高雄市政府108年度公民參與計畫表

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="3">高雄市旗山區地方創生計畫</td></tr>
<tr><td>計畫範圍</td><td colspan="3">旗山區</td></tr>
<tr><td>主辦機關</td><td>高雄市旗山區公所</td><td>協辦機關</td><td></td></tr>
<tr><td>計畫期程</td><td colspan="3">108年度</td></tr>
<tr><td>預估經費</td><td colspan="3">總經費 100,000 元
□自籌 0 元　　☑需補助 100,000 元（研考會補助）</td></tr>
<tr><td>計畫目標</td><td colspan="3">為面對旗山區人口減少及城鄉發展失衡等問題，以本區地方特色發展地方產業，讓人才回流、青年返鄉，協助青農導入計畫性生產、六級化經營強化青年參與，以推動「地方創生」政策，再造地方生機。</td></tr>
<tr><td>計畫內容</td><td colspan="3">依據旗山區的發展現況、困境與課題，尋找在地 DNA 元素，透過以人為本、產業再造及科技導入等三大思維，作為旗山地方創生事業之中介城鎮推動主題。
(一)旗山香蕉產業加值研發及培力共創計畫
以弘運吉食/旗山果菜運銷合作社/高雄型農為事業推動主體，進行旗山香蕉產業加值研發及培力共創計畫，透過香蕉產業之外銷規模經濟、技術及通路共享、品牌知名度等資源，帶動旗山香蕉產業之六級化戰略，扮演地方創生中介城鎮有關旗山香蕉之產銷及情報支援角色。
(二)旗山農青創產業生產技術及品牌深耕計畫
以悠綠客/高雄型農為主體，進行品牌深耕及生產技術提升，扮演地方創生中介城鎮之產銷及情報支援角色，中期再逐步拓展至南勝玉荷包、絲瓜、糖廠社區等在地產業型態，培養事業體、技術共享及品牌建立。
(三)旗山區地方創生事業協力合作平台及運籌計畫
以公部門做為地方創生事業協力及運籌平台之推動主體，進行旗山地方創生事業及資源盤點，建立公部門、事業體及相關單位之整合協作平台，協助地方創生事業之投資規劃、問題討論、共識凝聚、配套措施、法令限制及相關計畫補助等，以建構完善的地方創生事業投資諮詢及協力服務團隊。</td></tr>
</table>

高雄市政府108年度公民參與計畫表

<table>
<tr><td>預期效益</td><td>透過國立中山大學與國立高雄科技大學等學校學術、技術交流合作，邀請本區事業單位針對具事業潛力之青農及事業體共同合作，以本區「總體發展」、「產業升級」、「青銀共創」及「觀光整合」等 4 個指標訂下短中長期目標(如下表)，並以 4 年為 1 期，進行滾動性的計畫檢討及執行，期使達成預期效益
<table>
<tr><th>項次</th><th>目標</th><th>KPI</th><th>短期目標</th><th>中長期目標</th></tr>
<tr><td rowspan="3">一</td><td rowspan="3">總體發展</td><td>減緩人口衰退趨勢(人)</td><td>600</td><td>3,000</td></tr>
<tr><td>事業規劃及資金投入(萬元)</td><td>1,000</td><td>3,000</td></tr>
<tr><td>創造就業機會及人口增長(人)</td><td>50</td><td>200</td></tr>
<tr><td rowspan="3">二</td><td rowspan="3">產業升級</td><td>農民參與數(人)</td><td>25</td><td>60</td></tr>
<tr><td>香蕉外銷生產投入(公頃)</td><td>50</td><td>150</td></tr>
<tr><td>香蕉總體產值(萬元)</td><td>30,000</td><td>60,000</td></tr>
<tr><td rowspan="3">三</td><td rowspan="3">青銀共創</td><td>農民參與數(人)</td><td>9</td><td>100</td></tr>
<tr><td>檸檬農青創生產投入(公頃)</td><td>5</td><td>50</td></tr>
<tr><td>檸檬農青創產值(萬元)</td><td>2,781</td><td>6,180</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四</td><td rowspan="5">觀光整合</td><td>觀光人口增長(萬人)</td><td>10</td><td>50</td></tr>
<tr><td>增加就業機會(人)</td><td>20</td><td>50</td></tr>
<tr><td>觀光產值提升(萬元)</td><td>1,000</td><td>2,000</td></tr>
<tr><td>資源盤點及共識凝聚(場)</td><td>10</td><td>20</td></tr>
<tr><td>平台建置(處)</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>備註</td><td></td></tr>
</table>

高雄市政府108年度公民參與計畫表

經費概算表:

項次	項目	數量	小計	說明
1	創生計畫工作會	3	60,000	1.場地布置費。 2.會議出席人員交通費、出席費等(不含本所人員)。 3.餐費及茶點。
2	創生計畫宣傳費	1	20,000	1.文宣印製、簡易手冊、布條製作。 2.宣傳文宣設計。 3.宣傳活動。
3	雜支	1	20,000	郵資、影印、文具、機具耗材、田野調查、地方DNA探索等必要支出等。
合計			100,000	