

拒絕菸品創意短片大賽-青春機動隊 比賽簡章

一、 活動目的：

網路科技及多媒體社群已是現代人不可或缺的一部分，為鼓勵本市青年學子創作發想，拍攝拒絕菸害創意短片，並融合拒絕菸害、遠離電子菸等相關議題，強化菸害教育向下扎根，讓菸品危害健康觀念深植青少年心中。

二、 主辦單位：高雄市政府衛生局。

三、 執行單位：皇丞國際公關顧問有限公司。

四、 報名期限：即日起至110年10月8日(五)中午12時00分止。

採用 E-mail 報名 方式完成報名作業。

五、 報名方式：

1. 報名表可上到高雄市政府衛生局或官方粉絲頁『無菸雄麻吉』下載。
2. 將所有報名資料填妥後。
3. 將報名表及參賽作品以 夾帶檔案 的方式，統一傳送至電子信箱 bcolor3596536@gmail.com，來信主旨請註明「○○○(參賽作品名稱)——拒絕菸品創意短片大賽」。
4. 寄件完成後致電確認是否報名成功。
➤ 07-3596536 創意短片賽事組(週一~週五 10:00-18:00)

六、 比賽資格：

1. 高雄市高中職之學生(含五專1~3年級、應屆畢業生)，皆可以個人或團隊(5人以下)方式報名，每隊得提列1位指導老師。
2. 製作團隊全員需提供在學證明，若是個人報名則提供本人在學證明、同組3人報名提供3人在學證明，以此類推。(可提供已加蓋註冊章之學生證或由校方提供之蓋章證明)。

七、 比賽隊數：不限組數。

八、 比賽主題：以青少年拒菸的態度、承諾拒/戒菸、菸品危害之反思、菸害防制(如：遠離菸害、拒絕二手菸/電子菸)等相關主題為發想。

九、徵件規格：

1. 短片長度：全片 20-60 秒（不含片頭、片尾）。
2. 輸出規格：短片可輸出 avi、wmv、mov、mp4、mpg 檔等可撥放格式，短片解析度須為 720P 以上。（若使用手機拍攝，可至設定→相機→將錄影畫質調整至 720P 以上）
3. 影片編輯軟體、拍攝手法、拍攝工具不限（任何攝影裝置、平板電腦、手機、相機、攝影機等影音器材均可），並可利用 2D、3D、電腦繪畫、抖音短影片等多媒體形式進行剪輯創作。
4. 短片類型不限（劇情片、動畫片、紀錄片、訪談片、小品等），唯需以比賽主題為發想主軸，並以此作為主要評分重點。
5. 短片之對話或旁白，皆需附上繁體中文字幕，若是以客語、英文等語言表達，則需附上繁體中文翻譯。
6. 參賽作品須為比賽公告日至比賽截止日之間攝製完成（即日起至 110 年 10 月 8 日中午 12 時止）。
7. **在短片內容拍攝/呈現時，請務必遵守中央流行疫情指揮中心規定之防疫規範，保持安全社交距離，注意自身健康安全。**

十、 比賽時程：

項目	日期	備註
短片徵件	即日起至 110 年 10 月 8 日(五) 中午 12 時 00 分止	參賽者需填寫完整報名表，並連同參賽作品電子檔傳送至收件信箱 bcolor3596536@gmail.com。
得獎公告	110 年 10 月 22 日(五)	將電話或寄發 e-mail 通知得獎者，並於活動網站公告得獎作品。
頒獎典禮	110 年 11 月 20 日(六)	得獎者須出席『菸害防制成果記者會暨頒獎典禮』，或由代表人代為出席領獎。

十一、獎勵辦法：

- 獎勵方式：※獎金由優勝團體成員簽屬獎金領據。

獎項	獎勵方式
冠軍(1 隊)	獎金新台幣 2 萬元整 + 獎狀乙紙
亞軍(1 隊)	獎金新台幣 1 萬 7 仟元整 + 獎狀乙紙
季軍(1 隊)	獎金新台幣 1 萬 5 仟元整 + 獎狀乙紙
佳作(8 隊)	獎金新台幣 5 仟元整 + 獎狀乙紙

- 指導老師獎勵方式：※各組得獎之指導老師限一人不重複給獎。

獎項	獎勵方式
冠軍	1,500 元禮券
亞軍	1,000 元禮券
季軍	500 元禮券

- 頒獎典禮：榮獲冠軍、亞軍、季軍、佳作之得獎者，須於 11 月 20 日(六)至悅誠廣場 1F 大廳(高雄市三民區民族一路 427 號)，出席『菸害防制成果記者會暨頒獎典禮』或由代表人代為出席領獎，另獎金及獎狀於頒獎典禮當天頒發，並依中華民國稅法扣繳所得稅，不得異議。

