

高雄市政府資訊中心112年02月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 資訊中心	推廣市民科技整合服務平台「高雄數位市民」服務	平面媒體	112/1/23- 112/2/5	網路服務科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣	0	商周編輯 顧問股份 有限公司	為配合本府市民科技整合服務平台相關行銷活動，並強化廣宣力度，請承商規劃後確實執行，以達宣傳之效。 (運用廣播媒體預計有320,000人收聽；運用網路媒體預計至少曝光1,872,325次；運用平面媒體如商周雜誌，因商周雜誌編報導觸及全國讀者，每期發行可觸及全台讀者，預計觸及1,470,000名讀者)	商業周刊	本案履約期限為112年1月19日，於2月10日辦理全案驗收，刻正辦理付款程序中，預計3月可完成付款(267,643元)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。