

高雄市政府資訊處115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府資訊處	公私協力推動治理革命!高雄以大數據與AI構築城市數位韌性	平面媒體	2026/3/12-2026/3/18	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫—數位發展計畫	225,000	財團法人資訊工業策進會	宣傳2026高雄智慧城市展以「城市級主權AI」為核心,描述相關科技應用,以吸引企業和民眾前來觀展。	今周刊	
高雄市政府資訊處	2026智慧城市論壇暨展覽	網路媒體	115/3/11-115/3/22	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫—數位發展計畫	210,000	王一國際展覽室內裝修設計有限公司	宣傳亞洲最具規模的2026智慧城市論壇暨展覽於3/20-3/22在高雄展覽館,以數位、綠色雙軸轉型為主題,展出AI物聯網應用、智慧治理、智慧醫療、淨零永續、新創應用等智慧城市各領域應用解決方案,吸引企業和民眾前來觀展了解智慧城市推動的相關成果及最新技術。	天下雜誌	官網、LINE官方帳號、APP及未來城市 官網推播廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。