

高雄市政府資訊處113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資訊處	2024雪蘭莪州智慧城市與數位經濟展會(SDEC)設立高雄館	電視媒體	113年10月16-17日 (16日活動當日、17日首播)	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫— 數位發展計畫	650,000	勤業眾信聯合會計師事務所	為宣傳新南向國家最具規模的2024SDEC展會設立高雄館展現智慧醫療、交通及AI應用，吸引企業和民眾前來觀展了解智慧城市推動的相關成果，以及活動資訊	三立新聞	1. 契約金額65萬，預計付款期程於114年4月。 2. 本案契約屬三立新聞行銷金額65萬，分別電視新聞SOT5則、圖文新聞3則、電視跑馬6則。 3. 以方案購買，故無法切分單一則費用。 4. 目前已執行1則新聞SOT。