

高雄市政府資訊中心(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資訊中心	開振興券賺高雄券	網路媒體	110.9.28~ 111.4.30	網路服務科	公務預算	網路應用服務管理-市政網站及郵件服務管理	990,000	一卡通票證股份有限公司	為傳達高雄開就賺活動目的與訊息推廣宣傳，配合振興券發放創造加乘的經濟效益、透過精準振興復甦高雄市在地百貨、餐飲店家、商圈夜市等消費力提升。	高雄開就賺官網	抽獎公告及錄影
		985,000					高雄開就賺官網一卡通官網、FB等			活動訊息露出	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。