

高雄市政府資訊中心111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府資訊中心	原鄉數位關懷活動	電視媒體	111.8.1	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣	75,000	財團法人資訊工業策進會	藉由資通訊軟、硬體的捐贈攜手創造共好，讓數位賦能串起真正幫助偏鄉、弱勢族群縮短數位落差、創造數位機會的善的循環	民視	
高雄市政府資訊中心	AI辦案5G巡檢 智慧警政 Smart門陣拓商機	平面媒體	111.8.4-111.8.17	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣	100,000	財團法人資訊工業策進會	資訊科技發展日新月異，犯罪手法也不斷推陳出新，警政單位必須與時俱進，透過智慧科技的應用，為高雄市民打造一個安心、安全的智慧城市	財訊	
高雄市政府資訊中心	高雄市政府獲「2022智慧城市卓越貢獻獎」	平面媒體	111.8.19	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣	210,000	財團法人資訊工業策進會	智慧城市不只帶動城市轉型，也同時能帶動產業的智慧轉型。過去一年對高雄來說是豐收的一年，在招商方面，無論是亞洲新灣區，楠梓及橋頭等科學園區，引進台積電及半導體上下游供應商，5G AIoT及智慧城市等相關產業，為高雄未來的產業發展打造強健根基	工商	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。