

高雄市政府 108 年度公民參與計畫調查表

計畫名稱	「內門農創展智慧，體驗休閒照銀光」地方創生公民參與計畫		
計畫範圍	內門區		
主辦機關	高雄市内門區公所	協辦機關	義守大學、高雄科技大學、實踐大學及本區各社區與人民團體
計畫期程	108 年度		
預估經費	總經費 <u>12 萬</u> 元 <input type="checkbox"/> 自籌 <u>0</u> 元 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <u>12 萬</u> 元 (研考會補助)		
計畫目標	根據內門區地方特色，發展地方產業，以公民參與方式，深入盤點在地 DNA，並根據 DNA 由在地居民提出社區活化、人口回流及青年返鄉方案，形成「內門農創展智慧，體驗休閒照銀光」地方創生公民參與計畫。		
計畫內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地方振興先導部隊：招募居民深入盤點DNA，尤以在地青年優先。經由實地探訪及工作討論，得出居民對未來生活的期待後，透過「跨領域」學術團隊及在地社團「由下而上」的工作推動，讓內門「人、地、產」之特色，能夠轉換為地方創生產業。</li> <li>2. 人：在地或有意返鄉青年及其從事產業盤點，挖掘並實地訪談在地青年其就業困境與發展願景，並造冊存放於本所創生雲端資料庫。</li> <li>3. 地：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)建築物：既有建築物是內門地方創生發展的契機，因此老舊荒廢的建築物盤點非常重要，我們要實地踏查、訪問屋主參與改造意願，並造冊存放於本所創生雲端資料庫。</li> <li>(2)土地：荒廢之農地也是內門地方創生發展的契機，因此適合農耕及林下經濟作物的土地非常重要，我們要實地踏查、訪問地主參與意願，並造冊存放於本所創生雲端資料庫。</li> </ol> </li> <li>4. 產業：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)養殖業：實地訪問遭遇之困難與願景。</li> <li>(2)農業：除實地訪問遭遇之困難與願景外，特色作物之探查</li> </ol> </li> </ol>		

## 高雄市政府 108 年度公民參與計畫調查表

	<p>也是重點。</p> <p>(3)藝文業：實地訪問遭遇之困難與願景。</p> <p>(4)林下經濟：除實地訪問遭遇之困難與願景外，特色作物之探查也是重點。</p>
<p>預期效益</p>	<p>◎本計畫 KPI 如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包含人、地、產之地方 DNA 資料庫，100 筆以上。</li> <li>2. 本計畫參與民眾 20 人以上。</li> <li>3. 巡迴說明會或工作坊(座談模式)須完成至少 9 場。</li> <li>4. 微電影或動畫 1 部。</li> </ol> <p>◎預期效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形成內門區「地方創生」項目及運作模組。</li> <li>2. 建立內門區「地方創生」由下而上之公民共識。</li> <li>3. 在地 DNA 更清晰明確。</li> <li>4. 居民產業發展願景更清晰明確。</li> </ol>
<p>備註</p>	

# 高雄市政府 108 年度公民參與計畫調查表

## 經費概算表

項目	數量	單位	單價	小計	備註
工讀費	240	人時	150	36,000	時薪工讀生 ( 盤點 DNA、訪談、繕打整理資料、會議準備、拍照紀錄等臨時人力 )
社區參與式工作坊 或說明會	9	場	2,000	18,000	預計辦理 9 場，每場約 20 人，每人餐費及點心 100 元
訪談及說明會 影像檔錄製	1	部	15,000	15,000	拍攝及後製剪輯製作(紀錄片模式)
微電影或動畫	1	部	35,000	35,000	拍攝及後製剪輯製作(宣傳模式)
印刷費(含設計)	1	式	6,000	6,000	宣傳 DM、海報、邀請卡、會議手冊、背板等專案文宣品設計製作。
雜支	1	式	10,000	10,000	文具用品、資訊耗材、田野調查、論壇及工作坊資料收集整理、成果報告製作等各項有關專案必要支出。
	上開項目得相互勻支				
合計					120,000