colspan="3">總經費 98,000 元
☐自籌 0 元　　■需補助 98,000 元（研考會補助）</td></tr>
<tr><td>計畫目標</td><td colspan="3">透過深度了解高雄市林園區地方特色，進而發展地方產業，人才回流以落實「地方創生」。計畫將透過公民參與方式，提出濕地公園活化、人口回流及在地青年創業方案，藉此完成「林園親子養生美粧創生計畫-黃金水母一條街」地方創生公民參與前導計畫。</td></tr>
</table>

高雄市政府108年度公民參與計畫表

計畫內容	一、計畫背景及目的 行政院政策108年為「台灣地方創生元年」，「中介城鎮」林園區的特色符合「設計翻轉，地方創生」之資格。此外為落實「高雄市政府108年度公民參與計畫」的「公共政策」面向，而衍生出本計畫「林園親子養生美粧創生計畫-黃金水母一條街」地方創生公民參與前置計畫。內容主要挖掘在地文化並將其轉化成為地方生機的產業資本，並透過「公部門」，「學術單位」，「不同產業」及「在地組織」進行跨界合作，並透過多元的盤點創生地區之「地、產、人」特色資源，再以「創意、創新、創業、創生」策略規劃來帶動地方文化提升產業發展。 二、林園區創生團隊整合 林園位處鳳山林木茂盛之邊，故稱「林仔邊」。林仔邊街的街市發展與繁榮就是現在興濟宮到福德廟這一條福興街，林園人稱為『舊街』，在清領時期這條街道稱為『林仔邊街』，所 以老一輩的人要到林園街上都稱去「林仔邊街仔」。近年來空氣污染、人口流失及地方產業的外移已造成林園區漸漸失去光環。因此本計畫將透過座談會及在地公民參與工作坊，來整合高雄市政府、林園區公所，地方創生在地團隊、地方旅外能量、及大學輔導團隊來一同完成林園區地方創生計畫。 三、制訂地方創生計畫方針 透過此次公民參與計畫制訂1.林園區地方創生緣起、發掘DNA、願景及策略， 2.單位合作形成共識願景，3.推動林園區地方創生事業提案，期望藉由「林園親子養生美粧創生計畫-黃金水母一條街」地方創生公民參與前置計畫來進一步向行政院國家發展委會爭取更多資源來創造林園區新生命。
預期效益	本前置計畫預計完成關鍵績效指標(Key Performance Indicators，KPI)如下： 1.是否形成具體操作內容：形成方案至少辦理3場次。 2.本前導計畫參與民眾應超過30人。 3.在地特色活動須完成1場，並將照片上傳臉書。 ◎預期效益：

高雄市政府108年度公民參與計畫表

	1.建立林園區「地方創生」運作模組及由下而上之公民共識。 2.整合林園在地組織與區公所之觀光旅遊媒合平台。 3.挖掘在地文化並將其轉化成為地方生機的產業資本，並透過「公部門」，「學術單位」，「不同產業」及「在地組織」進行跨界合作，並透過多元的盤點創生地區之「地、產、人」特色資源，再以「創意、創新、創業、創生」策略規劃來帶動地方文化提升產業發展。
備註	

高雄市政府108年度公民參與計畫表

經費概算表

項目	數量	費用(元)	說明
在地特色活動工作坊	1場	30,000	1. 場地佈置費。 2.交通費、出席費。 3. 餐費及茶點。
地方創生共識座談會	2場	20,000	1. 場地佈置費。 2.交通費、出席費。 3. 餐費及茶點。 4. 紀念品。
整體計畫宣傳活動費	1式	10,000	1. 海報、簡易手冊、布條等專案文宣品印刷製作。 2. 活動拍照錄影、後製剪輯及精華影片製作。
主視覺設計費	1式	10,000	宣傳DM、海報、邀請卡、會議手冊、背板等專案文宣品設計製作。
工讀費	1式	20,000	時薪工讀生（活動紀錄繕打整理、宣傳、拍照紀錄等臨時人力）
雜支	1式	8,000	郵資、電話費、印刷、文具用品、資訊耗材、田野調查、論壇及工作坊資料收集整理、成果報告製作等各項有關專案必要支出。
	合計	98,000	以上各項目可互相勻支