

高雄市政府資訊處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府資訊處	2025智慧城市論壇暨展覽	廣播媒體	114/3/15-114/3/21	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫—數位發展計畫	379,820	壹肆伍貳創意整合有限公司	為宣傳亞洲最具規模的2025智慧城市論壇暨展覽在高雄展覽館登場，呈現互聯網應用、智慧治理、智慧醫療、淨零循環的最新技術，以及高雄AI智慧城的成果。吸引企業和民眾前來觀展了解智慧城市推動的相關成果及活動資訊。	港都電台-好事聯播網	1. 廣播電台託播付費30秒廣告，總檔次47檔 2. 節目口播3次
		平面媒體	114/3/18							工商時報	工商時報C2金融商品，全三廣告
			114/3/21							經濟日報	經濟日報C4上市櫃公司，全三廣告
			114/3/11-114/3/23							高雄輕軌彩繪列車	車體外全包覆5節+車廂內海報5節+2側駕駛座後方玻璃貼，本案分攤一半，另一半由台北市電腦公會支付
		網路媒體	114/3/20-114/3/22							自由時報	網路BANNER廣告