

高雄市政府資訊處115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資訊處	2026高雄智慧城市展化身實境舞台向世界輸出智慧治理模式	平面媒體	2026/5/7-2026/5/13	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫—數位發展計畫	225,000	財團法人資訊工業策進會	透過宣傳讓市民與企業瞭解本府推動智慧城市與數位轉型成果。	今周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。