# 高雄市政府108年度公民參與計畫調查表

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="3">2019年高雄市國際青年夏令營</td></tr>
<tr><td>計畫範圍</td><td colspan="3">本市</td></tr>
<tr><td>主辦機關</td><td>行政暨國際處</td><td>協辦機關</td><td></td></tr>
<tr><td>計畫期程</td><td colspan="3">108年度</td></tr>
<tr><td>預估經費</td><td colspan="3">總經費 60萬元<br>■自籌 60萬元　　■需補助____元（研考會補助）</td></tr>
<tr><td>計畫目標</td><td colspan="3">藉由促進高雄青年與海外青年交流，讓在地青年與國際青年加深彼此的認識與理解，為城市的國際友誼建立年輕世代的根基。同時，也期待在過程中，雙方青年能以自己的角度「觀看高雄」，打造屬於自己的「高雄觀」，並透過跨越國境的視野，思索高雄在國際社會中應有的姿態。希望以此機會讓在地青年與國際青年相互激盪，以各種影像、圖像方式，在資訊平台、社群網路上擴散自己的「高雄觀」，不只能增加青年朋友對本市國際事務的認知及參與，更能為高雄的國際化帶來多元的思維與創意。</td></tr>
<tr><td>計畫內容</td><td colspan="3">1. 規劃研習營課程，邀請海外青年學生來高，在營隊期間透過活動、課程及參訪體驗，讓國際青年理解高雄人文產業特色。<br>2. 邀請在地青年參與營隊，並與國際青年相互搭配，藉由過程中的交流，讓雙方青年共同從高雄的歷史、產業、文化等層面思考，並提出自己的「高雄觀點」。並請在地青年與國際青年以自己的方式描述、行銷高雄，同時碰撞出高雄更多元的發展議題。<br>3. 於活動辦理期間，由在地及國際青年合作以文字、圖片、影像等方式(包含社群直播)，展現各自聚焦的高雄特色，並以此形塑成希望向國際傳播的高雄故事。</td></tr>
<tr><td>預期效益</td><td colspan="3">增加本市青年接觸、熟悉國際事務的管道及參與興趣</td></tr>
<tr><td>備註</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>