十二、評選規則：

1. 由主辦單位聘請影視領域評審教師及業界人士 3-5 位擔任評審委員。
2. 評分標準：評分以「菸害防制主題」、「創意巧思表現」、「故事情境表達」及「攝影剪輯技術」等 4 項，共計 100%並作為評審依據，以下為各項目配分比重：

評分項目	配分比重	說明
菸害防制主題	40%	作品整體內容是否切合比賽主題
創意巧思表現	25%	創意發想、活潑有趣、讓人有耳目一新的感覺
故事情境表達	20%	故事完整、邏輯流暢、引發共鳴或好感度
攝影剪輯技術	15%	剪輯編排、後製技巧、配樂選擇、畫面美感
共計		100%

十三、參選注意事項：

1. 填寫參賽報名表時請務必詳細填寫，可利用電腦繕打或是正楷書寫，當參賽資料不完整、或短片製作規定不符者，經通知後須立即補正，若補正仍不全者，逾期將喪失參賽資格。
2. 提交之參賽作品解析度需達到 720P 以上，並以電子信箱夾帶原始檔案的方式寄出，以保持檔案品質不失真。(若是以雲端硬碟傳送須開啟連結共用功能)。
3. 參賽作品並無侵害任何第三人之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情事。參賽作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由參賽者本人自行負責，與主辦單位無涉。
4. 曾經參加國內外其他任何展出或比賽之得獎作品，不得重複參賽，不得一稿多投。若經檢舉或查證，主辦單位得逕予取消得獎資格、追回獎金及獎狀或獎品。
5. 妝扮對象、表演音樂、表演內容應慎重選擇，使用無版權音樂、素材或取得原著作人同意授權書，若是經檢舉違反著作權等相關事宜，由參賽者自行負法律責任，請確實遵守著作權法規定。參賽者可選用以「創用 CC (Creative Commons, creativecommons.org.tw)」授權之音樂，並依作品授權方式與標示方法，下載使用。
6. 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力、錯誤認知或影響社會善良風俗等內容，或造成主辦單位形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦單位有權針對該作品進行下架並取消參賽資格，不另行通知參賽者，並保留法律追訴權。
7. 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。
8. 若得獎者(參賽者)違反上述 3-7 項並經證者，主辦單位將取消其得獎資格(參賽資格)及追回所得獎項、獎品/金，原獎項將從缺不予遞補。若造成主辦單位任何損失、損害或費用，參賽者本人及其法定代理人應負責民事或刑事上之所有損害賠償責任。

9. 如主辦單位有舉辦記者會或其他形式之頒獎活動，獲獎者務必配合出席，主辦單位將事前聯繫得獎者相關出席事項，得獎者(或代理人)無法配合出席將視同放棄獲獎資格。
10. 若於截止收件評審後，主辦單位認定未有符合該名次資格之作品，主辦單位保留將名次及獎項”從缺”之權利。
11. 依中華民國所得稅法規定，得獎獎品價值或獎金在新臺幣\$20,000元(含)以上者，得獎人須依規定預先扣繳10%中獎所得稅額，始得領獎；中獎人如為外籍(即在中華民國境內居住未達183天之本國人及外國人)則依規定扣繳20%稅率。
12. 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人須依規定填寫相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。
13. 如遇疫情、天候等不可抗拒因素導致賽程需異動時，以主辦單位公告為主。賽程及相關活動訊息請隨時關注高雄市政府衛生局局網及粉絲專頁"無菸雄麻吉"。
14. 本活動如有任何疑義，皆以主辦單位公告為準，另主辦單位保留活動修改變更之權利。
15. 參加本比賽者，視同同意授權本會使用其參賽作品內容，且同意比賽簡章之一切規定。
16. 比賽相關問題歡迎致電 07-3596536 創意短片賽事組(週一~週五 10:00-18:00)

拒絕菸品創意短片大賽 報名表

報名表	
短片名稱：	參賽人數： 人
短片主題：	短片長度： 秒
指導老師： (若無可免填)	行動電話：
作品內容簡介：	
主要聯絡人資訊(請以正楷填寫以利辨識)	
真實姓名：	行動電話：
室內電話：	E-mail：
通訊地址：□□□	
填表日期： 民國 110 年 月 日	

所有參賽者請完整填妥以下資料：

序	團員姓名	就讀學校	出生年月日	身分證字號	手機號碼
1					
2					
3					
4					
5					

1. 即日起至 10 月 8 日中午 12 時 00 分止，參賽者需填寫完整報名表，統一寄到 bcolor3596536@gmail.com，來信主旨請註明「○○○(參賽作品名稱)—拒絕菸品創意短片大賽」。
2. 團隊全員請務必以附件方式提供在學證明，以驗明參賽資格。
3. 活動洽詢專線：07-3596536 創意短片賽事組 (受理時段：早上 10:00-晚上 18:00)

