

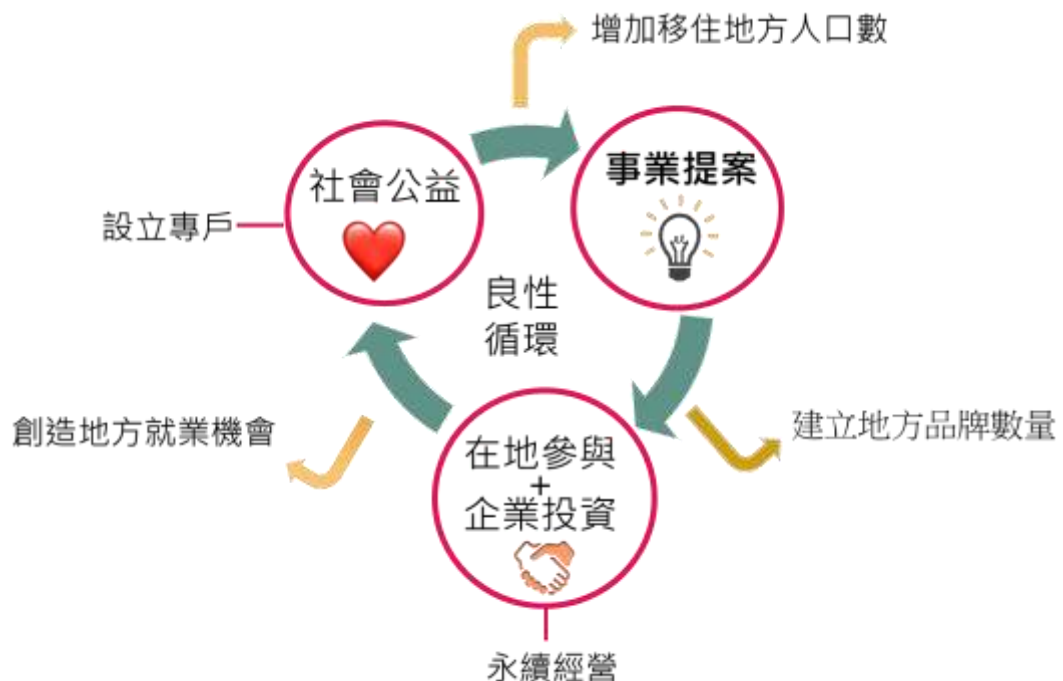
高雄市政府 108 年度公民參與計畫表

計畫名稱	「六龜山城創生計畫」地方創生公民參與前導計畫		
計畫範圍	六龜區		
主辦機關	高雄市六龜區公所	協辦機關	國立屏東大學
計畫期程	108 年度		
預估經費	總經費 <u>10 萬</u> 元 ☐ 自籌 _____ 元 ☒ 需補助 <u>10 萬</u> 元 (研考會補助)		
計畫目標	根據六龜區當地特色以及國家發展委員會所建議之農山漁村課題對策，配合五大推動策略研擬事業主題提案，並以公民參與方式凝聚共識，開拓本區深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉，帶動產業發展及地方文化提升，形成「六龜山城創生計畫」地方創生公民參與前導計畫。		
計畫內容	六龜區具有豐厚的自然資源與人文背景，此為產業發展極為重要的助力，為凝聚地方資源，帶動地方及外部人力的參與，並加入企業投資建立永續經營理念，最後設立公益專戶回饋社會，達成青年返鄉、留鄉及減少城鄉差距之良性循環(圖 1)，於 107 年「高雄市設計翻轉、地方創生~六龜之心再造推廣計畫」，共同盤點當地人、地、產等相關資源，發掘地方 DNA，並廣泛邀請當地產業代表舉辦地方座談會、訪談與講座課程，蒐集相關資料，108 年以 SWOT 分析訪談問卷，深掘本區所面臨迫切需解決之問題並更聚焦當地創生願景之共識，公所招開多次內部討論會議，針對地方產業雖能產出產品但無年輕人經營，缺乏包裝行銷，且閒置場域荒廢又科技便捷度嚴重不足，致使各種產業漸漸與社會的脈動脫節，研擬事業草案並為集思廣益、凝聚共識，召開「研商六龜山城創生計畫事業提案共識座談會」。 依據當地共識訂定出「山林河畔，龜習好趣處」及「蝴蝶王國再現風華」兩大願景，並研商六龜山城創生事業草案，包括優		

高雄市政府 108 年度公民參與計畫表

化產業增值發展事業提案、建置國際化友善數位經營環境事業提案、蝴蝶王國風華再現事業提案、六龜隧道口休閒園區活化利用事業提案及六龜之心營運活化事業提案。

地方發展紋理建置於願景型塑與計畫落實，本區農山漁村有豐厚的自然資源，然而地處偏鄉，產業發展受限，因此輔導青年返鄉創業，發展產業六級化，為偏遠農村之使命，預計依據國家發展委員會提出之有關六龜山城創生事業審核意見，辦理優化產業增值發展事業提案、建置國際化友善數位經營環境事業提案、蝴蝶王國風華再現事業提案、六龜隧道口休閒園區活化利用事業提案及六龜之心營運活化事業提案之公民參與共識座談會，透過當地集思廣益、凝聚共識塑造願景，以逐年滾動式檢討，打造具有「鄉鎮力」之永續計畫。



預期效益

- 一、凝聚六龜區由下而上之公民共識，使地方創生計畫政策更能符合在地需求。
- 二、依據公民共識修改「六龜山城創生計畫」之事業提案。
- 三、給予閒置場域蛻變的契機，打造六龜區特有人文老城品牌。
- 四、連結公民之間情感，加深公民間互相合作及信任。

高雄市政府 108 年度公民參與計畫表

	五、提高自我認同感，使得本區特色能夠傳承並向下扎根，並永續經營。
備註	

經費概算表

項目	數量	單位	單價(元)	小計(元)	備註
臨時人員費	240	人/時	150	36,000	時薪臨時人員(訪談、繕打整理資料、會議準備、拍照紀錄等臨時人力)
公民參與共識座談會	5	場	2,000	10,000	預計辦理 5 場，每場約 10-20 人，每人餐費及點心 100 元
訪談及共識座談會影像檔錄製	1	部	20,000	20,000	拍攝及後製剪輯製作(紀錄片模式)
印刷費(含設計)	1	式	14,000	14,000	宣傳 DM、海報、邀請卡、會議手冊、背板等專案文宣品設計製作。
雜支	1	式	20,000	20,000	文具用品、資訊耗材、事業提案相關資料調查、公民參與共識座談會資料收集整理及成果報告製作等各項有關專案必要支出。
	上開項目得相互勾支				
合計	100,000 元整				