高雄市政府108年度公民參與計畫表

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="3">「農藝桃源 梅子的源鄉」地方創生公民參與前導計畫</td></tr>
<tr><td>計畫範圍</td><td colspan="3">桃源區</td></tr>
<tr><td>主辦機關</td><td>高雄市桃源區公所</td><td>協辦機關</td><td>國立中山大學</td></tr>
<tr><td>計畫期程</td><td colspan="3">108年度</td></tr>
<tr><td>預估經費</td><td colspan="3">總經費 12萬1千元
■自籌 2萬1千元　　■需補助 10萬 元(研考會補助)</td></tr>
<tr><td>計畫目標</td><td colspan="3">根據桃源區地方特色，發展地方產業，以公民參與方式，提出農產強化、觀光形塑、傳統創新、人口回流及青年返鄉方案，形成「農藝桃源 梅子的源鄉」地方創生公民參與前導計畫。</td></tr>
<tr><td>計畫內容</td><td colspan="3">1. 在經由辦理地方說明會及重點社區組織團體的運作，協調評估並介接在地民眾對於未來計畫的意見與期待後，透過委外的設計團隊及在地社區民眾共同導出全新的地方創生方案規畫，形成「由下而上」的工作推動達成共識，進而讓地方創生計畫工作的推動，可以落實並產生巨大的效應。

2. 由於桃源區自莫拉克風災後，因觀光硬體建設大部分毀損情況下，本區區民為求有經濟來源收入，故以農業發展傳統作物為主並結合文化帶動觀光，對於高雄有八成的梅子來自桃源區，因為有高山優美的環境，才有品質優良的梅子。針對桃源區位於高雄梅子整體產業鏈的最上游，為優良的梅子產區，並且富有原住民特有的文化傳統，期望透過強化農業生產、原鄉輕旅行以及原民傳統創新，讓桃源區形成「農藝桃源 梅子的源鄉」聚落，對於人口回流及青年返鄉有著相當重要的幫助。

3. 因此，為了達到桃源區地方創生的目標：「人口增長、特色發展」，期待未來媒合產學資源，以共同合作發展為目標，建立在地創生管理團隊、設置桃源地方創生示範區及跨區產業整合，藉此吸引青年返鄉，將強化桃源區的農業實力，將原鄉果實的魅力發揚光大，執行策略構想「人進得來，待夠久，來了還想再來!貨出得去、品牌出得去，農業成長起的來!」將成為桃源區的「地方創生」模組與特色。</td></tr>
</table>

高雄市政府 108 年度公民參與計畫表

「農藝桃源 梅子的源鄉」
公民參與前導計畫

委外的設計團隊-在地社區民眾

協調評估、討論意見(地方說明會)

形成「由下而上」的工作推動達成共識

地方說明會

高雄市政府108年度公民參與計畫表

預期效益	◎本前導計畫KPI如下： 1.是否形成具體操作內容：形成方案至少1件。 2.本前導計畫參與民眾不應低於20人。 3.說明會須完成至少1場。 ◎預期效益： 1.形成桃源區「地方創生」項目及運作模組。 2.建立桃源區「由下而上」的工作推動達成共識。 3.農產強化，打造高雄原鄉高山農產生產基地。 4.觀光形塑，吸引原鄉返鄉青年農產輕旅行。 5.傳統創新，傳承布農八部合音創造原鄉農藝。 實踐公民需要的政策，讓本區形成的「農藝桃源 梅子的源鄉」地方創生計畫政策，更能符合桃源區在地需求。
備註	

高雄市政府108年度公民參與計畫表
經費概算表

項目	單價	數量	總計	備註
設計思考工作坊暨成果發表	30,000	2場	60,000	每場次半天，含講師鐘點費、交通費、業師出席費、工作坊教具
資料處理費	20,000	1式	20,000	現場協助、資料整理、活動紀錄(文字、照片)
設計印刷費	20,000	1式	20,000	視覺設計、活動海報、場地背板等設計印刷
餐費	80	70人	5,600	
雜支	4,400	1式	4,400	郵電、交通、辦公庶務耗材、資料收集費用與相關計畫雜支
行政管理費	11,000	1式	11,000	10%行政管理費
合計	121,000元			