拒絕菸品創意短片大賽 著作財產權授權同意書

本人/本團體_____ (參賽者名稱) 保證參賽作品_____ 皆符合比賽之規定，絕未侵害他人著作權，參賽作品亦限未獲獎或出版，如有不實或違反著作權法及相關規定以致引起糾紛，本人須自負法律責任，高雄市政府衛生局(以下簡稱貴局)並得要求本人返還全部得獎獎勵。於本同意書內容範圍內，因可歸責於本人之事由致貴局受有損害，本人應負賠償貴局之責。

本人/本團體入選獲作品，同意將得獎作品(包含原始檔、影片著作、音樂著作)之全部著作財產權，無條件授權予貴局擁有不限時間、次數、內容、方式及地域之利用權限(如重製權、公開播送權、公開傳輸權、編輯權、散布權、剪輯為公益短片播放等權限)，貴局並得再授權第三人利用，且本人理解貴局因推廣需要，部分情形無法標識本人為著作人，同意不對貴局及貴局授權之第三人行使著作人權，並不需另行通知及支付報酬，以上本人/本團體絕無異議，特立此同意書。

本人/本團體同意授權貴局及貴局指定之人於活動中安排攝、錄影，並授權貴局得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。

此致

高雄市政府衛生局

立書人(所有團員)

序	立同意書人姓名	身分證字號	本人親簽或蓋章
1			
2			
3			
4			
5			

※考量疫情因素，若所有隊員無法簽名於同一張同意書時，隊員可以各別列印同意書並簽名補件。(例如：團隊若為5人小組，則需繳交5張同意書，以此類推)

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

拒絕菸品創意短片大賽

履行個資法第 8 條告知義務聲明

高雄市政府衛生局(以下簡稱主辦單位)委託皇丞國際公關顧問有限公司(以下簡稱執行單位)執行「拒絕菸品創意短片大賽」，依個人資料保護法(以下簡稱個資法)第 8 條規定，告知參賽者下列事項，請參賽者於填寫報名表時詳閱：

- 1、主辦單位取得參賽者之個人資料，目的為辦理「拒絕菸品創意短片大賽」相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽者之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品(含創作概念)，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及執行單位。
- 2、就執行單位所蒐集參賽者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定，得向執行單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬執行單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，本局得酌收行政作業費用。
- 3、參賽者得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，執行單位將無法受理本件報名。如參賽者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。
- 4、本人已清楚瞭解執行單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。

受告知人(所有團員)

序	本人親簽或蓋章	序	本人親簽或蓋章	序	本人親簽或蓋章
1		2		3	
4		5		/	

※考量疫情因素，若所有隊員無法簽名於同一張同意書時，隊員可以各別列印同意書並簽名補件。(例如：團隊若為 5 人小組，則需繳交 5 張同意書，以此類推)

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

青少年菸害防制創意宣導 活動滿意度調查表

※每位參賽者皆須填寫

(團體報名者若為 5 人小組，報名時則需繳交 5 張滿意度調查表，以此類推)

親愛的受訪者您好：

為了解您參加「青少年菸害防制創意宣導」活動的滿意度及想法，請您惠予客觀填答，您的資料僅供調查分析之用，絕對不會外流，請您放心作答。

~感謝您百忙中抽空填寫，在此致上最誠摯的謝意~

一、下列問題，是有關您的基本資料，請在下列問題中的「」中，打「V」

性別：男 女

高中職五專：一年級 二年級 三年級 其他：_____

二、您對於本次活動設計的滿意程度，請在下列問題中的「」中，打「V」，留下您寶貴的意見。

【5：非常同意 4：同意 3：普通 2：不同意 1：非常不同意】

- | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ● 本活動能提升我對於菸品危害的認識 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 本活動能提升我對於電子菸危害的認識 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 本次活動讓我更重視菸品及電子菸的危害 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 本次活動可以讓學校老師更加重視菸害防治教育宣導推動 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 我認為辦理此次活動會於菸害防制宣導是有幫助的 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 我對於菸害防制的相關活動感興趣 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |

三、下列問題，依您對本活動的整體評價滿意程度，在「」中，打「V」。

【5：非常同意 4：同意 3：普通 2：不同意 1：非常不同意】

- | | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ● 對於本次活動整體性滿意度 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 對活動資訊及宣傳是否滿意 | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 如果未來活動續辦，是否推薦親朋好友參與？ | 5 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| ● 您認為甚麼活動最可推廣菸害防制宣導： | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 海報比賽 <input type="checkbox"/> 創意梗圖比賽 <input type="checkbox"/> 菸害短片拍攝 <input type="checkbox"/> 創意舞蹈比賽 | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 創意短劇演出 <input type="checkbox"/> 菸害防制演講 <input type="checkbox"/> 潮 T 設計比賽 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | | | | | |
| ● 其他建議與回饋： | | | | | |

本問卷到此結束，感謝您在繁忙之際仍撥空填答，高雄市政府衛生局關心您。

本經費來自菸品健康福利捐 廣告