

高雄市政府資訊中心112年03月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
資訊中心	2023智慧城市論壇暨展覽	廣播媒體	112/3/25-112/4/1	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣	-	壹肆伍貳創意整合有限公司	為宣傳亞洲最具規模的2023智慧城市展在高雄登場，傳達本次「數位轉型」、「淨零永續」的理念，吸引企業和民眾前來觀展了解智慧城市推動的相關成果，以及活動資訊。	大眾廣播電台	1. 本案契約屬四大媒體行銷金額65萬，分別廣播媒體15萬、電視媒體24萬、平面媒體26萬。 2. 預計112年5-6月辦理付款。	
		廣播媒體	112/3/25-112/4/1		公務預算					港都廣播電台		
		電視媒體	112/3/21-112/4/1		公務預算					前線媒體股份有限公司		
		平面媒體	112/3/21-112/4/1		公務預算					自由時報		
		平面媒體	112/3/22		公務預算					經濟日報		
		平面媒體	112/3/23		公務預算					聯合報		
		廣播媒體	112/3/22-112/4/1		公務預算			0		高雄廣播電台	高雄廣播電台	1. 高雄廣播電台:廣播主持人於節目空檔時播報展覽資訊。 2. 隸屬新聞局，無須支付費用。
		網路媒體(含社群媒體)	112/3/22-112/4/1		公務預算			0		Line	高雄市政府Line官方帳號	新聞局統籌官方帳號，各機關無須支付費用。
		電視媒體	112/3/22-112/4/1		公務預算			0		高雄市有線電視公用頻道	高雄市有線電視公用頻道	1. 跑馬燈：3/27-3/29(每2小時1次) 2. 高雄智慧城市展(圖卡)2D插卡：3/17-3/31 3. 向新聞局提出申請，依據有線廣播電視法，免費提供政府機關播送公益性、藝文性、文教性等節目，無須支付費用。

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。